

A woman with brown hair and bangs, wearing a brown blazer over a white shirt, is looking out of a window at night. Outside the window, a Swiss airplane is visible on a tarmac, illuminated by airport lights. The scene is dimly lit, with the primary light source being the window and the lights outside.

Media Guide 2027

Ihre Marke im richtigen Moment

Media Index

About SWISS	3
Facts & Figures	4
Touchpoint Media	5
01 Preflight Media	6
Digitale Banner	8
SWISS Magazine	9
02 Airport Media	10
Lounge Screens	12
Lounge Exhibition Areas	13
03 Onboard Media	14
Inflight Entertainment	16
SWISS Journal	17
SWISS Connect	18
Datenspezifikationen	19
Kontakt	23

Internationale Reichweite in Schweizer Qualität

Das Netzwerk umfasst über 80 europäische Destinationen sowie über 20 interkontinentale Ziele in Nord- und Südamerika, Asien, Afrika und dem Nahen Osten. Insgesamt bietet SWISS damit mehr als 1500 Verbindungen pro Woche an.

Für Marken entstehen entlang der gesamten Reise relevante Kontaktmöglichkeiten: von der Reiseplanung über den Aufenthalt am Flughafen bis zum Erlebnis an Bord. Digitale, physische und On-Bord-Medien ermöglichen dabei eine Präsenz in unterschiedlichen Phasen der Customer Journey und in einem hochwertigen SWISS Umfeld.



Menschen mit Anspruch – Marken mit Relevanz

Mit rund 18 Millionen Passagieren pro Jahr bietet SWISS Marken Zugang zu einer kaufkräftigen, gut ausgebildeten und beruflich verantwortungsvollen Zielgruppe. Viele Reisende verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Haushaltsnettoeinkommen, einen Hochschulabschluss und berufliche Entscheidungsbefugnis.

Auch bei ihren Interessen zeigt die Zielgruppe eine klare Premium-Affinität: Luxusreisen, Finanz- und Investmentthemen, Mode, Accessoires, Schmuck, Personal Care und Mobilität sind überdurchschnittlich relevant. So entsteht ein hochwertiges Kommunikationsumfeld für Marken, die anspruchsvolle und qualitätsbewusste Konsument erreichen möchten.

50%

Haushaltseinkommen
> CHF 100 000

+21%

zeigen eine hohe Ausgabe-
bereitschaft für Luxusreisen
gegenüber dem Schweizer
Durchschnitt

66%

mit Hochschul- oder
Fachhochschulabschluss

+5%

verfügen beruflich über
Entscheidungsbefugnis
gegenüber dem Schweizer
Durchschnitt



Die richtigen Touchpoints für starke Markenmomente

Setzen Sie Ihre Marke entlang der gesamten Customer Journey wirkungsvoll in Szene – mit hochwertigen Werbeplatzierungen an relevanten Kontaktpunkten der Reise.



01 Preflight Media

- Digitale Banner
- SWISS Magazine



02 Airport Media

- SWISS Lounge Screens
- SWISS Lounge Exhibition Area



03 Onboard Media

- Inflight Entertainment Pre-Roll
- SWISS Journal
- SWISS Connect

01 Preflight Media

- Digitale Banner
- SWISS Magazine





Präsenz in den entscheidenden Reisemomenten.

140 Tsd.

durchgeführte Flüge im Jahr



1565

wöchentliche Verbindungen



18 Mio.

Passagiere im Jahr



107

Destinationen in 47 Ländern



Erreichen Sie Reisende genau dann, wenn sie ihre Reise planen, buchen und finalisieren. Digitale Banner und das SWISS Magazine platzieren Ihre Marke in besonders relevanten Momenten vor dem Abflug.

Ab **CHF 10 000**



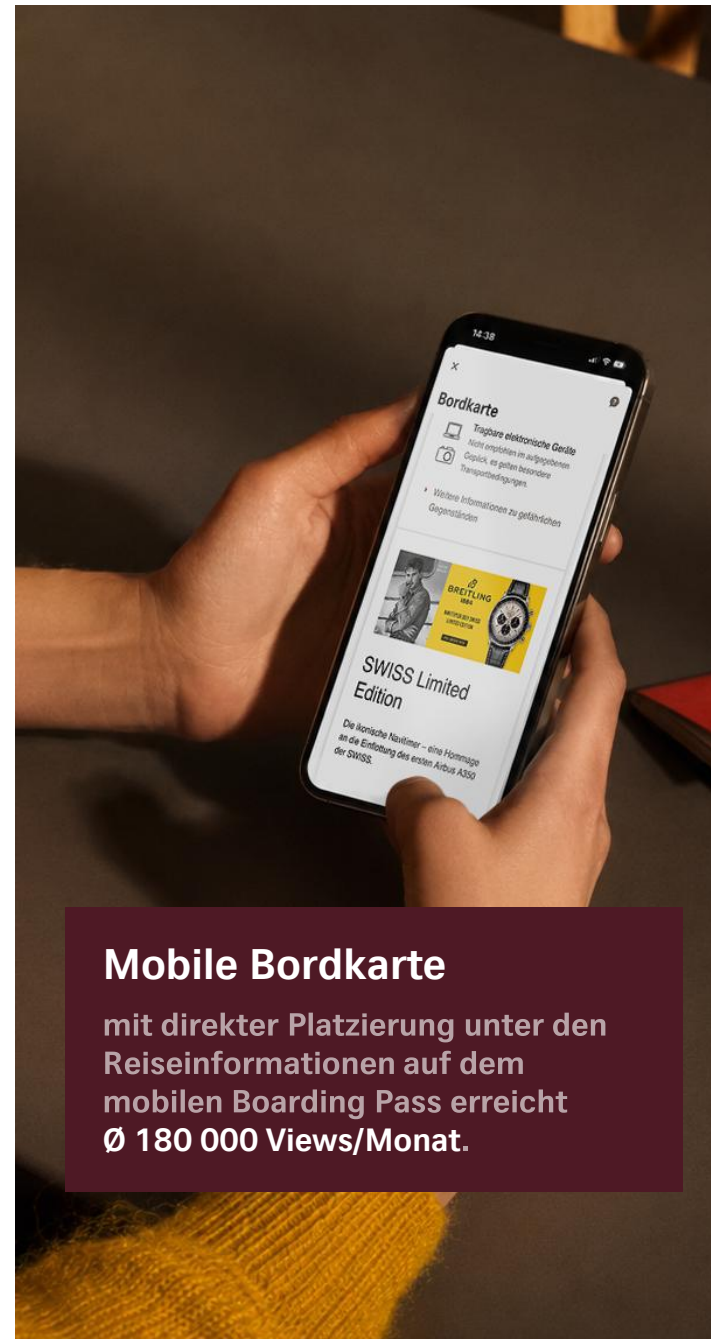
Digitale Banner

Mitten im Buchungsprozess, mitten im Fokus Ihrer Zielgruppe

Von der Flugbuchung bis zum Check-in begleiten Sie Ihre Zielgruppe in einer besonders relevanten Phase ihrer Reise. Ihre Werbebotschaft erscheint dort, wo Reisende aktiv Informationen abrufen.

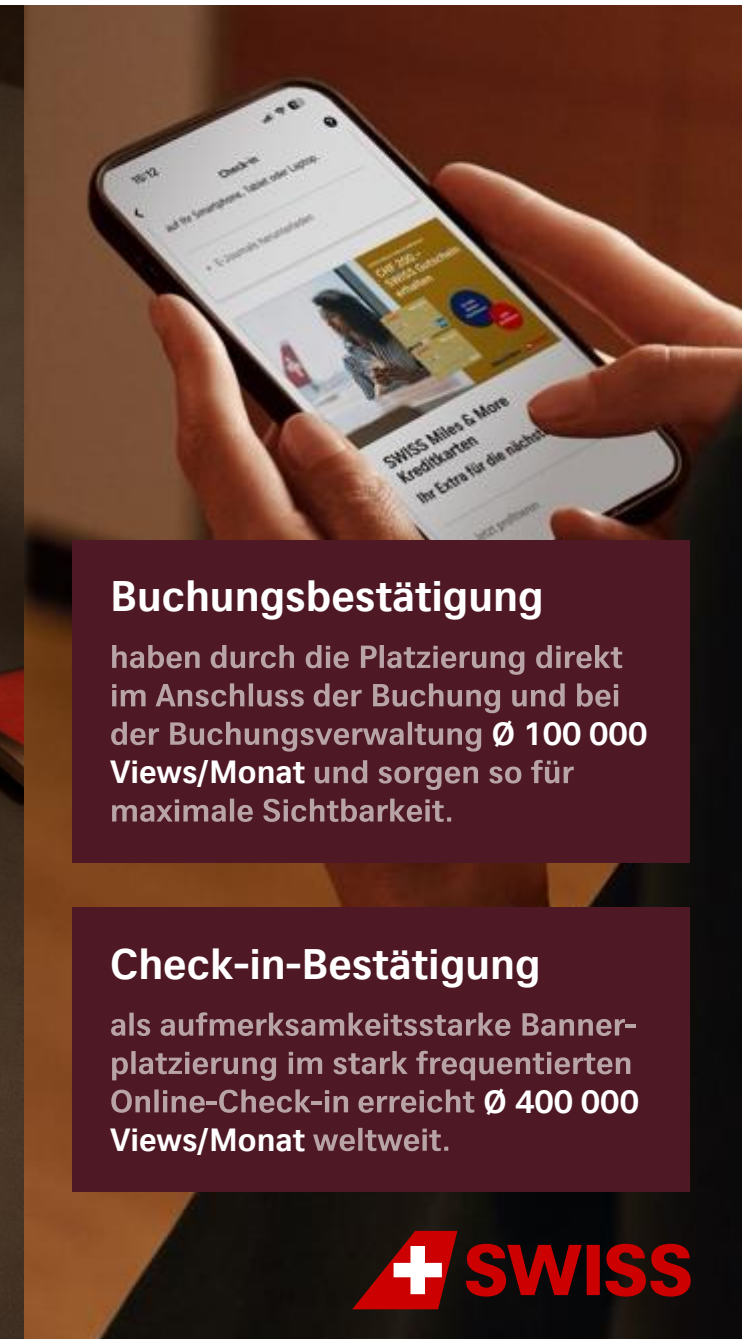
Auch auf dem mobilen Boarding Pass wird Ihre Anzeige direkt unter den Reiseinformationen platziert und erzielt so einen aufmerksamkeitsstarken Kontakt unmittelbar vor Reiseantritt. Dadurch entsteht ein hochwertiger Werbekontakt ohne Streuverlust.

→ **Datenspezifikationen**



Mobile Bordkarte

mit direkter Platzierung unter den Reiseinformationen auf dem mobilen Boarding Pass erreicht
Ø 180 000 Views/Monat.



Buchungsbestätigung

haben durch die Platzierung direkt im Anschluss der Buchung und bei der Buchungsverwaltung **Ø 100 000 Views/Monat** und sorgen so für maximale Sichtbarkeit.

Check-in-Bestätigung

als aufmerksamkeitsstarke Bannerplatzierung im stark frequentierten Online-Check-in erreicht **Ø 400 000 Views/Monat** weltweit.



SWISS Magazine

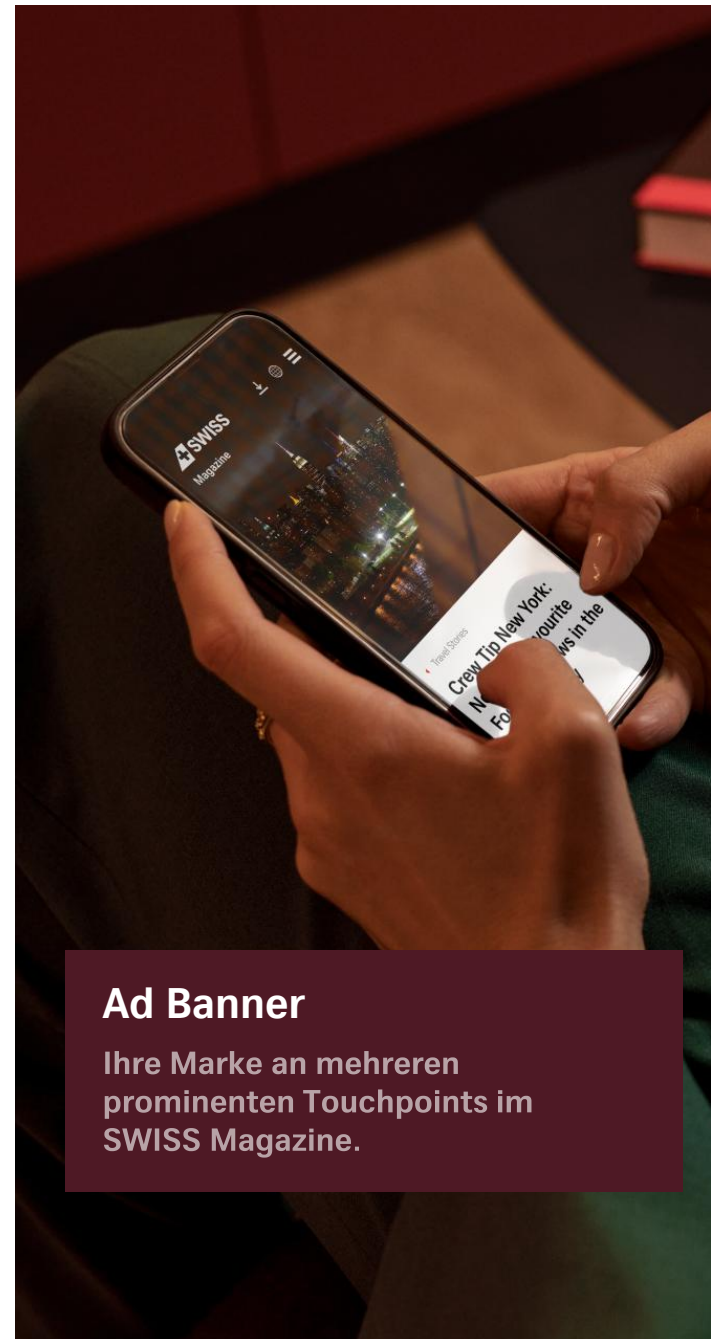
Markenpräsenz zwischen Inspiration und Reiseerlebnis

Das SWISS Magazine ist digital verfügbar und erreicht rund 50 000 Views im Monat mit einer internationalen Leserschaft. Ausgewählte Artikel können auch offline oder auf Langstreckenflügen mit WLAN gelesen werden.

2027 erscheint eine über 120-seitige Spezialausgabe zum 25-jährigen Jubiläum von SWISS. Sie nimmt die Leser:innen mit auf eine Reise durch die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Airline, stellt Mitarbeitende und prägende Persönlichkeiten vor und verbindet die Unternehmensgeschichte mit weltweiten Reisezielen und Schweizer Highlights.

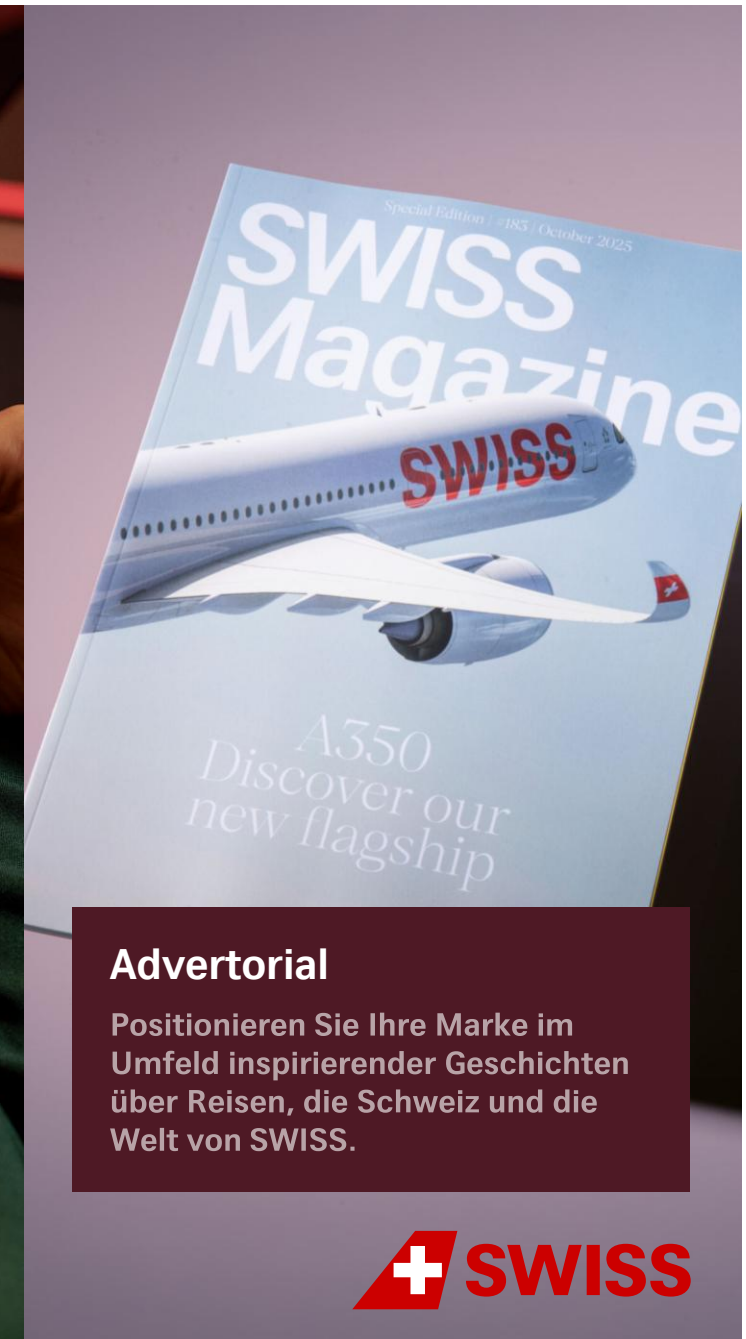
Das digitale Magazin auf swiss.com/magazine erreicht neben Passagieren auch Aviatikbegeisterte und Vielflieger weltweit und schafft ein hochwertiges redaktionelles Umfeld für besondere Markeninszenierungen.

→ [Datenspezifikationen](#)



Ad Banner

Ihre Marke an mehreren prominenten Touchpoints im SWISS Magazine.



Advertorial

Positionieren Sie Ihre Marke im Umfeld inspirierender Geschichten über Reisen, die Schweiz und die Welt von SWISS.



02 Airport Media

- SWISS Lounge Screens
- SWISS Lounge Exhibition Area





**Eine exklusive
Zielgruppe.
Aussergewöhnliche
Kontaktmomente.**

>120 Tsd.

Gäste pro Monat



12

Lounges in Zürich
und Genf



2

brandneue
Lounges



32

Lounge Screens
insgesamt



Ob vor der Abreise, während eines Transfers oder nach der Ankunft – in den SWISS Lounges geniessen Gäste höchsten Komfort in entspannter Atmosphäre. Unsere Lounges bieten vielfältige Möglichkeiten, Marketingbotschaften, Ausstellungen und Erlebnisse wirkungsvoll zu präsentieren.

Ab **CHF 12 800**



SWISS Lounge Screens

Exklusive Zielgruppe – starke Präsenz

Die 12 SWISS Lounges an den Flughäfen Zürich und Genf bieten ein hochwertiges Umfeld für Marken, die eine internationale Premium-Zielgruppe erreichen möchten. Mit über 120 000 Lounge-Gästen im Monat eröffnen sich vielfältige Möglichkeiten für digitale Werbung, Produktinszenierungen und Markenaktivierungen.

Während des Baus des neuen Docks A entstehen ab 2027 auf der Südseite von Dock B neue SWISS Business- und Senator-Lounges auf den oberen Etagen eines modularen Gebäudes. Vollverglaste Fensterfronten und ein offenes Raumkonzept schaffen dort mehr Platz, viel Tageslicht und einen besonderen Panoramablick auf das Vorfeld, die Start- und Landebahnen sowie die Alpen.

→ [Datenspezifikationen](#)



Lounge Screens

Präsentieren Sie Ihre Marke digital in den Lounges in Zürich und Genf. In einem hochwertigen Umfeld mit hoher Aufenthaltsqualität und internationaler Premium-Zielgruppe.

Dock B Screens und LED-Wall

Neu

Nutzen Sie die einmalige Chance, Ihre Marke in den ab 2027 komplett neu gestalteten SWISS Business- und Senator-Lounges im Dock B aufmerksamkeitsstark über Screens und LED-Wall zu inszenieren.



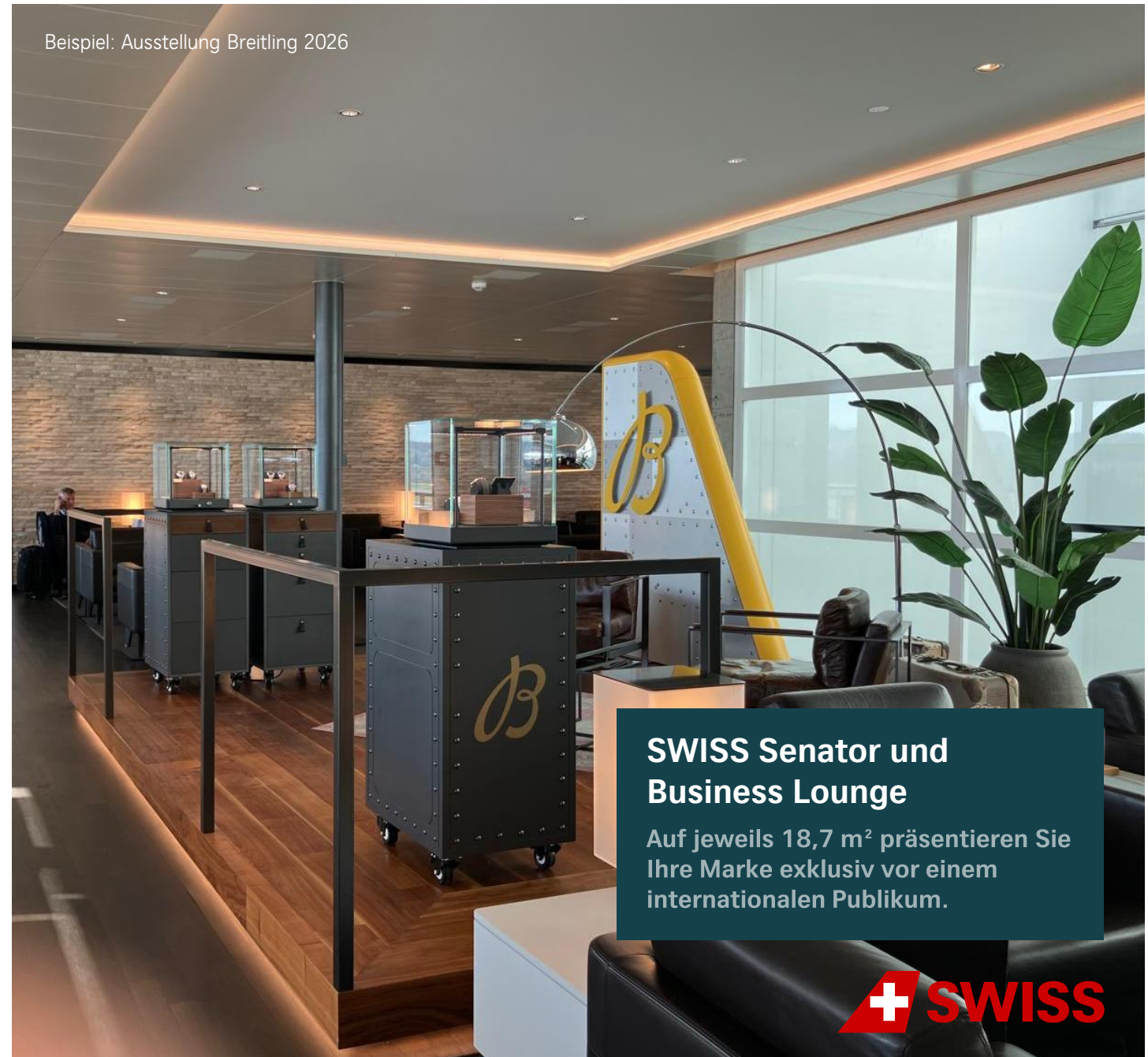
SWISS Lounge Exhibition Areas

Vom Markenauftritt zum Markenerlebnis

Die Ausstellungsflächen in den SWISS Lounges am Flughafen Zürich Dock E (interkontinentale Abflüge) bieten eine hochwertige Bühne für physische Produktinszenierungen und Markenwelten. Die Flächen werden individuell abgestimmt, harmonisch in das exklusive Lounge-Erlebnis integriert und können ausschliesslich in Kombination gebucht werden. Insgesamt erreichen die beiden Bereiche durchschnittlich über 35 000 Gäste im Monat.

→ Datenspezifikationen

Beispiel: Ausstellung Breitling 2026



SWISS Senator und Business Lounge

Auf jeweils 18,7 m² präsentieren Sie
Ihre Marke exklusiv vor einem
internationalen Publikum.



03 Onboard Media

- Inflight Entertainment Pre-Roll
- SWISS Journal
- SWISS Connect





**An Bord ist die Zeit,
die Ihrer Botschaft
gehört.**

>1 Mio.

SWISS-Passagiere sehen
sich das Video nach
dem Start an



70+

SWISS-Flugzeuge



+21%

der Passagiere zeigen
erhöhte Ausgabebereit-
schaft für Luxus-
reisen im Schweizer
Vergleich



330 Tsd.

Views pro Monat auf
SWISS Connect



An Bord entsteht ein Kommunikationsmoment,
den es so an keinem anderen Touchpoint der
Reise gibt: weniger Ablenkung, mehr Zeit und die
volle Aufmerksamkeit einer anspruchsvollen
Zielgruppe.

Ab **CHF 7500**



Inflight Entertainment

Die volle Aufmerksamkeit, bevor die Unterhaltung beginnt

Mit dem Pre-Roll-Spot rückt Ihre Marke vor einer ausgewählten Auswahl an Filmen unterschiedlichster Genres in den Mittelpunkt und ist in rund 30% der SWISS Video-Entertainment-Bibliothek präsent.

Die Platzierung sorgt für hohe Aufmerksamkeit im stark genutzten Inflight-Entertainment-Programm und erreicht Passagiere auf allen Langstreckenflügen und Reiseklassen. Bei einer Mindestbuchungsdauer von zwei Monaten erzielt die Kampagne einen Share of Voice von 25% und durchschnittlich 1,8 OTS.

→ **Datenspezifikationen**



Inflight Entertainment Pre-Roll

erreicht Ø 1,3 Mio. Kontakte/Monat und garantiert einen Share of Voice von 25%. Sichtbar vor dem Entertainmentprogramm in allen Buchungsklassen auf Lang- und Kurzstrecken.



SWISS Journal

Markenpräsenz mit besonderer Flughöhe

Das SWISS Journal begleitet Passagiere direkt an Bord und schafft ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Markenbotschaften. Auf der Kurzstrecke erreicht das Format rund 700 000 Passagiere im Monat, auf der Langstrecke rund 320 000 Passagiere im Monat.

Auf unseren Langstreckenflügen wird das After-Take-off-Video auf allen Bildschirmen gezeigt, bevor das Bordunterhaltungssystem aktiviert wird. Auf europäischen Flügen ist es über die Kabinenbildschirme der Airbus-Flotte verfügbar (ausser A220).

→ **Datenspezifikationen**



SWISS Journal

Bewerben Sie Ihre Marke dort, wo Ihre Kundinnen und Kunden Zeit haben, sie richtig wahrzunehmen. Das After-Take-off-Video bietet eine gut sichtbare Plattform, die hilfreiche Informationen rund um die Flugreise der Gäste von SWISS vermittelt. Nutzen Sie diese hervorragende Gelegenheit, Ihren Werbespot wirkungsvoll zu präsentieren.



SWISS Connect

Ein digitaler Touchpoint zwischen Start und Landung

Mit SWISS Connect erreichen Sie Lang- und Kurzstreckenpassagiere während des Fluges. Das Angebot ist für alle Gäste sichtbar – auch ohne Registrierung. Ihre Bannerwerbung wird prominent im digitalen Inflight-Umfeld platziert und kann Reisende unmittelbar auf Ihre Website führen – für einen direkten Zugang zu Angeboten und Services in Echtzeit.

Profitieren Sie von attraktiven Möglichkeiten:

- Das Paket bestehend aus Stage- und Content-Teaser und/oder
- Ein anklickbares Banner auf der Startseite
- Direkter Link zu Ihrer Website oder Einbindung eines Videos

→ **Datenspezifikationen**



SWISS Connect

platziert Ihre Markenbotschaft direkt im Onboard-Internet und erreicht **Ø 450 Tsd. Views/Monat** inklusive direkter Verlinkung zu Ihrer Website.



Datenspezifikationen

Digitale Banner Preflight Media

→ Zur Werbefläche

	Buchungsbestätigung	Check-in-Bestätigung	Digitale Bordkarte
Reichweite	ø 100 000 Views/Monat	ø 400 000 Views/Monat	ø 500 000 Views/Monat
Bildgrösse	450 × 200 px, 390 × 150 px (optional: 375 × 150 px, 428 × 150 px)	1200 × 742 px	1920 × 840 px
Format	jpg, png, gif (keine Animation)	jpg, png, gif (keine Animation), max. 200 kb, Schriftgrössen mind. 36 pt	jpg, png, max. 200 kb
Platzierung	In Englisch, Deutsch (optional: Italienisch, Französisch)	4-sprachig (Englisch, Deutsch, Italienisch, Französisch) oder nur Englisch	–
Textlänge (inkl. Leerzeichen)	Headline max. 25 Zeichen Text max. 100 Zeichen CTA max. 20 Zeichen	Headline max. 48 Zeichen CTA max. 24 Zeichen Optional: Subline max. 68 Zeichen Optional: Text max. 110 Zeichen	–
Anmerkung	Verlinkung auf https Website, optional eigenes UTM-Tracking		
Buchungs- information	Buchungsschluss: 4 Wochen vor Erscheinen / Liefertermin: 3 Wochen vor Erscheinen		

SWISS Magazine Preflight Media

→ Zur Werbefläche

Ad Banner	Artikel
ø 50 000 Views/Monat	ø 50 000 Views/Monat
994 × 250 px, 728 × 90 px und 300 × 2500 px	Artikel on- and offline
–	–
Zufällig gewählt in Übersicht oder unter den Artikeln	Zufälliger Platz für den Artikel in der Übersicht
–	–
SWISS Magazine Spezialausgabe zum 25-jährigen Jubiläum. Informationen auf Anfrage.	
Liefertermin: 4 Wochen vor Erscheinen	

Datenspezifikationen

SWISS Lounges: Screens & Exhibition Areas

Airport Media

[→ Zu Lounge Screens](#)

[→ Zu Exhibition Area](#)

	Zürich Schengen	Zürich Non-Schengen	Genf
Reichweite	Bis zu ø 120 000 Gäste/Monat		
Lounge Type	First, Senator (neu) und Business (neu) Lounges	First, Senator und Business Lounges	Senator Lounge
Exhibition	–	Business und Senator Lounges	–

Screens	
Slots	6 von 10 Slots á 30 Sekunden sind buchbar, die übrigen werden von SWISS bespielt
Wiederholung	Alle 5 Minuten
Format	1080 × 1920 px (Portrait, 9:16) / 1920 × 1080 px (Landscape, 16:9) / 5760 × 1080 px (Collage, 3 × 16:9 nebeneinander)
Anzeigelänge	30 Sekunden
Bildformat	jpg/png, 72dpi, RGB
Videoformat	25/30 fps, 8–12 Mbit/s, Codec H.264, mp4, RGB, max. Lv 4.2 Profile advised, max. 25 MB
Buchungsschluss	8 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	4 Wochen vor Erscheinen



Datenspezifikationen

Inflight Entertainment Onboard Media

→ Zum Inflight-Entertainment

→ Zum SWISS Journal

	Pre-Roll	SWISS Journal Langstrecke	SWISS Journal Kurzstrecke
Reichweite	ø 1 300 000 Kontakte/Monat	ø 320 000 Kontakte/Monat	ø 700 000 Kontakte/Monat
SOV	25%	Mind. 10%, bis zu 33,33%	Mind. 10%, bis zu 33,33%
OTS	1,8	1,0	1,0
Format	ProRes codec/MP4, Aspect Ratio 16:9, 1920 × 1080 px (1080p)		ProRes codec/MP4, Aspect Ratio 16:9 1920 × 1080 px (1080p)
Ton	Anlieferung mit Ton, Ton-Output von -3.0 dB		
Spotlänge	30 Sekunden	20 Sekunden	20 Sekunden
Sprache	Englisch	Englisch oder englische Untertitel	Englisch oder englische Untertitel
Anmerkung	Bei Kombi-Buchungen im SWISS Journal (Long- und Short-haul) müssen entweder beide Formate (16:9, 4:3) geliefert werden oder sie werden von SWISS zugeschnitten. Dabei sind Safe Zones einzuhalten. Eine Prüfmaske ist auf Anfrage erhältlich.		

	Pre-Roll	SWISS Journal Langstrecke	SWISS Journal Kurzstrecke
Buchungsschluss	12 Wochen vor Erscheinen	8 Wochen vor Erscheinen	8 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	10 Wochen vor Erscheinen	5 Wochen vor Erscheinen	5 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	9 Wochen vor Erscheinen	4 Wochen vor Erscheinen	4 Wochen vor Erscheinen

SWISS Connect
Onboard Media

→ Zur Werbefläche

Stage & Content Teaser / Clickable Banner	
Reichweite	Bis zu ø 450 000 Views/Monat
Bildgrösse	Auf Anfrage
Whitelisting	https und alle abhängigen Webseiten
Sprache	Englisch

SWISS Connect

8 Wochen vor Erscheinen
.....
—
.....
6 Wochen vor Erscheinen

Terms & Conditions

1. Scope

The terms and conditions contained in these "Media Guide Terms and Conditions" (the "Media Guide TC") together with the advertising offer by SWISS (the "Offer") and SWISS's "General Terms and Conditions for the Purchase of Goods and Services" (the "GTC") (together, the "Contract") are agreed between Swiss International Air Lines Ltd. ("SWISS") and the contracting person (the "Client") indicated in the Offer. The Contract governs, among other things, the execution of the advertising order placed by the Client (the "Order").

2. Conclusion of the Contract/Order of precedence

Any Offer by SWISS is made without obligation; in particular, SWISS is not obliged to enter into a contract with the Client. The Contract shall only come into effect once SWISS has confirmed the Client's Order in writing (including email). Orders placed by the Client verbally, by telephone and electronically, and confirmed in writing (including email) by SWISS are deemed to be agreed upon to the extent that the Client does not object in writing (including email) within 24 hours of receipt of the booking confirmation (also called order confirmation; the "Booking Confirmation").

In case of discrepancies, the order of precedence between the documents comprising the Contract is the following (those higher in the list prevailing): (i) the Offer, (ii) these Media Guide TC and (iii) the GTC in force at the time SWISS confirms the Order. Application of the Client's general terms and conditions is hereby explicitly rejected, unless SWISS has explicitly agreed to their validity in writing. This shall also apply if SWISS accepts an Order without reservation despite being aware of conflicting terms and conditions.

3. Orders from agencies

Orders from advertising agencies will only be accepted by SWISS if the advertising agency provides the name and full address of its client. It is at SWISS's discretion whether to accept the order or not. Provided the relevant advertising agency can offer proof of corresponding services, such advertising agency shall receive an agency fee from SWISS equal to 10 % of the net order value, i.e. of the net invoiced sum excluding VAT, after deduction of discounts. The agency fee shall be recalculated if the value of an Order and/or a discount change due to an addition or cancellation. For the avoidance of doubt, unless agreed otherwise, the Contract will be concluded between SWISS and the advertising agency.

4. Lead times, print deadlines

The lead times specified in this "Media Guide" (e.g. subject approval, delivery date) serve as guidelines. Actual deadlines may vary from these guidelines. The times and deadlines stated in the Booking Confirmation are authoritative. If a deadline indicated in the Booking Confirmation varies from the lead times specified in this Media Guide and the Client does not agree to this, the Client has the right of withdrawal. The Client must declare the withdrawal in writing (including email) within five working days of receipt of the Booking Confirmation.

5. Cancellation of Orders by the Client

The Client may cancel an Order in writing (including email) prior to the booking deadline. Postponements until subsequent periods are deemed to be equivalent to cancellations. In the case of cancellation by the Client, the Client shall pay the following cancellation costs; the gradation of these costs is governed by the booking deadline indicated in the Booking Confirmation for the medium in question: (i) If SWISS receives the cancellation at least four weeks before the booking deadline, 50 % of the order value. (ii) If SWISS receives the cancellation less than four weeks before the booking deadline, 70 % of the order value. (iii) If SWISS receives the cancellation after the booking deadline, 100 % of the order value. The Client has the right to present proof that the costs asserted by SWISS were not incurred or were incurred in a significantly smaller amount. In case of partial cancellation by the Client, any contract discounts which may have been granted for the remaining Order will be recalculated according to the price list set out in this Media Guide (the "Price List") in effect as of the time of cancellation.

6. Rejection of advertising Orders and rescission of Contract/change requests

SWISS reserves the right to reject Orders as well as individual Orders within a framework agreement (or rescind the Contract if the relevant Orders have already been confirmed) if (i) they violate the law or official regulations, (ii) they violate third-party rights, (iii) they are contrary to public policy or (iv) their publication is unacceptable to SWISS, especially if SWISS's reputation may be damaged as a result or if competitive products are advertised. The Client shall be informed by SWISS of such a rejection/rescission without undue delay. In such a case, the Client shall not be obliged to pay for the advertising services ordered, but must pay cancellation costs in accordance with section 5 of these Media Guide TC if the Client is responsible for SWISS's rejection/rescission; any further claims of the Client shall be excluded. If the booked advertising services are rendered by SWISS despite giving notice of rejection/rescission, the Client shall be obliged to pay for the advertising services as originally agreed. The Client shall also bear the costs of any changes requested by the Client, as well as the costs of any significant changes to the originally agreed execution for which the Client is responsible.

7. Prices

All prices are exclusive of any value added tax (VAT), withholding tax, import turnover tax, sales or turnover taxes. The Client shall pay any and all applicable value added, sales and use due under or in connection with the Contract. In the event that the Client is obliged by law to withhold any taxes, fees or duties, the Client shall pay such additional amounts as are required to ensure that the net amount received by SWISS, i.e. the amount after deduction or withholding of any such taxes, fees or duties, is equal to the amounts payable by the Client to SWISS had no such deduction or withholding been required.

8. Basic price of inflight entertainment

The basic price of inflight entertainment shall constitute the fee for broadcasting the television commercial and does not include any production costs or other costs. Such costs will be invoiced by SWISS as soon as they are incurred (e.g. due to the nature of the provided

advertisement material) and shall in all cases be borne by the Client. The prices quoted in the Price List are based on the specified length in seconds.

9. Placement/complaints

SWISS explicitly reserves the right to make changes at short notice (e.g. by changing to a different time or by changing the placement). The Client shall be informed by SWISS beforehand where possible. Proofs and logs shall only be supplied if explicitly requested before the booking period. The booked advertising spots shall be placed by SWISS within the agreed price group, subject to changes in accordance with section 11 of these Media Guide TC. Price groups are shown in the valid SWISS program structure applicable when the Order is confirmed. If an advertising spot cannot be broadcast on schedule due to technical faults, acts of God or other circumstances beyond SWISS's control, it shall be moved to a reasonable alternative slot; any claims of the Client are excluded. In the event of major shifts, the Client shall be informed accordingly by SWISS without undue delay.

10. Defects

The Client shall notify SWISS of any defect of the advertising services within one month of receiving the invoice or, in case of hidden defects, within one month after such hidden defects came to light. Should the Client fail to do so, acceptance is assumed. For non-material defects/deviations, no claims can be made by the Client. For all claims based on defects, the period of limitation shall be one year beginning with the publishing of the respective advertisement material.

11. Changes in price

The Price List may be changed by SWISS at any time. However, changes in price shall only be effective for Orders which have been agreed and confirmed if the changes have been notified by SWISS to the relevant Client at least one month before coming into force. The Client shall be entitled to rescind the Order/Contract if prices rise. This right of rescission shall be exercised by the Client in writing (including email) within five working days of receiving SWISS's notification.

12. Terms of payment/set-off

Unless agreed otherwise, the Orders will be invoiced at the end of the advertising services, and invoices will be transmitted to the Client electronically and shall be settled by the Client within the payment deadline stipulated on the invoice. Payment shall be exclusively remitted to the account(s) specified by SWISS in the invoice. Bank charges shall be borne by the Client. SWISS explicitly reserves the right to claim further damages based on default. SWISS shall be entitled to rescind the Contract in accordance with applicable law if the Client is in default. If the Client is in default, it is liable for damages caused by late performance. The right to set-off is limited to undisputed claims or claims affirmed by legally binding judgements.

13. Printing documents/broadcast material

All advertising media shall be approved by SWISS. Unless agreed otherwise, the Client shall obtain SWISS's approval of the corresponding advertising media in accordance with the dates stipulated in the Booking Confirmation prior to the deadline for the submission of documents for printing. The Client shall inform SWISS in writing (including email) without delay should any circumstances preventing compliance with the stipulated deadline arise or become known. The Client shall be responsible for ensuring punctual delivery. A master shall be supplied for each advertising medium if several advertisements are to be published with the same motif. The Client shall make the material required for broadcasting the advertising spots for movies or TV series available to SWISS prior to broadcasting in accordance with the dates stipulated in the Booking Confirmation. The agreed broadcasting time shall be invoiced if spots are not broadcast or are broadcast incorrectly because documents, text or copies have not been provided in good time or are defective. The Client shall not be entitled to claim damages in such a case. The risk when sending (e.g. by email) or making documents and material for broadcasting available to SWISS (e.g. in the cloud) shall rest with the Client.

14. Quantities/residual stocks

Quantities for advertising media (e.g. refreshing tissues, boarding passes) may vary due to fluctuations in the number of passengers and cannot be limited in terms of time; surplus quantities shall be distributed.

15. Responsibility of the client in terms of media, competition and copyright law/indemnification

The Client shall bear sole responsibility for the advertising spot and its content (including its compliance with law, in particular with media and competition law). If SWISS's advertising services are impaired by third-party rights or violation of law, the Client is obliged to dispel the infringement of third-party rights or the violation of law. Until then, SWISS may suspend and hold back its advertising services and especially not publish or stop publishing advertisements and recall print media. If the Client does not remedy the infringement within a reasonable grace period set by SWISS, SWISS is entitled to rescind the Contract. Section 6 of these Media Guide TC applies accordingly. In addition, the Client shall indemnify and hold harmless SWISS from and against any costs, liabilities, losses, damages and expenses (including attorney's fees) suffered or incurred by SWISS as a result of any infringement of third-party rights or violation of law by the Client's content. SWISS will inform the Client without undue delay if such third-party claims are brought forward and will not settle or acknowledge such claims without the Client's consent, which shall not be unreasonably withheld.

16. Liability

SWISS is not liable for any indirect damage, consequential damage or loss of profit suffered or incurred by the Client. SWISS's total liability is limited to the net Order value. SWISS's liability shall not be excluded or limited in the event of gross negligence or willful misconduct and for any liability that cannot be excluded or limited under applicable law. SWISS is not liable if the provision of the

advertising services is temporarily interrupted, is wholly or partially restricted, or is rendered impossible due to force majeure. Force majeure is deemed to include power outages and malware, e.g. virus attack in particular. Under no circumstance is SWISS responsible for misuse by third parties (e.g. hackers, senders of computer viruses), for security flaws in telecommunication networks and online, or for the costs of any support services provided by the Client or by third parties commissioned by the Client.

17. Integrity

The Client shall comply with the applicable anti-corruption law. The Client shall ensure not to offer, promise or provide employees of SWISS or any of the Client's related persons any unlawful advantages. The same applies for employees of the Client as well as employees of the Client's agents and third parties acting on the Client's behalf. If SWISS realizes that the Client does not observe one of the above-mentioned standards, SWISS reserves the right to rescind the Contract. Section 6 of these Media Guide TC applies accordingly. In addition, section 15 of the GTC applies.

18. Confidentiality

All information (including personal data) in connection with an Order or the Contract, regardless of form (written, oral, other), shall be kept confidential by the parties even if it is not marked as confidential. Section 13 of the GTC applies.

19. Miscellaneous

Any modification or amendment to the Contract must be confirmed by SWISS in writing (including email). If any provision, or portion of provision, contained in the Contract is invalid or unenforceable, the remaining provisions, or the remaining portion of such provision, shall remain in full force and effect. Instead of the invalid provision, a rule shall apply that achieves as closely as possible the intention of the parties in drafting the invalid provision. In addition, section 16 of the GTC applies.

20. Applicable law and place of jurisdiction

Swiss law governs the Contract, to the exclusion of conflict of law principles and the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG). Any dispute arising out of the subject matter of the Contract shall exclusively be referred to the courts competent for the city of Bülach, Switzerland.

Let's make your brand travel

Für Buchungen oder Rückfragen stehen wir
Ihnen jederzeit zur Verfügung. Kontaktieren Sie
uns unter [lufthansa.com/medien](https://www.lufthansa.com/medien)

Kontakt aufnehmen



Swiss International Air Lines Ltd.
CH-8058 Zurich Airport

© SWISS International Air Lines Ltd., 2027

