

# Group Erfrischungstücher

**Der Frische-Kick für Ihre Werbung:  
Die Erfrischungstücher sind ein beliebter  
Klassiker an Bord.**

- Produktion und Distribution inklusive
- Zielgruppe: Business Class Gäste auf Kurzstrecken-Flügen im Austrian Airlines-, Lufthansa- und SWISS-Streckennetz
- Überreichung zusammen mit den Mahlzeiten im Flugzeug sowie persönliche Verteilung an Business Class Gäste

**Group Erfrischungstücher können bei den  
folgenden Airlines als Paket gebucht werden:**

- Austrian Airlines
- Lufthansa
- SWISS

## Branding Erfrischungstücher [Quartal]

Verteilung	Auflage/Quartal	Preis
Business Class auf Kurzstreckenflügen	Q1, Q2, Q4: 2,2 Mio. Q3: 2,4 Mio.	210.000 €

## Branding Erfrischungstücher [Halbjahr]

Verteilung	Auflage/Halbjahr	Preis
Business Class auf Kurzstreckenflügen	4,34 Mio.	405.000 €

## Allgemeine Informationen

<b>Buchungszeitraum</b>	pro Quartal/halbjährlich
<b>Buchungsschluss</b>	12 Wochen vor Erscheinen
<b>Motivfreigabe</b>	10 Wochen vor Erscheinen
<b>Liefertermin</b>	9 Wochen vor Erscheinen

## Technische Daten

Format	Austrian Airlines + Lufthansa: 122 x 54 mm SWISS: 140 x 70 mm
--------	--

## Hinweis

Bitte beachten Sie, dass eine alternative Verteilung von Teilmengen an Austrian Airlines-, Lufthansa- und SWISS-Passagiere möglich ist. Eine Buchung von allen Firmenkombinationen ist auf Anfrage möglich.



**Lufthansa**

