

Mediadaten 2021

Punktlandung bei Ihrer Zielgruppe



Lufthansa Ambient Media



Treffen Sie Ihre Zielgruppe auf unseren Flügen

Sichern Sie sich durch den direkten Kontakt mit der exklusiven Zielgruppe bei Lufthansa einen hohen Wirkungsgrad ohne Streuverlust.

Ihre Werbebotschaft hat durch unsere zahlreichen Medien entlang der Reisekette eine hohe Kontaktzeit: von zu Hause bis ans Flugziel. Die Reisezeit unserer Gäste wird somit zu Ihrer effizienten Werbezeit.

Bei Lufthansa genießt Ihre Werbebotschaft höchste Aufmerksamkeit im Premium-Segment.

Nutzen Sie das Image der Marke Lufthansa, um Ihre Werbung gezielt zu platzieren und erreichen Sie somit eine hohe Werbewirkung für Ihr Unternehmen.

Bitte beachten Sie, dass derzeit die in den Mediadaten genannten Reichweiten aufgrund des schwankenden Passagieraufkommens variieren können.

Die aktuellsten Informationen rund um die LH Ambient Medien finden Sie immer online unter <https://ambientmedia.lufthansa.com>



Lufthansa Zielgruppen: Zahlen und Fakten

Die Passagiere von Lufthansa – weltgewandt, interessiert und anspruchsvoll.

Die Fluggäste an Bord von Lufthansa verbindet ein hohes Qualitätsbewusstsein und ein stark ausgeprägtes Interesse an Konsumgütern. Als Top-Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Gesellschaft verfügen sie über eine überdurchschnittliche Kaufbereitschaft im Premium- und Luxussegment.

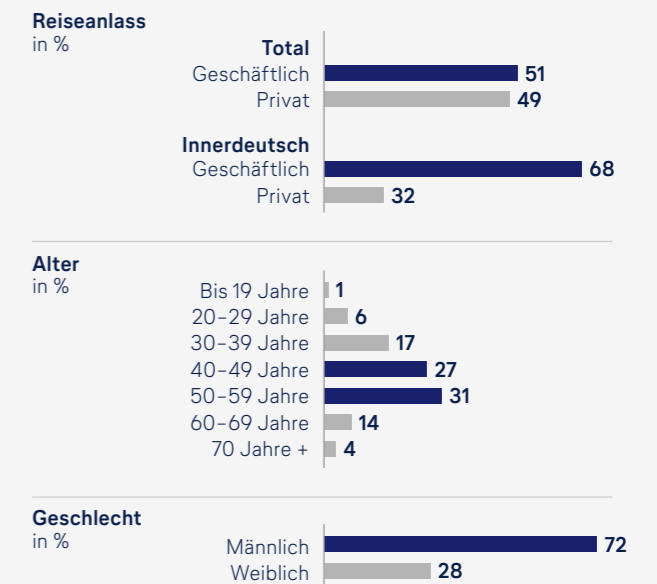
Sie sind gebildet, gut situiert und besitzen große Entscheidungsfreiheiten im beruflichen sowie im privaten Bereich. In Bezug auf die genannten Eigenschaften liegen die Passagiere von Lufthansa signifikant über dem deutschen Bundesdurchschnitt – dies gilt ebenfalls in punkto Investitionsbereitschaft und Technologieaffinität.

Erhebungen:

- First & Business Class
- Premium Economy & Economy Class
- alle Passagierklassen

Die Werte auf den nachfolgenden Seiten beziffern Charakteristika und Interessen im Vergleich zum deutschen Bundesdurchschnitt.

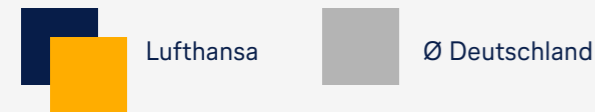
Zielgruppenübersicht



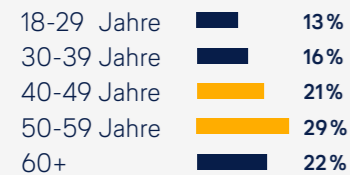
First & Business Class

Bringen Sie Ihre Marke direkt in Kontakt mit einer kaufkräftigen Zielgruppe: unsere Gäste in der First & Business Class verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen und große persönliche Interessen in den Bereichen Finanzen, Luxury Goods und Mobilität.

Farblegende



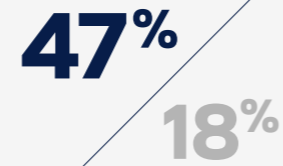
Alter



Haushaltsnettoeinkommen



Profil



Consumer Electronics
Wahrscheinlichkeit zum Kauf von Unterhaltungselektronik in den nächsten 12 Monaten



Beruf
Entscheidungsbefugnis in der IT



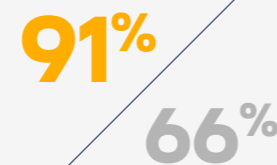
Alleinentscheider
im Haushalt über Urlaube



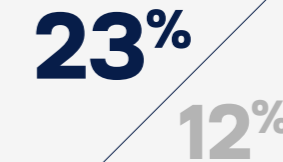
Luxury Goods
Wahrscheinlichkeit eines Uhrenkaufs in den nächsten 12 Monaten



Investitionen
Interesse an der Tätigkeit von Investitionen



Finanzen
Interesse an Geldanlageprodukten (Aktien, ETFs, Festgeld etc.)



Accessoires
Wahrscheinlichkeit eines Schmuckkaufs in den nächsten 12 Monaten

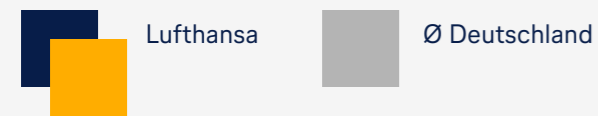


Mobilität
Wahrscheinlichkeit eines Autokaufs in den nächsten 12 Monaten

Premium Economy & Economy Class

Eine einkommensstarke Zielgruppe mit ausgeprägten Interessen:
Die Lufthansa Passagiere in der Premium Economy & Economy Class interessieren sich im Vergleich zum Bundesdurchschnitt deutlich stärker für Produkte aus den Bereichen Finanzen, Consumer Electronics und Mobilität.

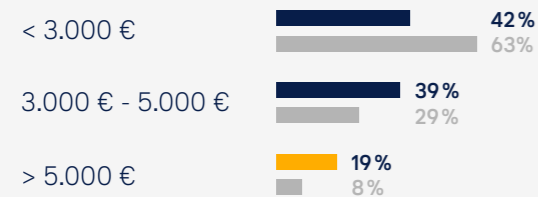
Farblegende



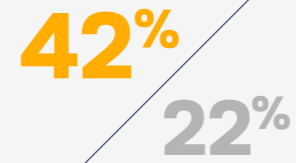
Alter



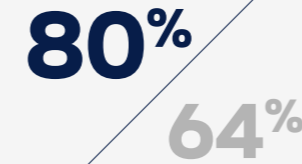
Haushaltsnettoeinkommen



Profil



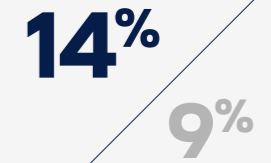
Besitz von Aktiendepots
(Online + Offline)



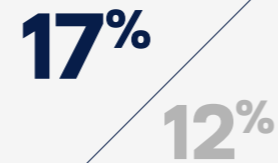
Finanzen
Interesse an Geldanlageprodukten
(Aktien, ETFs, Festgeld etc.)



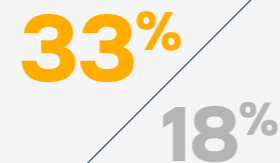
Versicherungen
Wahrscheinlichkeit zum Wechsel/Neuabschluss
von Versicherungsprodukten in den nächsten
12 Monaten



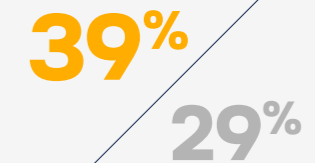
Investitionen
Interesse am Tätigen
von Investitionen



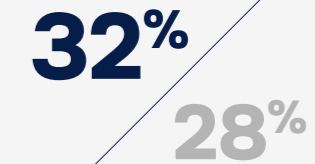
Accessoires
Wahrscheinlichkeit eines
Schmuckkaufs in den
nächsten 12 Monaten



Consumer Electronics
Wahrscheinlichkeit zum Kauf
von Unterhaltungselektronik
in den nächsten 12 Monaten



Mobilität
Wahrscheinlichkeit eines Autokaufs
in den nächsten 12 Monaten



Interesse
Interesse im Bereich Technologien

Quelle: YouGov November 2018
Die Zahlen beziehen sich auf Passagiere, die in den vergangenen 12 Monaten mindestens einmal mit Lufthansa geflogen sind und weniger als 50% der Flüge in der Business oder First Class angetreten haben.

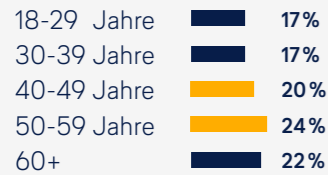
Alle Passagierklassen

Hier sind Ihre Werbeziele gut aufgehoben: Die persönlichen Interessen der einkommensstarken Lufthansa Passagiere sind in den Bereichen Mobilität, Consumer Electronics und Finanzen deutlich stärker ausgeprägt als der deutsche Durchschnitt.

Farblegende



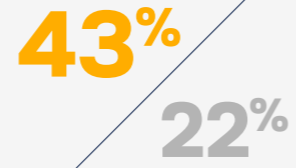
Alter



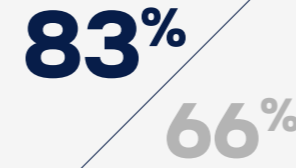
Haushaltsnettoeinkommen



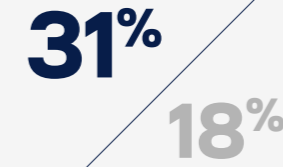
Profil



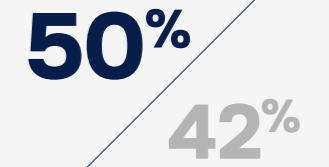
Besitz von Aktiendepots
(Online + Offline)



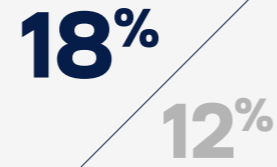
Finanzen
Interesse an Geldanlageprodukten
(Aktien, ETFs, Festgeld etc.)



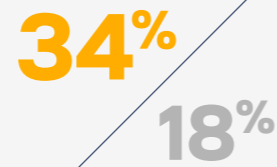
Versicherungen
Wahrscheinlichkeit zum Wechsel/
Neuabschluss von Versicherungsprodukten
in den nächsten 12 Monaten



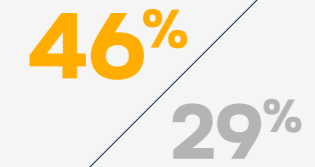
Alleinentscheider
im Haushalt über Urlaube



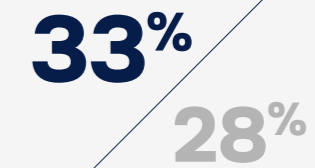
Accessoires
Wahrscheinlichkeit eines
Schmuckkaufs in den
nächsten 12 Monaten



Consumer Electronics
Wahrscheinlichkeit zum Kauf
von Unterhaltungselektronik
in den nächsten 12 Monaten



Mobilität
Wahrscheinlichkeit eines Autokaufs
in den nächsten 12 Monaten



Interesse
Interesse im Bereich Technologien

Quelle: YouGov November 2018
Die Zahlen beziehen sich auf Passagiere, die in den vergangenen 12 Monaten mindestens einmal mit Lufthansa geflogen sind.



Werbemöglichkeiten

am Boden

Alle Lufthansa Kunden

Deutschlandweit

LoungeNet
Online Buchungsbestätigung
Online Check-in Bestätigung
App Check-in
Mobile Check-in Bestätigung
Mobile Bordkarte

International

Online Check-in Bestätigung
App Check-in
Mobile Check-in Bestätigung
Mobile Bordkarte

an Bord

First Class

Innerdeutsche / europäische Flüge

-

International

Inflight Entertainment Langstrecke

Business Class

Innerdeutsche / europäische Flüge

Erfrischungstücher
Mini-Flyer

International

Inflight Entertainment Langstrecke

Premium Economy & Economy Class

Innerdeutsche / europäische Flüge

-

International

Inflight Entertainment Langstrecke
Mini-Flyer



Digital

Inflight Entertainment Langstrecke Movies
Inflight Entertainment Langstrecke Best of TV
Inflight Entertainment Langstrecke Sponsored Content

Online/Mobile

LoungeNet
Online Buchungsbestätigung
Online Check-in Bestätigung
App Check-in
Mobile Check-in Bestätigung
Mobile Bordkarte

Ambient

Mini-Flyer
Erfrischungstücher



Digital

Inflight Entertainment Langstrecke Movies

Inflight Entertainment Langstrecke Best of TV

Inflight Entertainment Langstrecke Sponsored Content



Inflight Entertainment Langstrecke

Lufthansa Inflight Entertainment garantiert beste Unterhaltung an Bord – aktuelle Blockbuster, Klassiker der Filmgeschichte, TV-Serien-Highlights, Dokumentationen, Sitcoms, Musik und Spiele sorgen für einen kurzweiligen Flug.

Gerade die Zielgruppe der Geschäftsreisenden findet an Bord häufiger Zeit, sich mit einer Werbebotschaft zu beschäftigen als sonst.

- Maximale Aufmerksamkeit durch eine prominente PreRoll-Platzierung im beliebten und viel genutzten Inflight Entertainment System
- Effektive Ansprache von Fluggästen auf Langstreckenflügen – auch in der First Class
- Diverse Integrationsmöglichkeiten innerhalb des vielfältigen Programmumfeldes, z. B. vor Spielfilmen, Sitcoms und TV-Serien

Zielgruppe

- Passagiere auf Langstreckenflügen
- 46% im Alter 30 - 49 Jahre
- 31% im Alter 50 - 59 Jahre
- 41% Deutsche
- 63% Geschäftsreisende [First Class und Business Class]

Nutzung*

- Über 90% der Befragten haben das Inflight Entertainment genutzt
- 4,9 Stunden durchschnittliche Nutzungsdauer pro Langstreckenflug
- 66% können sich an die Werbung erinnern
- 30% erinnern sich an konkrete Werbeinhalte

Jetzt alle Entertainment Programme online einsehen!

*Quelle: Lufthansa IFE Bordbefragung 2015/2017



Inflight Entertainment Langstrecke Movies [First Class & Business Class]

Profitieren Sie in der First Class und Business Class von der Möglichkeit, Ihre Werbebotschaften zielgruppenspezifisch über die Genreauswahl auszusteuern.

Als einziger Werbespot vor dem Programmstart genießt Ihre Werbebotschaft höchste Aufmerksamkeit.

- Exklusive PreRoll-Platzierung bei Programmstart
- Zielgruppe: First Class und Business Class Gäste auf Langstreckenflügen
- Zielgruppenspezifische Aussteuerung über die Genreauswahl 'Favourites' möglich

Werbespot | Movies | Favourites

Platzierung	Kontakte/2 Monate
First Class & Business Class	150.000

Genreauswahl 'Favourites'	Preis/2 Monate 1 Sekunde	Preis/2 Monate 30 Sekunden
Action & Thriller	800 €	24.000 €
Comedy	750 €	22.500 €
Drama	750 €	22.500 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	2 Monate
------------------	----------

Buchungsschluss	9 Wochen vor Erscheinen
-----------------	-------------------------

Motivfreigabe	9 Wochen vor Erscheinen
---------------	-------------------------

Liefertermin	8 Wochen vor Erscheinen
--------------	-------------------------

Technische Daten

Format	1- oder 2-Kanalton, mit oder ohne Musik
--------	---

Sprache	Deutsch und Englisch
---------	----------------------

Zielgruppe | Kontakt | AGB

Kontaktieren Sie uns!

Artikel auf Website wählen!

Entertainment Programme
online einsehen!

Digital

Inflight Entertainment Movies
Inflight Entertainment Best of TV
Inflight Entertainment
Sponsored Content

Online/Mobile

LoungeNet
Online Buchungsbestätigung
Online Check-in Bestätigung
App Check-in
Mobile Check-in Bestätigung
Mobile Bordkarte

Ambient

Mini-Flyer
Erfrischungstücher



Inflight Entertainment Langstrecke Movies [Premium Economy & Economy Class]

In der Premium Economy und der Economy Class platzieren wir Ihren Werbespot vor allen Spielfilmen (rund 150 Filme).

- PreRoll-Platzierung bei Programmstart
- Zielgruppe: Premium Economy und Economy Class Gäste auf Langstreckenflügen
- Mehrfach von den Gästen gesehen durch die Platzierung vor allen Spielfilmen

Werbespot | Movies | Alle Spielfilme

Platzierung	Kontakte/2 Monate
Premium Economy & Economy Class	660.00

Genre	Preis/2 Monate 1 Sekunde	Preis/2 Monate 30 Sekunden
Alle Spielfilme*	1.150 €	34.500 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	2 Monate
------------------	----------

Buchungsschluss	9 Wochen vor Erscheinen
-----------------	-------------------------

Motivfreigabe	9 Wochen vor Erscheinen
---------------	-------------------------

Liefertermin	8 Wochen vor Erscheinen
--------------	-------------------------

Technische Daten

Format	1- oder 2-Kanalton, mit oder ohne Musik
Sprache	Deutsch und Englisch

*ausgenommen sind Familienfilme

Zielgruppe | Kontakt | AGB

Kontaktieren Sie uns!

Artikel auf Website wählen!

Entertainment Programme
online einsehen!

Digital

Inflight Entertainment Movies
Inflight Entertainment Best of TV
Inflight Entertainment
Sponsored Content

Online/Mobile

LoungeNet
Online Buchungsbestätigung
Online Check-in Bestätigung
App Check-in
Mobile Check-in Bestätigung
Mobile Bordkarte

Ambient

Mini-Flyer
Erfrischungstücher



Inflight Entertainment Langstrecke Best of TV [First Class & Business Class]

Auf Langstreckenflügen können unsere Gäste aus über 200 TV-Produktionen wählen – inklusive der stark nachgefragten Kategorien Drama, Comedy, Business & Documentary und Family TV.

Als einziger Werbespot vor dem Programmstart genießt Ihre Werbebotschaft höchste Aufmerksamkeit.

- Exklusive PreRoll-Platzierung bei Programmstart
- Zielgruppe: First Class und Business Class Passagiere auf Langstreckenflügen
- Zielgruppenspezifische Aussteuerung über die Auswahl aus verschiedenen Genres, mit über 50% Beliebtheit bei den Lufthansa Gästen*, möglich.

Werbespot | Best of TV | Favourites

Platzierung	Kontakte/2 Monate
First Class & Business Class	150.000

Genre	Preis/2 Monate 1 Sekunde	Preis/2 Monate 30 Sekunden
Business & Documentary	650 €	19.500 €
Drama Serien	650 €	19.500 €
Sitcom & Comedy	680 €	20.400 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	2 Monate
------------------	----------

Buchungsschluss	9 Wochen vor Erscheinen
-----------------	-------------------------

Motivfreigabe	9 Wochen vor Erscheinen
---------------	-------------------------

Liefertermin	8 Wochen vor Erscheinen
--------------	-------------------------

Technische Daten

Format	1- oder 2-Kanalton, mit oder ohne Musik
--------	---

Sprache	Deutsch und Englisch
---------	----------------------

*Quelle: Lufthansa IFE Bordbefragung 2015 / 2017

Zielgruppe | Kontakt | AGB

Kontaktieren Sie uns!

Artikel auf Website wählen!

Entertainment Programme
online einsehen!

Digital

Inflight Entertainment Movies
Inflight Entertainment Best of TV
Inflight Entertainment
Sponsored Content

Online/Mobile

LoungeNet
Online Buchungsbestätigung
Online Check-in Bestätigung
App Check-in
Mobile Check-in Bestätigung
Mobile Bordkarte

Ambient

Mini-Flyer
Erfrischungstücher



Inflight Entertainment Langstrecke Best of TV [Premium Economy & Economy Class]

Mehr als 200 TV-Produktionen einschließlich beliebter „Special Interest Genres“ stehen allen Gästen auf Langstreckenflügen zur Auswahl.

- Exklusive PreRoll-Platzierung bei Programmstart
- Zielgruppe: alle Premium Economy und Economy Class Passagiere auf Langstreckenflügen
- Mehrmals von den Gästen gesehen, da vor allen TV Inhalten platziert

Werbepot | Best of TV | alle TV Inhalte

Platzierung	Kontakte/2 Monate
Premium Economy & Economy Class	660.000

Genre	Preis/2 Monate 1 Sekunde	Preis/2 Monate 30 Sekunden
Alle TV Inhalte*	1.000 €	30.000 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	2 Monate
------------------	----------

Buchungsschluss	9 Wochen vor Erscheinen
-----------------	-------------------------

Motivfreigabe	9 Wochen vor Erscheinen
---------------	-------------------------

Liefertermin	8 Wochen vor Erscheinen
--------------	-------------------------

Technische Daten

Format	1- oder 2-Kanalton, mit oder ohne Musik
--------	---

Sprache	Deutsch und Englisch
---------	----------------------

*ausgenommen ist Kids TV

Zielgruppe | Kontakt | AGB

Kontaktieren Sie uns!

Artikel auf Website wählen!

Entertainment Programme
online einsehen!

Digital

Inflight Entertainment Movies
Inflight Entertainment Best of TV
Inflight Entertainment
Sponsored Content

Online/Mobile

LoungeNet
Online Buchungsbestätigung
Online Check-in Bestätigung
App Check-in
Mobile Check-in Bestätigung
Mobile Bordkarte

Ambient

Mini-Flyer
Erfrischungstücher



Inflight Entertainment Langstrecke Sponsored Content [Alle Klassen]

Hier rangiert Ihr Filmbeitrag auf Augenhöhe mit TV-Serien-Highlights, Dokumentationen und Sitcoms.

- Integration von Video-Content von ca. 15 bis max. 45 Minuten Länge
- Inhaltliche Einbindung in die Rubrik Best of TV
- Empfehlungscharakter von Lufthansa und ein ausgesuchtes Programmumfeld

Sponsored Content | Best of TV

Platzierung	Kontakte/4 Monate	Preis/4 Monate
Alle Klassen	1,62 Mio.	40.000 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	4 Monate
------------------	----------

Belegungszeitraum	jeweils zum 1. eines Monats möglich
Motivfreigabe	9 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	9 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	8 Wochen vor Erscheinen

Technische Daten

Format	1- oder 2-Kanalton, mit oder ohne Musik
Sprache	Deutsch und Englisch

Zielgruppe | Kontakt | AGB

Kontaktieren Sie uns!

Artikel auf Website wählen!

Entertainment Programme
online einsehen!

Digital

Inflight Entertainment Movies
Inflight Entertainment Best of TV
**Inflight Entertainment
Sponsored Content**

Online/Mobile

LoungeNet
Online Buchungsbestätigung
Online Check-in Bestätigung
App Check-in
Mobile Check-in Bestätigung
Mobile Bordkarte

Ambient

Mini-Flyer
Erfrischungstücher



Online/Mobile

LoungeNet

Online Buchungsbestätigung

Online Check-in Bestätigung

App Check-in

Mobile Check-in Bestätigung

Mobile Bordkarte



LoungeNet

In den Senator und Business Lounges wird Warten zum entspannten Erlebnis. Den Zugang zum kostenfreien Internet erhalten unsere Gäste über das LoungeNet Portal, welches 24 Stunden zur Verfügung steht. Mit flugrelevanten Informationen und spannenden Details rund ums Fliegen wird für volle Aufmerksamkeit gesorgt.

Platzieren Sie Ihren Werbebanner im Lufthansa LoungeNet direkt auf den privaten Endgeräten unserer Gäste.

- Mobile Werbemöglichkeit im exklusiven Ambiente der Lufthansa Business und Senator Lounge.
- Ausstrahlung im LoungeNet, direkt auf den privaten Endgeräten Ihrer Zielgruppe
- Adressierung von Statuskunden sowie Lufthansa Business und First Class Reisenden

Banner | Bild + Text

Platzierung	Page Impressions/Monat	Preis
Deutschlandweit	50.000	6.000 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	monatlich
------------------	-----------

Buchungsschluss	4 Wochen vor Erscheinen
-----------------	-------------------------

Motivfreigabe	3 Wochen vor Erscheinen
---------------	-------------------------

Liefertermin	2 Wochen vor Erscheinen
--------------	-------------------------

Technische Daten

Format	diverse Formate, 710 x 304 Pixel
--------	----------------------------------

Headline-Text	max. 40 Zeichen
---------------	-----------------

Copy-Text	max. 100 Zeichen
-----------	------------------

CTA-Text	max. 20 Zeichen
----------	-----------------

Sprache	Deutsch oder Englisch
---------	-----------------------

Verlinkung	Deutsch oder Englisch
------------	-----------------------

Hinweis

Ø Verweildauer pro Gast im Portal	ca. 3 Minuten
-----------------------------------	---------------

Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Page Impressions kommen.

Zielgruppe | Kontakt | AGB

Kontaktieren Sie uns!

Artikel auf Website wählen!

Digital

Inflight Entertainment Movies
Inflight Entertainment Best of TV
Inflight Entertainment
Sponsored Content

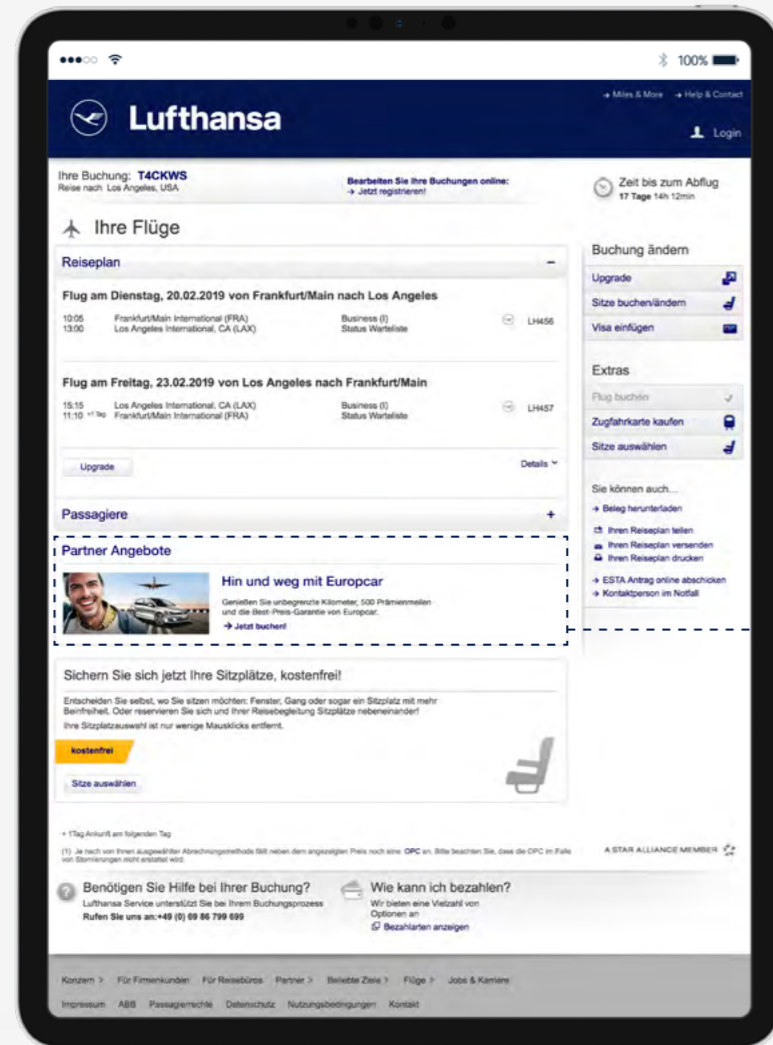
Online/Mobile

LoungeNet
Online Buchungsbestätigung
Online Check-in Bestätigung
App Check-in
Mobile Check-in Bestätigung
Mobile Bordkarte

Ambient

Mini-Flyer
Erfrischungstücher

Online Buchungsbestätigung



Text-/Bildintegration

Rücken Sie Ihre Werbung ins Zentrum des Interesses:
Im Kontext der wichtigen Buchungsinformationen
ist Ihrer Werbebotschaft die maximale
Aufmerksamkeit sicher.

Nach Abschluss einer Flugbuchung auf
lufthansa.com wird allen Lufthansa Kunden
Ihre Werbebotschaft präsentiert.

- Platzierung im Rahmen der Online-Buchung
- Ansprache von Lufthansa Kunden nach Abschluss ihrer Flugbuchung auf lufthansa.com
- Garantierte Aufmerksamkeit direkt unter den wichtigen Buchungsinformationen

Banner | Bild + Text

Platzierung	Page Impressions/Monat	Preis
Deutsch	95.000	6.200 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	monatlich
Buchungsschluss	4 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	3 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	2 Wochen vor Erscheinen

Technische Daten

Bildgröße	220 x 93 Pixel
Headline-Text	max. 25 Zeichen
Copy-Text	max. 100 Zeichen
CTA-Text	max. 20 Zeichen
Sprache	Deutsch
Verlinkung	Deutsch

Hinweis

Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Page Impressions kommen.

Zielgruppe | Kontakt | AGB

Kontaktieren Sie uns!

Artikel auf Website wählen!

Digital

Inflight Entertainment Movies
Inflight Entertainment Best of TV
Inflight Entertainment
Sponsored Content

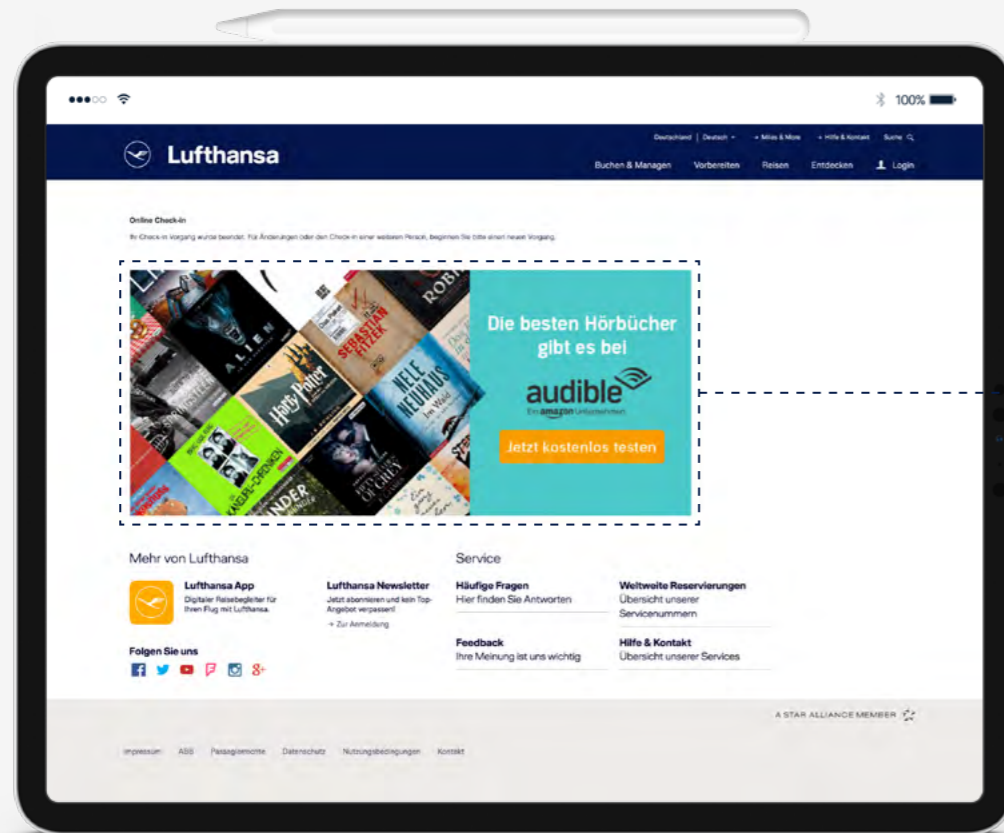
Online/Mobile

LoungeNet
Online Buchungsbestätigung
Online Check-in Bestätigung
App Check-in
Mobile Check-in Bestätigung
Mobile Bordkarte

Ambient

Mini-Flyer
Erfrischungstücher

Online Check-in Bestätigung



Banner

Eine Bannerplatzierung auf der Online Check-in Bestätigungsseite garantiert Ihnen die hohe Aufmerksamkeit aller Lufthansa Passagiere.

- Hohe Wirkung durch großformatiges Werbebanner garantiert
- Exklusive Ansprache von Lufthansa Passagieren nach Abschluss des Online Check-ins auf lufthansa.com
- Zielgruppe: Lufthansa Passagiere kurz vor Reiseantritt

Banner

Platzierung	Page Impressions/Monat	Preis
Deutsch	100.000	7.400 €
Englisch	265.000	13.200 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	monatlich
-------------------------	-----------

Buchungsschluss	4 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	3 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	2 Wochen vor Erscheinen

Technische Daten

Format	737 x 323 Pixel
Sprache	Deutsch oder Englisch
Verlinkung	Deutsch oder Englisch

Hinweis

Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Page Impressions kommen.

Zielgruppe | Kontakt | AGB

Kontaktieren Sie uns!

Artikel auf Website wählen!

Digital

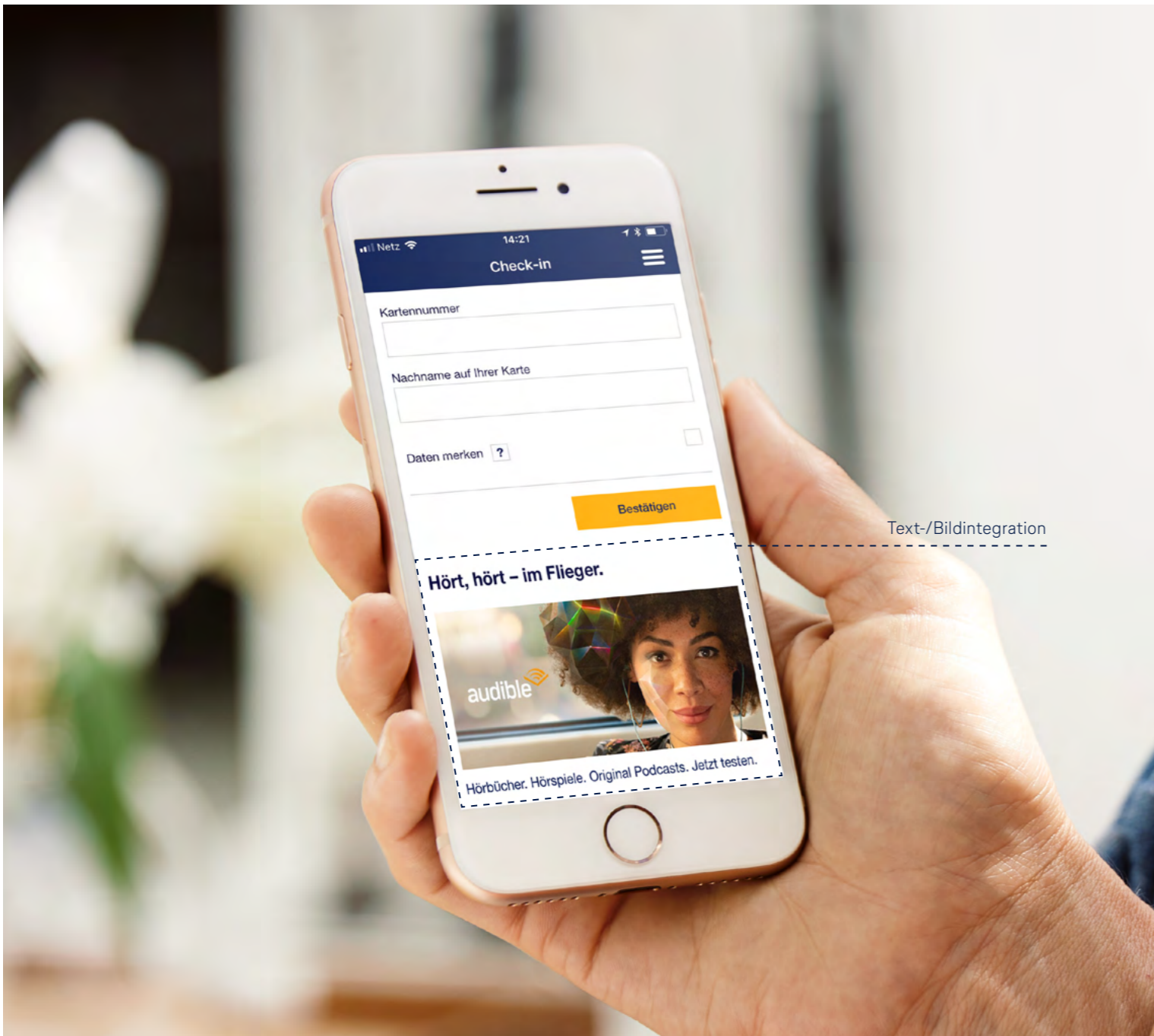
Inflight Entertainment Movies
Inflight Entertainment Best of TV
Inflight Entertainment
Sponsored Content

Online/Mobile

LoungeNet
Online Buchungsbestätigung
Online Check-in Bestätigung
App Check-in
Mobile Check-in Bestätigung
Mobile Bordkarte

Ambient

Mini-Flyer
Erfrischungstücher



App Check-in

Insbesondere Geschäftsreisende und Vielflieger, aber auch immer mehr Privatreisende, nutzen den App Check-in über ihr Smartphone oder Tablet.

Die Vorteile liegen auf der Hand: Werbebotschaften mit hoher Relevanz und einem klaren Zusatznutzen aktivieren Ihre Zielgruppen.

- Prominente Platzierung auf dem Identifizierungsscreen für den komfortablen, papierlosen App Check-in
- Hohe Reichweite insbesondere bei Geschäftsreisenden und Vielfliegern
- Optimale Aufmerksamkeit durch die Platzierung direkt unter den zentralen Eingabefeldern

Banner | Bild + Text

Platzierung	Page Impressions/Monat	Preis
Deutsch	300.000	7.500 €
Englisch	360.000	6.200 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum monatlich

Buchungsschluss 4 Wochen vor Erscheinen

Motivfreigabe 3 Wochen vor Erscheinen

Liefertermin 2 Wochen vor Erscheinen

Technische Daten

Bildgröße 960 x 420 Pixel

Headline-Text max. 25 Zeichen

Bildunterschrift-Text [optional] max. 70 Zeichen

Sprache Deutsch oder Englisch

Verlinkung auf mobile Website Deutsch oder Englisch

Hinweis

Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Page Impressions kommen.

Zielgruppe | Kontakt | AGB

Kontaktieren Sie uns!

Artikel auf Website wählen!

Digital

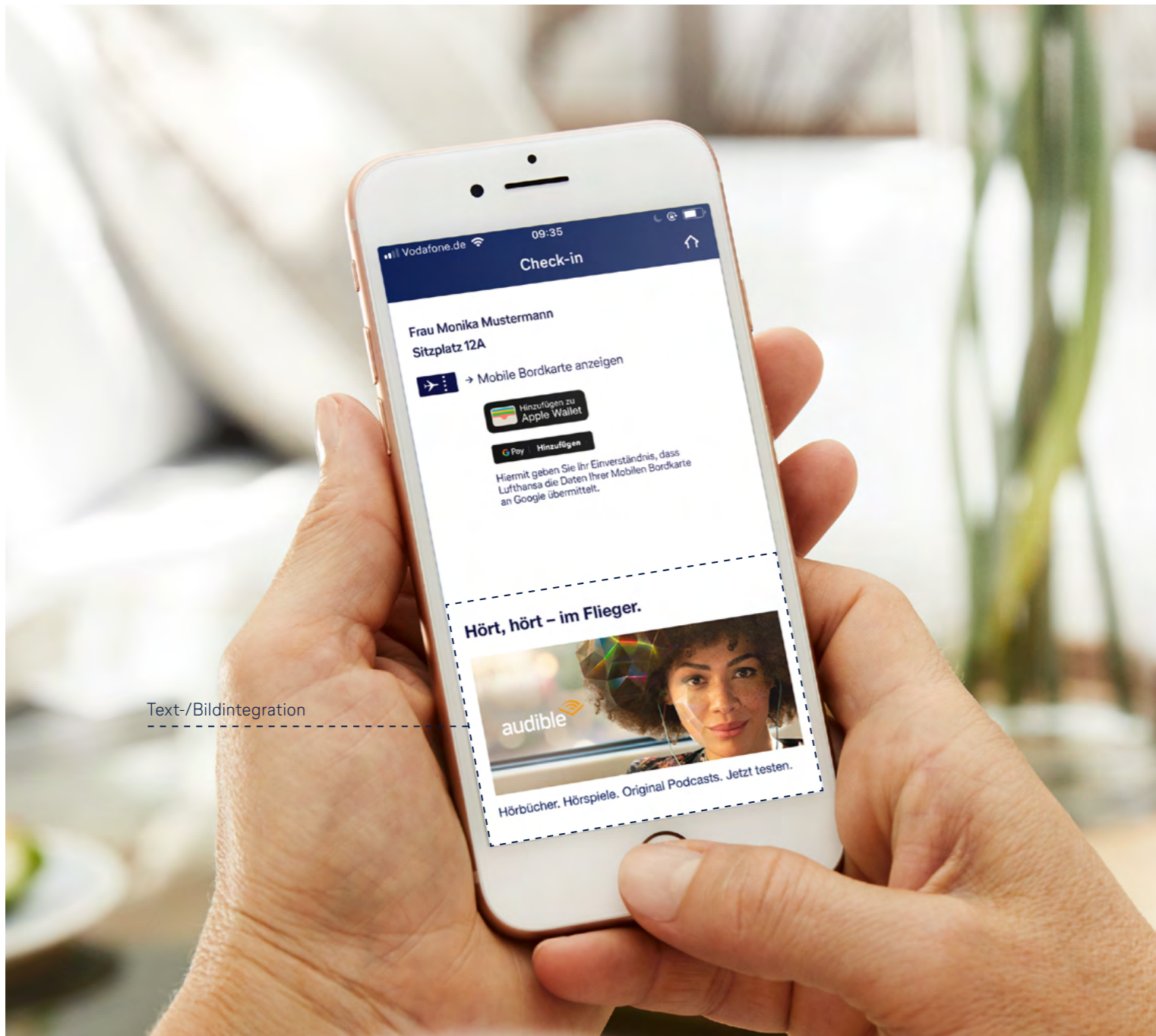
Inflight Entertainment Movies
Inflight Entertainment Best of TV
Inflight Entertainment
Sponsored Content

Online/Mobile

LoungeNet
Online Buchungsbestätigung
Online Check-in Bestätigung
App Check-in
Mobile Check-in Bestätigung
Mobile Bordkarte

Ambient

Mini-Flyer
Erfrischungstücher



Text-/Bildintegration

Mobile Check-in Bestätigung

Starten Sie mit Ihrer Zielgruppe durch: Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft zum Abschluss des mobilen Check-ins.

Direkt unter den wichtigen Passagierinformationen findet Ihre Werbung große Aufmerksamkeit und verspricht eine hohe AdClick Rate.

- Ansprache aller Lufthansa Passagiere, die den komfortablen papierloses Check-in über ihr Mobiltelefon oder Tablet nutzen
- Hohe Reichweite insbesondere bei allen Geschäftsreisenden und Vielfliegern
- Optimale Aufmerksamkeit durch die Platzierung direkt unter den zentralen Reiseinformationen

Banner | Bild + Text

Platzierung	Page Impressions/Monat	Preis
Deutsch	380.000	10.700 €
Englisch	410.000	7.400 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum monatlich

Buchungsschluss 4 Wochen vor Erscheinen

Motivfreigabe 3 Wochen vor Erscheinen

Liefertermin 2 Wochen vor Erscheinen

Technische Daten

Bildgröße	960 x 420 Pixel
Headline-Text	max. 25 Zeichen
Bildunterschrift-Text [optional]	max. 70 Zeichen
Sprache	Deutsch oder Englisch
Verlinkung auf mobile Website	Deutsch oder Englisch

Hinweis

Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Page Impressions kommen.

Zielgruppe | Kontakt | AGB

Kontaktieren Sie uns!

Artikel auf Website wählen!

Digital

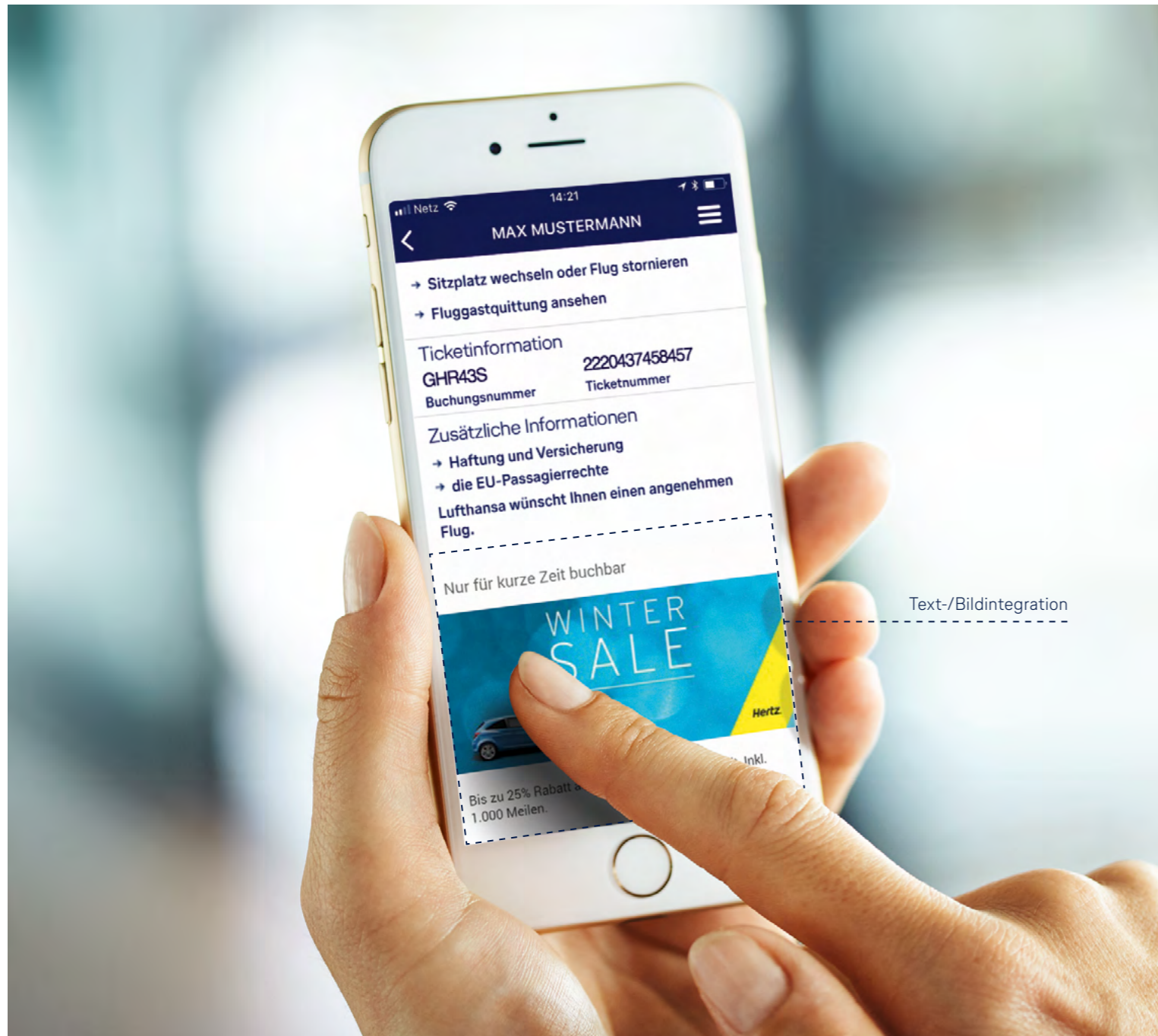
Inflight Entertainment Movies
Inflight Entertainment Best of TV
Inflight Entertainment
Sponsored Content

Online/Mobile

LoungeNet
Online Buchungsbestätigung
Online Check-in Bestätigung
App Check-in
Mobile Check-in Bestätigung
Mobile Bordkarte

Ambient

Mini-Flyer
Erfrischungstücher



Mobile Bordkarte

Begleiten Sie Ihre Zielgruppe an Bord: Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf der mobilen Bordkarte.

Direkt unter den wichtigen Reiseinformationen findet Ihre Werbung große Aufmerksamkeit und verspricht eine hohe AdClick Rate.

- Ansprache aller Lufthansa Passagiere, die den Service der mobilen Bordkarte nutzen
- Hohe Reichweite insbesondere bei allen Geschäftsreisenden und Vielfliegern
- Optimale Aufmerksamkeit durch die Platzierung direkt unter den zentralen Reiseinformationen

Banner [DE]

Platzierung	Nutzer/Monat	Preis
Deutschlandweit	500.000	21.300 €

Banner [EN]

Platzierung	Nutzer/Monat	Preis
Weltweit [ohne Deutschland]	800.000	23.000 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	monatlich
------------------	-----------

Buchungsschluss	4 Wochen vor Erscheinen
-----------------	-------------------------

Motivfreigabe	3 Wochen vor Erscheinen
---------------	-------------------------

Liefertermin	2 Wochen vor Erscheinen
--------------	-------------------------

Technische Daten

Bildgröße	960 x 420 Pixel
-----------	-----------------

Headline-Text	max. 25 Zeichen
---------------	-----------------

Bildunterschrift-Text [optional]	max. 70 Zeichen
----------------------------------	-----------------

Sprache	Deutsch oder Englisch
---------	-----------------------

Verlinkung auf mobile Website	Deutsch oder Englisch
-------------------------------	-----------------------

Hinweis

Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Page Impressions kommen.

Zielgruppe | Kontakt | AGB

Kontaktieren Sie uns!

Artikel auf Website wählen!

Digital

Inflight Entertainment Movies
Inflight Entertainment Best of TV
Inflight Entertainment
Sponsored Content

Online/Mobile

LoungeNet
Online Buchungsbestätigung
Online Check-in Bestätigung
App Check-in
Mobile Check-in Bestätigung
Mobile Bordkarte

Ambient

Mini-Flyer
Erfrischungstücher



Ambient

Mini-Flyer

Erfrischungstücher



Mini-Flyer

Platzieren Sie Mini-Flyer oder Samplings im praktischen Scheckkartenformat auf den Menütablets der Fluggäste. Hier an Bord genießt Ihre Werbebotschaft ein fokussiertes Umfeld und trifft auf Gäste, die Zeit haben, sich damit zu beschäftigen. Die hohe Kontaktzeit steigert auch die Werbewirkung.

- Platzierung von Mini-Flyern oder Samplings auf den Mahlzeitentablets der Fluggäste
- Design im praktischen Format zum Mitnehmen
- Individuelle Ansprache von Gästen der Premium Economy und Economy Class an Bord

Mini-Flyer [IK]

Verteilung	Auflage/Monat	Preis
Premium Economy + Economy Class auf Langstreckenflügen ab 300 Min. Flugzeit	310.000 Stück	39.000 €

Mini-Flyer [EU]

Verteilung	Auflage/Monat	Preis
Business Class auf europäischen Flügen ab 75 Min. Flugzeit	auf Anfrage	auf Anfrage

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	monatlich
Buchungsschluss	6 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	4 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	3–5 Werktage vor Erscheinen

Technische Daten

Format	Scheckkartenformat [53 x 85 x 8 mm], ausgefaltet max. DIN A4
--------	--

Hinweis

Die genannten Preise beinhalten bereits die Distributionskosten. Die Anlieferung erfolgt frei Haus.

Zielgruppe | Kontakt | AGB

Kontaktieren Sie uns!

Artikel auf Website wählen!

Digital

Inflight Entertainment Movies
Inflight Entertainment Best of TV
Inflight Entertainment
Sponsored Content

Online/Mobile

LoungeNet
Online Buchungsbestätigung
Online Check-in Bestätigung
App Check-in
Mobile Check-in Bestätigung
Mobile Bordkarte

Ambient

Mini-Flyer
Erfrischungstücher



Erfrischungstücher

Der Frische-Kick für Ihre Werbung: Unsere Erfrischungstücher sind ein beliebter und belebender Klassiker an Bord und in der Lounge.

Präsentieren Sie Ihre Botschaft vollflächig mit einem beidseitigen Druck.

- Zielgruppe: Lufthansa Business Class Gäste auf Deutschland- und Europa-Flügen, sowie First Class Reisende und Statuskunden in den Lufthansa Lounges
- Überreichung zusammen mit den Mahlzeiten im Flugzeug und in den deutschlandweiten Lounges
- Produktion und Distribution inklusive

Branding Erfrischungstücher [DE]

Verteilung	Auflage/Monat	Preis
Business Class auf Kurzstreckenflügen (bis 140 Min. Flugzeit), beidseitige Bedruckung	100.000	12.000 €

Branding Erfrischungstücher [EU]

Verteilung	Auflage/Monat	Preis
Business Class auf Mittelstreckenflügen (141-300 Min. Flugzeit), beidseitige Bedruckung	180.000	17.500 €

Branding Erfrischungstücher Lounge [DE]

Verteilung	Auflage/Monat	Preis
Lufthansa Business und First Class Reisende sowie Statuskunden in den deutschlandweiten Lounges	auf Anfrage	auf Anfrage

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	monatlich
------------------	-----------

Buchungsschluss	11 Wochen vor Erscheinen
-----------------	--------------------------

Motivfreigabe	10 Wochen vor Erscheinen
---------------	--------------------------

Liefertermin	9 Wochen vor Erscheinen
--------------	-------------------------

Technische Daten

Format [DE]	122 x 54 mm
-------------	-------------

Format [EU]	130 x 40 mm
-------------	-------------

Hinweis

Bitte beachten Sie, dass eine alternative Verteilung von Teilmengen an Lufthansa Passagiere möglich ist.

Zielgruppe | Kontakt | AGB

Kontaktieren Sie uns!

Artikel auf Website wählen!

Digital

Inflight Entertainment Movies
Inflight Entertainment Best of TV
Inflight Entertainment
Sponsored Content

Online/Mobile

LoungeNet
Online Buchungsbestätigung
Online Check-in Bestätigung
App Check-in
Mobile Check-in Bestätigung
Mobile Bordkarte

Ambient

Mini-Flyer
Erfrischungstücher

Ihr Lufthansa Ambient Media Team



Annette Bachellerie

**Marketing Manager
Ambient Media**

- Expertin für den Medienbereich Ambient
- Key Account Management (alle Branchen)

Jetzt kontaktieren!



Julia Pirzkall

**Marketing Manager
Ambient Media**

- Expertin für den Medienbereich Online/Mobile
- Key Account Management (alle Branchen)

Jetzt kontaktieren!



Juliane Rehm

**Marketing Manager
Ambient Media**

- Expertin für den Medienbereich Digital
- Key Account Management (alle Branchen)

Jetzt kontaktieren!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Zuständigkeit / Vertragspartner

Deutsche Lufthansa AG – nachfolgend Lufthansa genannt – ist exklusiv für die Vermarktung der Lufthansa Medien zuständig. Der Vertrag über die Ausführungen des vom Auftraggeber erteilten Werbeauftrages wird im Namen und auf Rechnung der Lufthansa abgeschlossen.

2. Vertragsabschluss

Angebote von Lufthansa sind in jedem Fall freibleibend. Der Vertrag kommt durch die schriftliche Bestätigung von Lufthansa zustande. Mündliche, fernmündliche und elektronische Aufträge gelten, wie von Lufthansa schriftlich bestätigt, als vereinbart, sofern der Auftraggeber nicht innerhalb von 24 Stunden nach Zugang der Buchungsbestätigung (auch Auftragsbestätigung genannt) dieser schriftlich widerspricht. Für sämtliche Aufträge gelten ausschließlich die jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Lufthansa (AGB). Der Geltung von allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird hiermit ausdrücklich widersprochen, es sei denn, Lufthansa hat der Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt. Dies gilt auch dann, wenn Lufthansa in Kenntnis entgegenstehender Bedingungen einen Auftrag vorbehaltlos annimmt.

3. Aufträge von Agenturen

Buchungen von Werbeagenturen werden nur für namentlich genau bezeichnete Werbungtreibende (Name, vollständige Anschrift) angenommen. Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten von Lufthansa, sofern sie entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, eine Agenturvergütung von 15 % auf das Auftragsnetto, d. h. auf die Nettorechnungssumme ohne MwSt., nach Abzug von Rabatten (gilt nicht für Portokosten). Bei Veränderung eines Auftragswertes und/oder eines Rabattes durch Zubuchung oder Storno wird die Agenturvergütung neu berechnet.

4. Zeitraum der Abwicklung

Abwicklungszeitraum ist die zwischen Lufthansa und dem Auftraggeber vertraglich vereinbarte Laufzeit.

5. Vorlaufzeiten, Druckunterlagenschluss

Die angegebenen Vorlaufzeiten (z. B. Motivfreigabe, Liefertermin) dienen als Richtwerte. Die genauen Termine können von den angegebenen Richtwerten zum Teil abweichen. Es gelten die Termine gemäß Buchungsbestätigung. Sollte ein in der Buchungsbestätigung genannter Termin von den angegebenen Vorlaufzeiten abweichen und der Auftraggeber damit nicht einverstanden sein, ist er zum Rücktritt berechtigt. Er muss den Rücktritt innerhalb von fünf Werktagen ab Erhalt der Buchungsbestätigung schriftlich erklären.

6. Rücktritt

Mit der Bestätigung gemäß Ziffer 2. dieser AGB wird der Werbeauftrag angenommen. Der Auftraggeber kann den Werbeauftrag mindestens in Textform stornieren. Bei der Stornierung durch den Auftraggeber fallen folgende Stornierungskosten für den Auftraggeber an, wobei sich die Staffe­lung dieser Kosten nach dem in der Auftragsbestätigung angegebene­n Buchungsschluss für das jeweilige Medium richtet. Bei Stornierung bis maximal vier Wochen vor Buchungsschluss fallen 50 % des Auftragswertes an. Geht die Stornierung Lufthansa weniger als vier Wochen vor Buchungsschluss zu, fallen 70 % des Auftragswertes an. Bei Stornierung nach Buchungsschluss fallen 100 % des Auftragswertes an. Dem Auftraggeber bleibt vorbehalten, den Nachweis zu erbringen, dass die seitens Lufthansa geltend gemachten Kosten nicht oder nur in wesentlich geringerer Höhe entstanden sind. Bei Teilstornierungen durch den Auftraggeber werden ggf. gewährte Abschlussrabatte für den verbleibenden Werbeauftrag gemäß der zum Stornierungszeitpunkt aktuellen Preisliste neu berechnet. Lufthansa kann den Auftrag gemäß Ziffer 7., 16. bzw. 18. dieser AGB schriftlich stornieren.

7. Zurückweisung von Werbeaufträgen

Lufthansa behält sich vor, Werbeaufträge – auch bereits rechtsverbindlich bestätigte Aufträge – sowie einzelne Aufträge im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen, wenn diese gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen, Rechte Dritter oder die guten Sitten verstoßen, oder deren Veröffentlichung z. B. wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form für Lufthansa unzumutbar ist, insbesondere im Fall einer möglichen Rufschädigung oder Bewerbung von Konkurrenzprodukten. Die Ablehnung wird dem

Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. In diesem Fall entfällt die Zahlungsverpflichtung für die jeweilige Leistung, jedoch sind Stornokosten gemäß Ziffer 6. dieser AGB entsprechend zu tragen, sollte der Auftraggeber die Ablehnung seitens Lufthansa zu vertreten haben. Die Geltendmachung weiterer Ansprüche ist ausgeschlossen. Wird die gebuchte Werbeleistung trotz des zunächst erklärten Rücktritts erbracht, bleibt es auch bei der ursprünglichen Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers. Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat er ebenfalls zu tragen.

8. Preise

Die angegebenen Preise sind Nettopreise, die ohne Abzug zu zahlen sind, sofern kein Rabatt vereinbart wurde. Die Preise verstehen sich zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für den Fall, dass der Kunde gesetzlich verpflichtet ist, Steuern, Gebühren oder Abgaben einzubehalten, hat der Kunde diese zusätzlichen Beträge zu zahlen, um sicherzustellen, dass Lufthansa den vereinbarten Nettobetrag erhält, den Lufthansa auch erhalten hätte, wenn keine dieser Steuern, Gebühren oder Abgaben erhoben würden.

9. Grundpreis im Inflight Entertainment / Lounge Screens

Der Grundpreis ist im Inflight Entertainment und bei dem Medium Lounge Screens die Vergütung für die Ausstrahlung der Werbefernsehsendung. Er enthält keine Produktions- oder sonstigen Kosten. Sofern Produktionskosten bzw. sonstige Kosten aufgrund der angelieferten Vorlagen anfallen, werden diese gesondert berechnet und gehen in jedem Fall zu Lasten des Auftraggebers. Die Preise laut Preisliste basieren auf der angegebenen Sekundenlänge. Weicht die tatsächliche Sendungslänge von der vereinbarten Sendungslänge ab, gilt die tatsächliche Sendungslänge als Abrechnungsgrundlage, wobei Lufthansa der geänderten Sekundenlänge zustimmen muss.

10. Platzierung / Reklamation

Lufthansa behält sich das Recht kurzfristiger Umstellungen (z. B. zeitliche Verschiebung oder Änderung der Platzierung) vor. Nach Möglichkeit wird der Auftraggeber vorab informiert. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Probeabzüge und Mitschnitte werden nur auf ausdrücklichen Wunsch, der vor Beginn des Buchungszeitraums geäußert wurde, geliefert. Die gebuchten Werbespots werden von Lufthansa innerhalb der vereinbarten Preisgruppe platziert, vorbehaltlich Änderungen gemäß Ziffer 12. dieser AGB. Die Preisgruppen ergeben sich aus der Lufthansa Programmstruktur, die zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung gültig ist. Lufthansa übernimmt keine Gewähr dafür, dass neben den im Programmschema ausgewiesenen Werbeinseln keine weiteren Werbeinseln angeboten und ausgestrahlt werden. Kann die termingerechte Ausstrahlung des Werbespots aufgrund von technischen Störungen, wegen höherer Gewalt oder sonstiger von Lufthansa nicht zu vertretender Umstände nicht eingehalten werden, wird die Ausstrahlung des Werbespots auf einen angemessenen Ersatzsendeplatz verlegt. Bei erheblichen Verschiebungen wird der Auftraggeber unverzüglich hierüber von Lufthansa in Kenntnis gesetzt.

11. Mängel

Sämtliche Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb einer Ausschlussfrist von einem Monat nach Rechnungseingang geltend gemacht werden. Für eine nur unerhebliche Abweichung bestehen keine Ansprüche wegen Sachmängeln.

Mängelansprüche verjähren innerhalb von einem Jahr ab der Platzierung der Anzeige.

12. Preisänderungen

Änderungen in der Preisliste sind jederzeit möglich. Für vereinbarte und bestätigte Werbeaufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von Lufthansa mindestens einen Monat vor Durchführung angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von fünf Werktagen nach Erhalt der Mitteilung gegenüber Lufthansa schriftlich ausgeübt werden.

13. Zahlungsbedingungen / Aufrechnung

Sofern keine abweichende vertragliche Regelung getroffen worden ist, werden die in Auftrag gegebenen Werbeaufträge monatlich im Voraus berechnet. Die Rechnungen werden dem Auftraggeber, soweit nicht anders vereinbart, elektronisch gestellt und sind laut der auf der Rechnung angegebenen Zahlungsfrist zu bezahlen. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich Lufthansa vor, Vorauszahlungen zu verlangen. Die Zahlungen erfolgen ausschließlich auf die von Lufthansa auf der Rechnung genannten Konten. Bankspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Bei Zahlungsverzug ist Lufthansa berechtigt, die Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass dadurch ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entsteht. Der Auftraggeber haftet für den entstandenen Verzugs­schaden. Dazu gehören Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe (§ 288 BGB). Lufthansa behält sich die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugs­schadens vor. Ein Zahlungsverzug berechtigt Lufthansa nach den gesetzlichen Bestimmungen zum Rücktritt vom Vertrag. Ein daraus entstandener Schaden ist vom Auftraggeber zu ersetzen. Es darf nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufgerechnet werden.

14. Druckunterlagen / Sendematerial

Jedes Werbemittel ist durch Lufthansa freizugeben. Sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen worden ist, muss der Auftraggeber die Freigabe für das entsprechende Werbemittel gemäß den Terminen in der Buchungsbestätigung vor Druckunterlagenschluss bei Lufthansa einholen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Lufthansa unverzüglich schriftlich zu informieren, wenn Umstände eintreten oder erkennbar werden, aus denen sich ergibt, dass die vorgenannte Frist nicht eingehalten werden kann. Für die rechtzeitige Lieferung sowie einwandfreie Druckunterlagenlieferung an die von Lufthansa zu benennende Stelle ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei Schaltung von mehreren Anzeigen mit gleichem Motiv ist pro Werbeträger eine Vorlage zu liefern. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Lufthansa das für die Ausstrahlung der Werbespots notwendige Material für Spielfilme und TV-Serien gemäß den Terminen in der Buchungsbestätigung vor der Sendung zur Verfügung zu stellen. Die Sendekopien müssen der von Lufthansa vorausgesetzten Qualität entsprechen. Das Sendematerial wird im Namen von Lufthansa bei dem jeweiligen Dienstleister verwahrt und dem Auftraggeber nur auf Anforderung wieder zugesandt. Sollte ein Motiv für eine Werbesendung mehr als ein Jahr nicht zum Einsatz kommen, ist Lufthansa berechtigt, hierfür überlassene Sendeunterlagen und das Sendematerial entschädigungslos zu vernichten. Wenn Sendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Sendekopien nicht rechtzeitig, mangelhaft oder falsch gekennzeichnet zur Verfügung gestellt worden sind, wird die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt. Dem Auftraggeber stehen in diesem Fall keine Ersatzansprüche zu. Der Auftraggeber trägt die Gefahr bei der Übermittlung von Sendeunterlagen und Sendematerial. Der Auftraggeber sichert zu, dass die GEMA-Abrechnung durch ihn erfolgt bzw. erfolgen wird.

15. Auflagenhöhe/Restbestände

Die Mengen der Werbeträger (z.B. Erfrischungstuch, Business Class Schokolade) können aufgrund von Abweichungen der Passagiermengen variieren und zeitlich nicht eingegrenzt werden; Auflagenüberhänge werden verteilt. Die Auflage der Informationsbroschüren, Flyer und/oder Postkarten sind nur Richtwerte. Sollte die Auflage bzw. Teilauf­lage trotz Bemühen der Lufthansa im Werbezeitraum nicht verteilt werden, berechtigt dies den Auftraggeber nicht zu einer Minderung der vereinbarten Vergütung.

16. Medien-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung des Auftraggebers / Freistellung

Im Verhältnis zu Lufthansa trägt der Auftraggeber allein die medienrechtliche-, wettbewerbsrechtliche und sonstige inhaltliche Verantwortung für die Werbesendung.

Wird die vertragsgemäße Leistung der Lufthansa durch Rechte Dritter oder einen Gesetzesverstoß (insbesondere solche aus Urheberrecht, Wettbewerbsrecht, Medienrecht) beeinträchtigt, so ist der Auftraggeber verpflichtet, die Verletzung von Rechten Dritter bzw. den Gesetzesverstoß auszuräumen. Bis dahin ist Lufthansa berechtigt, die Leistung zurückzuhalten, also insbesondere die betreffende Anzeige nicht (weiter) zu schalten, bzw. Printwerke zurückzuhalten bzw. zurückzuholen. Gelingt es dem Auftraggeber bis Ablauf einer von Lufthansa bestimmten angemessenen Frist nicht, die Verletzung bzw.

den Verstoß auszuräumen, ist Lufthansa berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Es gilt Ziffer 6. dieser AGB entsprechend.

Darüber hinaus stellt der Auftraggeber Lufthansa von allen Ansprüchen frei, die von Dritten gegen Lufthansa wegen der Verletzung von Rechten geltend gemacht werden, und wird Lufthansa alle im Zusammenhang mit dem Rechtsstreit stehenden Kosten erstatten. Lufthansa benachrichtigt den Auftraggeber unverzüglich, wenn derartige Ansprüche Dritter gegen sie geltend gemacht werden und wird die Ansprüche des Dritten nicht ohne Zustimmung des Auftraggebers anerkennen.

17. Haftung

Die Haftung von Lufthansa bezüglich sämtlicher in diesen AGB genannten Vertragsverhältnisse (einschließlich der jeweiligen Erfüllungsgehilfen) ist bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie bei Vorliegen einer Garantie unbeschränkt. Bei leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung im Falle der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ebenfalls unbeschränkt. Bei einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung beschränkt auf darauf zurückzuführende Sach- und Vermögensschäden in Höhe des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens. Eine wesentliche Vertragspflicht ist die Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf. Soweit gesetzlich zulässig, ist jede weitergehende Haftung auf Schadensersatz – außer für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz – ausgeschlossen.

18. Integrität

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die gesetzlichen Vorschriften zur Bekämpfung der Korruption zu beachten. Insbesondere versichert er, dass er Mitarbeitern der Lufthansa oder diesen nahestehenden Personen keine unzulässigen Vorteile anbietet, verspricht oder gewährt. Gleiches Verbot gilt für Mitarbeiter des Auftraggebers, Erfüllungsgehilfen und sonstige Dritte, die nach Weisung des Auftraggebers handeln.

Stellt Lufthansa fest, dass der Auftraggeber gegen einen der o. g. Standards verstößt, behält Lufthansa sich das Recht vor, von dem mit diesem Auftraggeber geschlossenen Vertrag zurückzutreten. Es gilt Ziffer 6. dieser AGB entsprechend.

19. Geheimhaltung und Datenschutz

Sämtliche vertrags- und personenbezogenen Daten (gleich, ob in schriftlicher, mündlicher oder sonstiger Form) unterliegen der Geheimhaltung und zwar auch dann, wenn sie nicht entsprechend gekennzeichnet sind. Der Auftraggeber und Lufthansa verpflichten sich gegenseitig zur vertraulichen Behandlung dieser Daten, es sei denn, diese sind ohnehin allgemein zugänglich oder ausdrücklich zur Veröffentlichung bestimmt oder ohne Vertragsbruch rechtmäßig von Dritten später erworben. Jede Weitergabe vertraulicher Informationen an Dritte bedarf der Zustimmung seitens der anderen Partei bzw. der Partei, welche die Informationen übergeben hat. Lufthansa ist berechtigt, vertrauliche Information an mit ihr verbundene Unternehmen im Sinne von § 15 AktG weiterzugeben.

Beide Parteien verpflichten sich, auch über das Ende des Vertragsverhältnisses hinaus Stillschweigen über die bekannt gewordenen Daten und Informationen für die Dauer von 5 Jahren zu wahren.

20. Schlussbestimmungen

Änderungen und Ergänzungen zum Vertrag einschließlich Nebenvereinbarungen und Änderungen dieser Klauseln bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleiben die übrigen Vertragsbestandteile unberührt. Auf das Vertragsverhältnis zwischen dem Auftraggeber und der Lufthansa findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG), sowie der kollisionsrechtlichen Bestimmungen Anwendung. Vertragssprache ist Deutsch. Bei Benutzung anderer Sprachen ist der deutsche Wortlaut maßgebend. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten, auch in Urkunden- und Wechselprozessen, aus oder in Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis, seiner Entstehung, Wirksamkeit oder Beendigung Frankfurt am Main, Bundesrepublik Deutschland.

Deutsche Lufthansa AG
Lufthansa Aviation Center LAC
Airportring
D-60546 Frankfurt

Kontaktieren Sie uns! ▶

[lufthansa.com/medien](https://www.lufthansa.com/medien)
Punktlandung bei Ihrer Zielgruppe

Preisliste gültig ab 01/2021



Lufthansa Ambient Media