



MEDIA GUIDE 2027

Ihre Marke im richtigen Moment.

GUIDE INDEX

About Austrian	3
Facts & Figures	4
Touchpoint Media	5
01 Preflight Media	6
Digitale Banner	8
Bordkarten Banner	9
Newsletter	10
02 Airport Media	11
Neue Lounges	13
Lounge Screens	14
Lounge Promotions	15
03 Onboard Media	16
Inflight Entertainment	18
Inflight Connectivity	19
Datenspezifikationen	20
Kontakt	25

Seit 1957 verbindet Austrian Airlines Österreich mit der Welt und ist heute die größte Fluggesellschaft des Landes. Rund 6.000 Mitarbeiter:innen und mehr als 60 Flugzeuge stehen für ein internationales Netzwerk mit **über 130 welt-weiten Destinationen** von und nach Wien.

So eröffnet Austrian Ihrer Marke **exklusiven Zugang** zu einer vielfältigen, mobilen und international orientierten Zielgruppe.

interkontinentale Ziele

Flüge täglich

Flugzeuge im Betrieb

Wir platzieren Ihre Marke im Fokus Ihrer Zielgruppe.

Austrian bringt Marken mit einer international mobilen, kaufkräftigen und qualitätsbewussten Zielgruppe zusammen. Die Fluggäste sind beruflich wie privat viel unterwegs, treffen überdurchschnittlich häufig relevante Kauf- und Investitionsentscheidungen und zeigen eine starke Affinität zu hochwertigen Produkten, Services und Reiseerlebnissen.

Für Premium- und Lifestyle-Marken entsteht damit ein Umfeld, in dem nicht nur Reichweite zählt, sondern vor allem die Qualität des Kontakts: eine attraktive Zielgruppe in einem besonderen Reisemoment, **mit Zeit, Aufmerksamkeit und Offenheit für Markenbotschaften.**

≈ 15 Mio.

Fluggäste pro Jahr



41 %

sind Vielflieger:innen oder Business Traveller

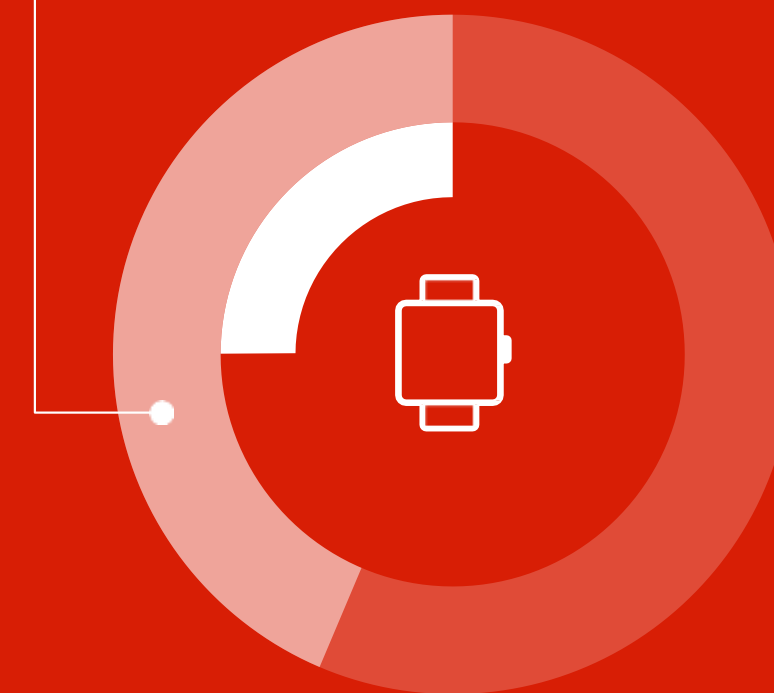


47 %

arbeiten in der Geschäftsführung oder im Top-Management

+18 %

kauften Uhren auf ihrer Reise im Vergleich zum österreichischen Durchschnitt



+16 %

kauften Accessoires auf ihrer Reise im Vergleich zum österreichischen Durchschnitt



Die richtigen 📍 Touchpoints für starke Markenmomente. ❤️

Die richtigen Momente. Die richtigen Touchpoints. Die richtige Wirkung. Entlang der Customer Journey entstehen an den relevanten Kontaktpunkten gezielte Markenpräsenzen – genau dort, wo Aufmerksamkeit und Umfeld die größte Wirkung entfalten.



01 PREFLIGHT MEDIA

- Digitale Banner
- Bordkarten Banner
- Newsletter



02 AIRPORT MEDIA

- Neue Lounge
- Lounge Screens
- Lounge Promotion



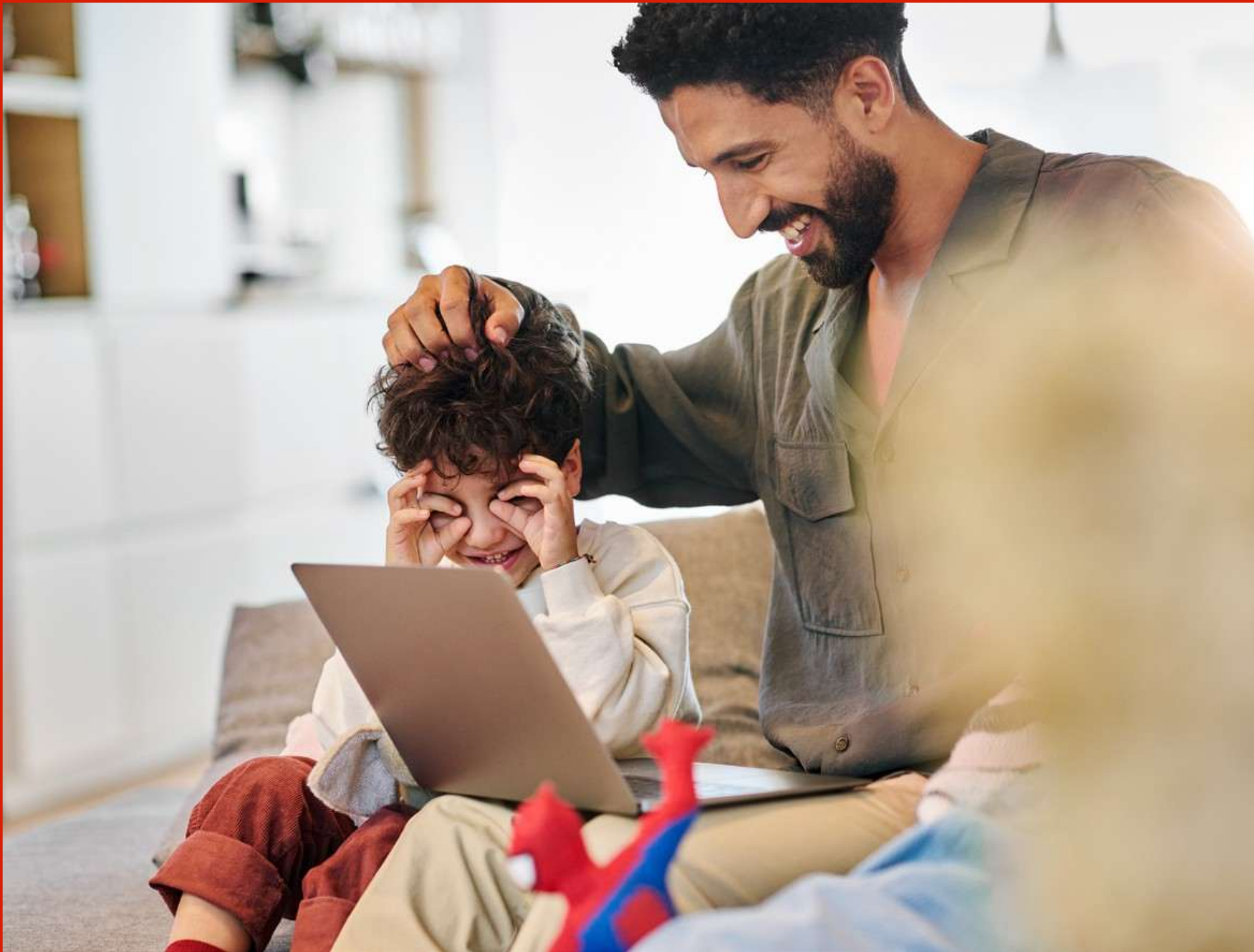
03 ONBOARD MEDIA

- Inflight Entertainment
- Inflight Connectivity

01 PREFLIGHT @ MEDIA

- Digitale Banner
- Bordkarten Banner
- Newsletter





365 Tsd.

monatliche Impressions im
Online Check-in



12 Mio.

Newsletter-Empfänger:innen
weltweit

Sichtbarkeit, wenn Vorfreude entsteht

Wertvollste Werbemomente entstehen oft schon vor dem Boarding. Ob bei der Buchungsverwaltung, während des Check-ins oder beim Blick auf die Bordkarte: In der Preflight Phase sind Reisende aktiv mit ihrer bevorstehenden Reise beschäftigt und besonders offen für relevante Botschaften. Ausgenommen sind Platzierungen in Kindermedien

ab **8.000 €/Monat**

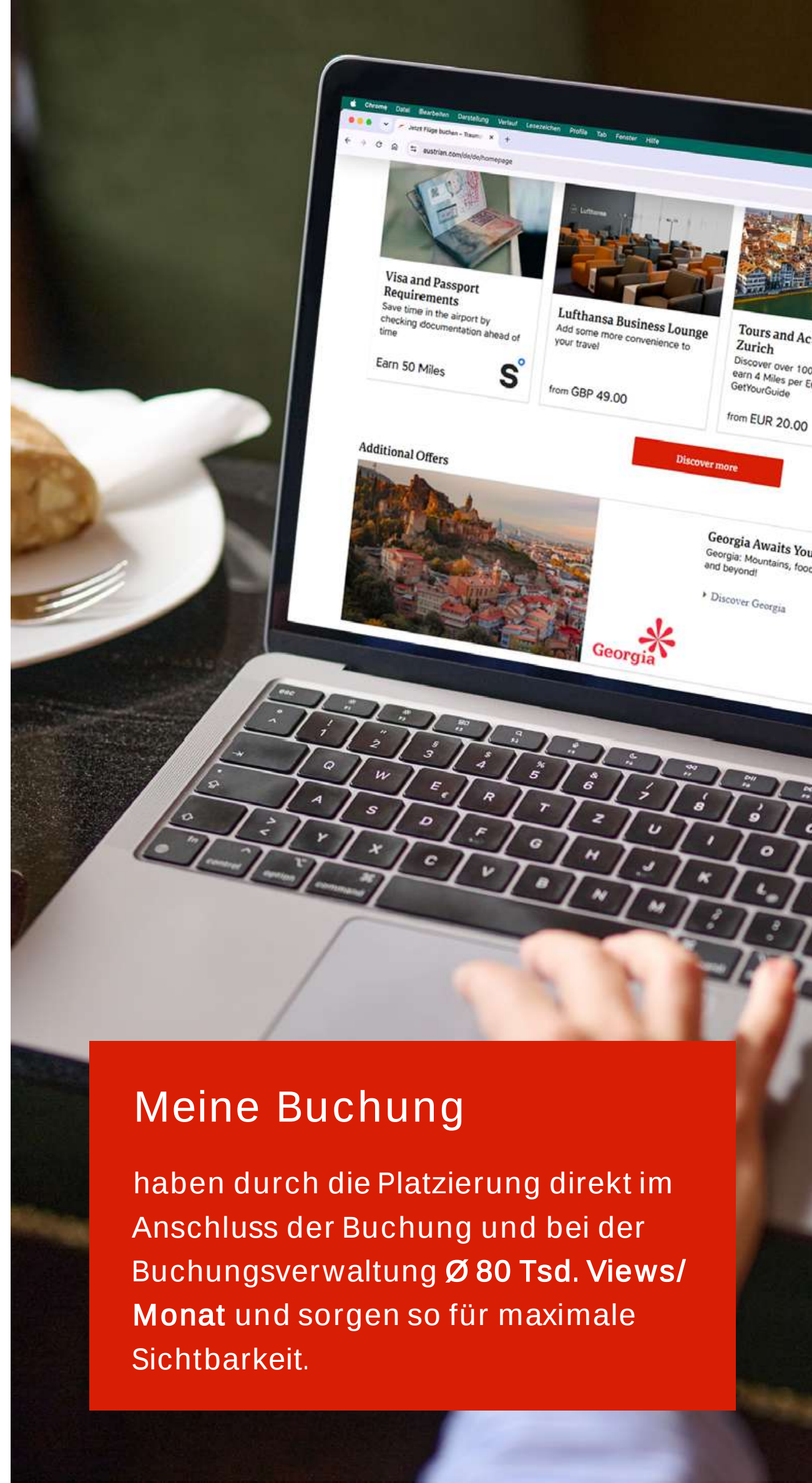
Digitale Banner

Mitten im Buchungsprozess, mitten im Fokus Ihrer Zielgruppe

Von der Flugbuchung bis zum Check-in begleiten Sie Ihre Zielgruppe in einer besonders relevanten Phase ihrer Reise. Ihre Werbebotschaft erscheint dort, wo Reisende aktiv Informationen abrufen. Dadurch entsteht ein hochwertiger Werbekontakt ohne Streuverlust.

Mit insgesamt **über 400.000 digitalen Kontakten pro Monat** bieten die Werbeflächen eine starke Reichweite im Herzen der gesamten Preflight Phase.

→ [Datenspezifikationen](#)



Meine Buchung

haben durch die Platzierung direkt im Anschluss der Buchung und bei der Buchungsverwaltung **Ø 80 Tsd. Views/Monat** und sorgen so für maximale Sichtbarkeit.



Check-In-Bestätigung

als aufmerksamkeitsstarke Bannerplatzierung im stark frequentierten Online-Check-in erreicht **Ø 365 Tsd. Impressions/Monat** weltweit.

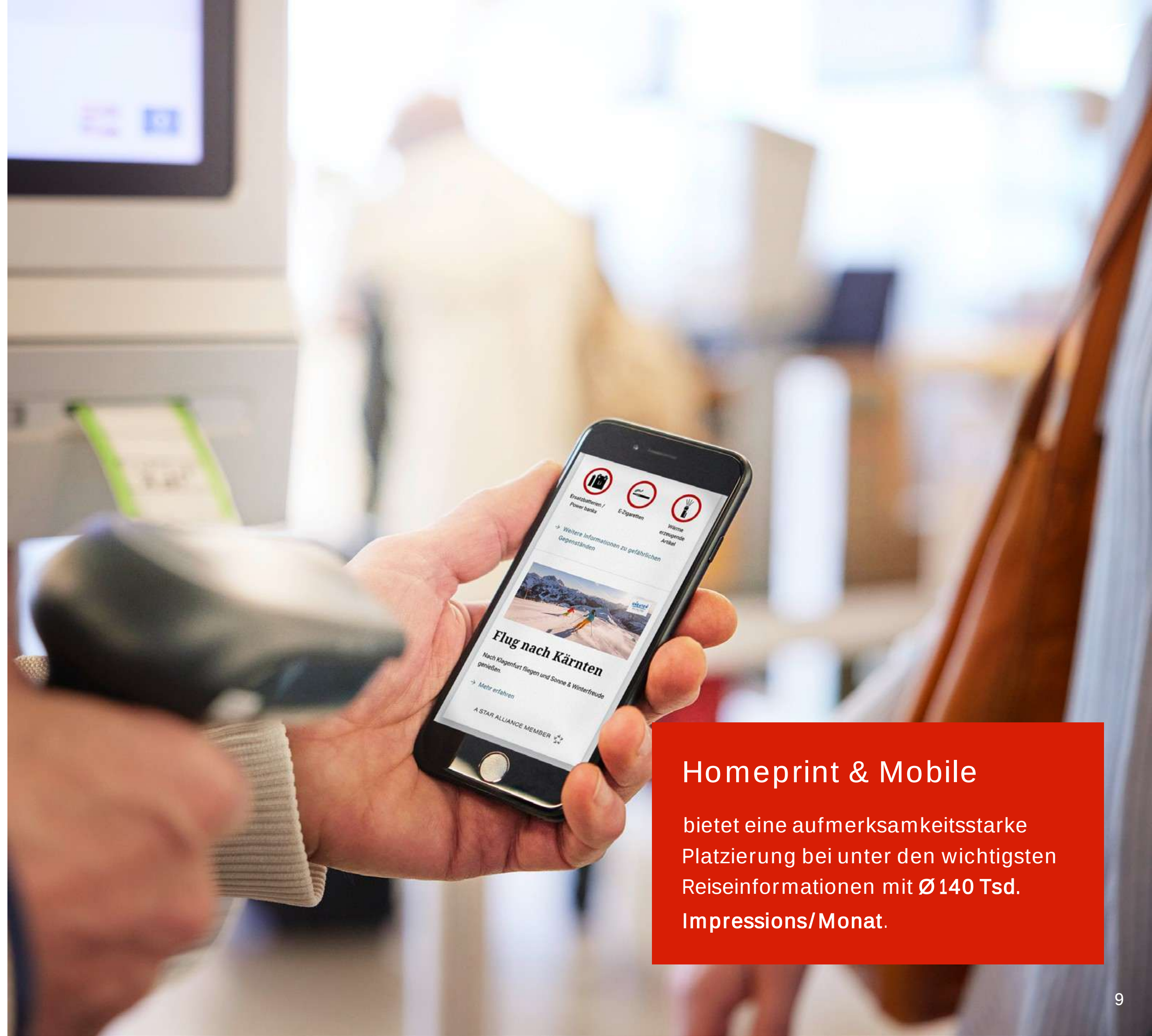
Bordkarten Banner

Ihre Botschaft dort platziert,
wo garantiert hingeschaut wird

Die digitale Bordkarte ist die meistgenutzte Reisebegleitung unserer Gäste. Während der gesamten Reise wird sie mehrfach geöffnet und bietet Ihrer Werbebotschaft zahlreiche Kontaktmöglichkeiten.

Durch die prominente Platzierung direkt bei wichtigen Fluginformationen profitiert Ihre Werbebotschaft von hoher Sichtbarkeit und wiederholten Kontakten entlang der gesamten Reise.

→ [Datenspezifikationen](#)



Homeprint & Mobile

bietet eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung bei unter den wichtigsten Reiseinformationen mit **Ø 140 Tsd. Impressions/Monat.**

Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Posteingang

Erreichen Sie eine reiseaffine Zielgruppe ohne Umwege! Durch vielfältige Targeting-Möglichkeiten erreichen Sie genau die Zielgruppen, die für Ihre Botschaft relevant sind.

Mit **über 30 % Öffnungsrate**, einer Ausspielung in über 50 Märkten und 8 Sprachen sowie bis zu **12 Millionen Empfänger:innen** weltweit bieten unsere Newsletter ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Botschaft.

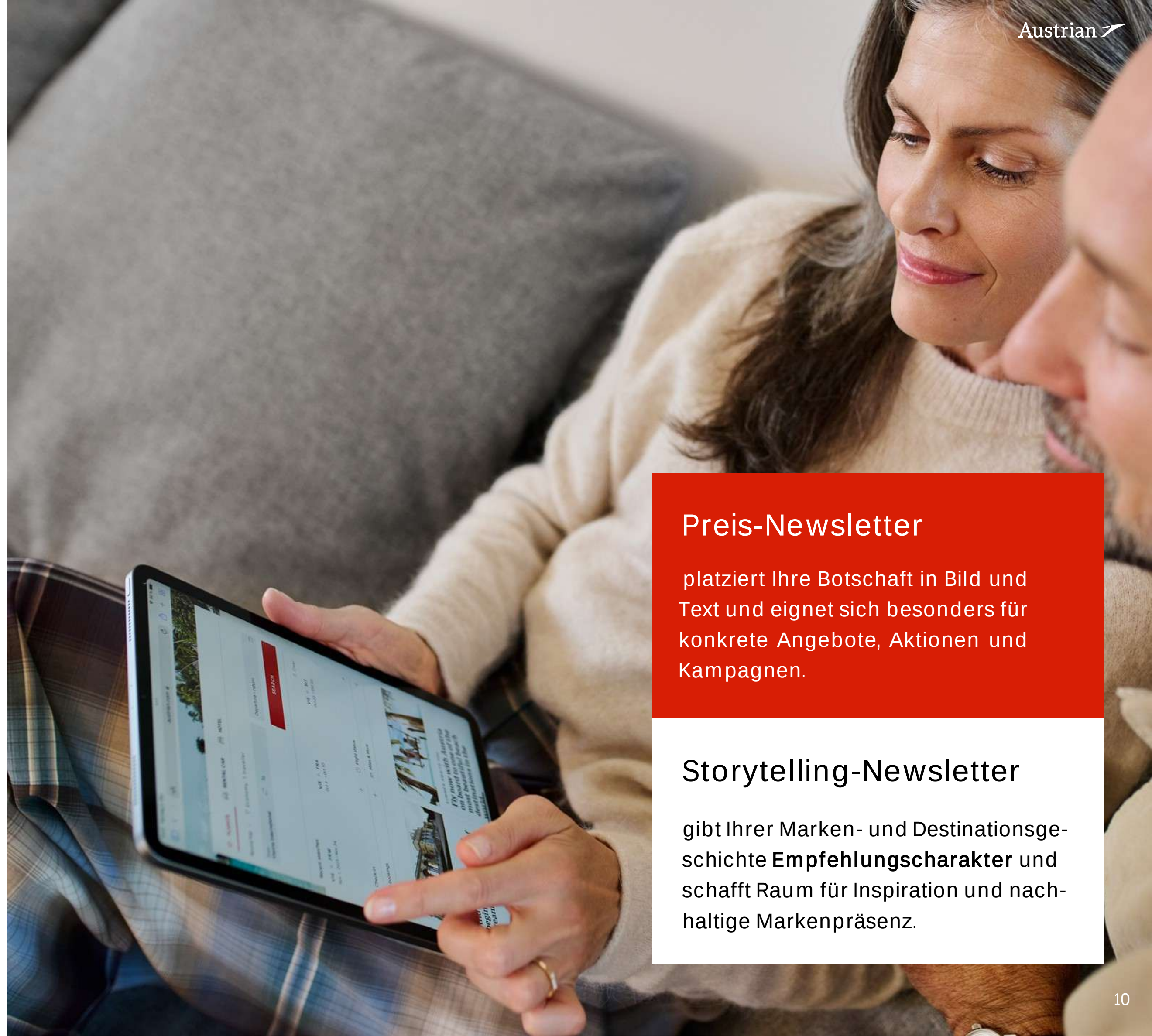
→ [Datenspezifikationen](#)

Preis-Newsletter

platziert Ihre Botschaft in Bild und Text und eignet sich besonders für konkrete Angebote, Aktionen und Kampagnen.

Storytelling-Newsletter

gibt Ihrer Marken- und Destinationsgeschichte **Empfehlungscharakter** und schafft Raum für Inspiration und nachhaltige Markenpräsenz.



02

AIRPORT MEDIA



→ Neue
Lounges

→ Lounge
Screens

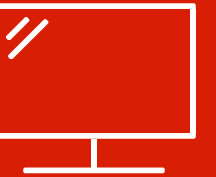
→ Lounge
Promotion





75 Tsd.

Lounge-Gäste pro Monat



14

Screens auf >5.000m² exklusiver
Lounge Fläche

Ihre Marke im Mittelpunkt der Reise

Der Flughafen ist weit mehr als ein Transitort. Für viele Reisende beginnt hier das eigentliche Reiseerlebnis. In den Austrian Lounges entstehen exklusive Berührungspunkte mit hoher Aufenthaltsdauer und besonderer Aufmerksamkeit.

ab **15.900 €/Monat**

Neue Lounges

Ein neues Kapitel der österreichischen Gastfreundschaft

Ab Frühjahr 2027 entsteht am Flughafen Wien ein völlig neues **Austrian Lounge-Erlebnis**.

Im Zuge der Erweiterung von Terminal 3 entsteht ein **außergewöhnlicher Ort, der österreichische Gastfreundschaft** mit Wiener Eleganz und internationalem Premium-Niveau verbindet. Inspiriert von der Stadt Wien, ihrer Architektur, Kultur und unverwechselbaren Stil wird die Lounge zu einem einzigartigen Erlebnis bereits vor dem Abflug.

Preis und Informationen zu den neuen Lounges, Ihren Werbemöglichkeiten und alle technische Daten erhalten Sie auf Anfrage.



Lounges ab Frühjahr 2027

Ein vielseitiges digitales Screen-Setup mit **14 Screens, einer fünfteiligen Screen-Kette** und einem aufmerksamkeitsstarken **Eingangsscreen** bietet Marken ab 2027 eine besondere Bühne im neu gestalteten Premium-Umfeld der Austrian Lounges.

Lounge Screens

Prominente Präsenz für eine exklusive Zielgruppe

Platzieren Sie Ihre Marke in unseren Austrian Lounges am Flughafen Wien in den Business-, Senator- und HON-Circle Lounges.

Ob Empfang, Buffet oder Working-Area: Wählen Sie den Bereich, der perfekt zu Ihrer Botschaft passt und nutzen Sie **60 Minuten durchschnittliche Verweildauer**, um Ihre Marke im besten Licht zu präsentieren.

Preise und Informationen zu Werbemöglichkeiten sowie allen technischen Daten erhalten Sie auf Anfrage.



Activation

Strategisch im Eingangs- und Buffetbereich platziert, erreichen **6 stark frequentierte Screens** rund **130 Tsd. Impressions/Monat**.



Brand Impact

6 Screens in ausgewählten Kaffeehaus und Diningbereichen verbinden hohe Frequenz mit **hoher Verweildauer** und erzielen rund **330 Tsd. Impressions/Monat**.



Full Funnel

Insgesamt **14 Screens** sowie die Entrance Screen Wall und die Senator Screen Wall sorgen für eine **besonders hohe Sichtbarkeit** und erreichen rund **520 Tsd. Impressions/Monat**.

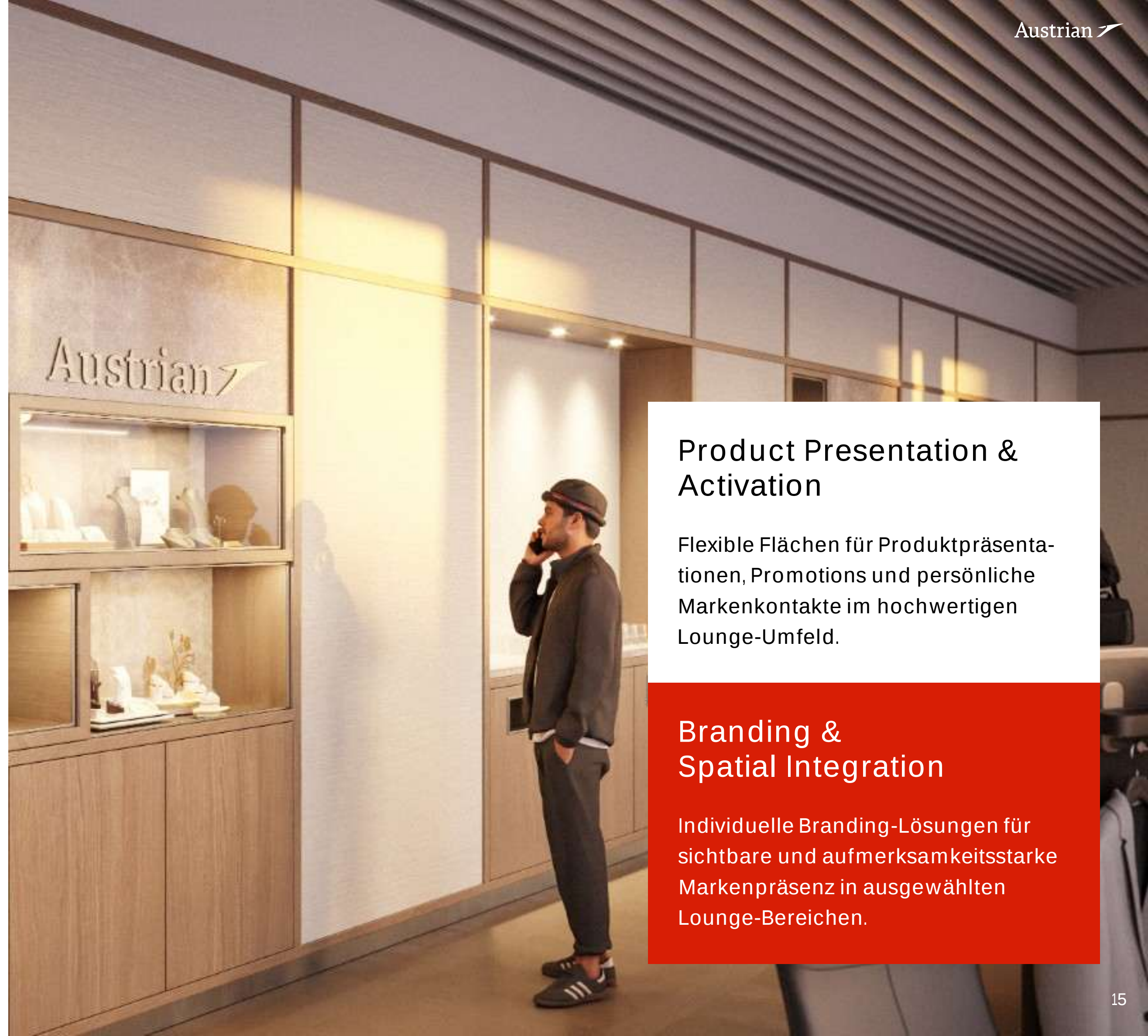
Lounge Promotion

Marken zum Anfassen in besonderer Atmosphäre

Nicht jede Markenbotschaft soll nur gesehen werden. Mit Lounge Promotion entstehen persönliche und aufmerksamkeitsstarke Markenerlebnisse in einem hochwertigen Reiseumfeld.

Ob Produktpräsentation, Sampling oder individuelle Aktivierung: Die Austrian Lounges bieten vielfältige Möglichkeiten, Marken wirkungsvoll in den Aufenthalt der Gäste zu integrieren.

→ [Datenspezifikationen](#)



Product Presentation & Activation

Flexible Flächen für Produktpräsentationen, Promotions und persönliche Markenkontakte im hochwertigen Lounge-Umfeld.

Branding & Spatial Integration

Individuelle Branding-Lösungen für sichtbare und aufmerksamkeitsstarke Markenpräsenz in ausgewählten Lounge-Bereichen.

03 ONBOARD MEDIA

→ Inflight
Entertainment

→ Inflight
Connectivity





296 Tsd.

durchschnittliche Impressions im
Monat



300+

Flüge täglich



60+

Flugzeuge insgesamt



20

unterschiedliche Sprachen des
Inflight Entertainments

An Bord ist die Zeit, die Ihrer Botschaft gehört

An Bord entsteht ein Kommunikationsmoment, den es so an keinem anderen Touchpoint der Reise gibt: weniger Ablenkung, mehr Zeit und die volle Aufmerksamkeit einer anspruchsvollen Zielgruppe.

ab **9.000 €/Monat**

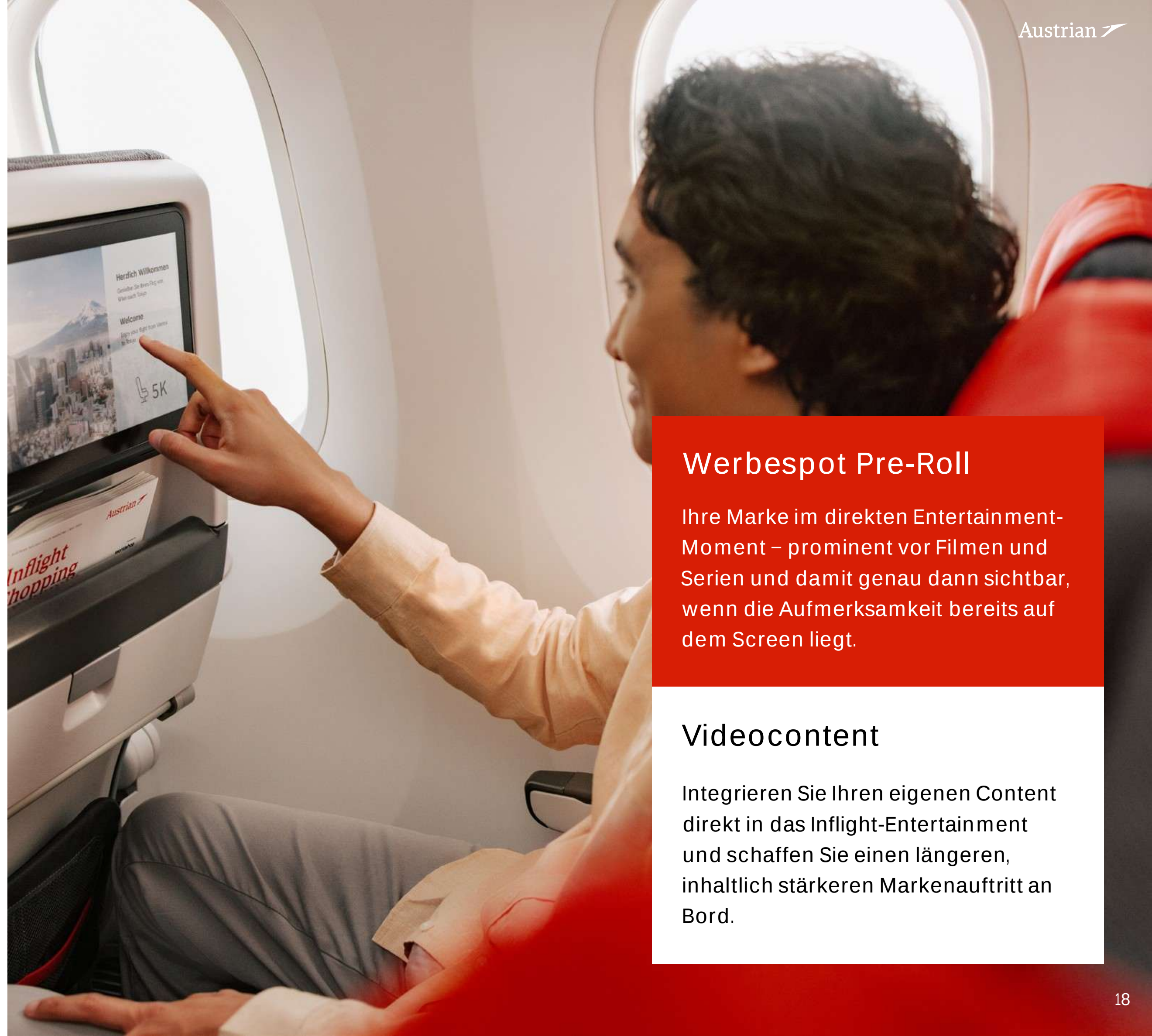
Inflight Entertainment

Die volle Aufmerksamkeit, bevor die Unterhaltung beginnt

Mit Austrian Inflight Entertainment erreichen Sie Langstreckenpassagiere auf Flügen nach Asien und über den Atlantik direkt am Platz – mit **rund 296.000 Impressions pro Monat**. Das Entertainment-Angebot umfasst Inhalte in **20 Sprachen** sowie internationale Filme, aktuelle Blockbuster, Evergreens, Musik und Spiele. Ihre Marke wird dabei in einem besonders aufmerksamen Nutzungsmoment sichtbar – entweder als Werbespot direkt vor Filmen und TV-Serien oder als integrierter Video Content im Entertainment-Programm.

Die Ausspielung erfolgt unabhängig von Reiseklasse und Flugrichtung; Inhalte im Kinderprogramm sind ausgenommen.

→ [Datenspezifikationen](#)



Werbespot Pre-Roll

Ihre Marke im direkten Entertainment-Moment – prominent vor Filmen und Serien und damit genau dann sichtbar, wenn die Aufmerksamkeit bereits auf dem Screen liegt.

Videocontent

Integrieren Sie Ihren eigenen Content direkt in das Inflight-Entertainment und schaffen Sie einen längeren, inhaltlich stärkeren Markenauftritt an Bord.

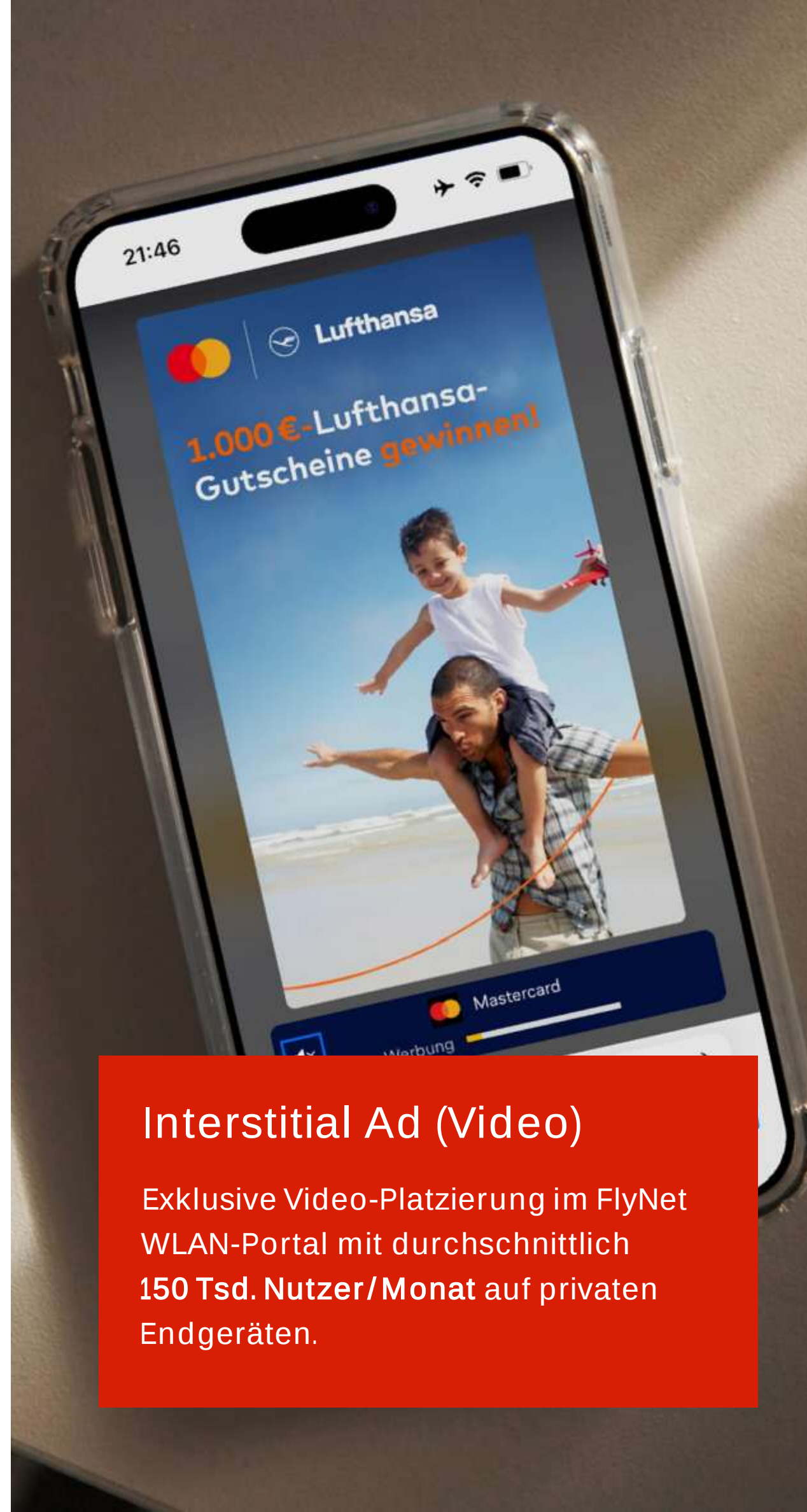
Inflight Connectivity

Präsent im digitalen Mittelpunkt der Reise

Mit dem Inflight Internet von Austrian bleiben Passagiere auch während des Fluges digital verbunden. Für Marken entsteht dadurch ein zusätzlicher Kontaktpunkt direkt an Bord – in einem Umfeld, in dem Reisende Zeit haben, Inhalte bewusst wahrzunehmen.

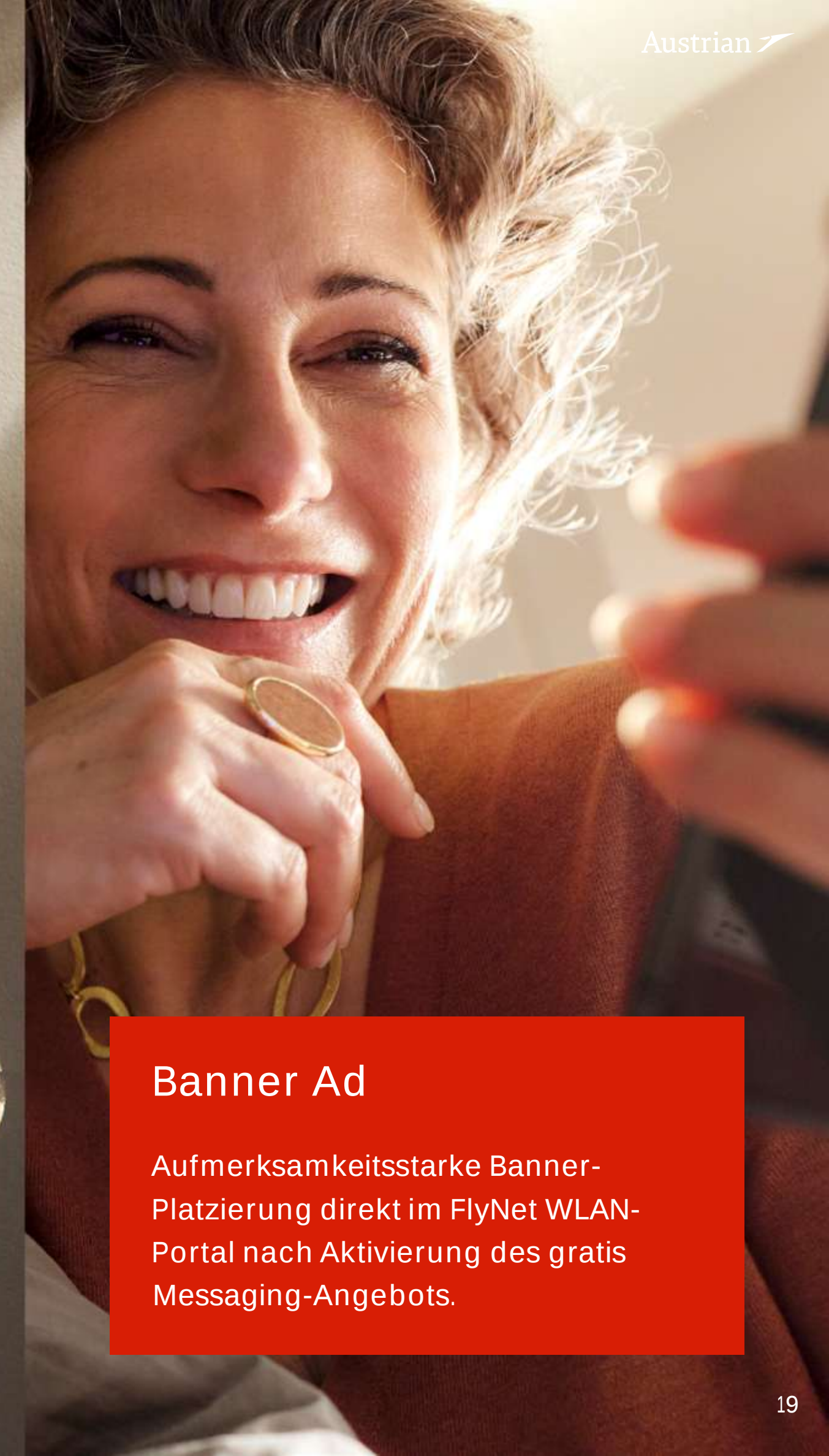
Über digitale Werbeformate im Bordportal lassen sich Botschaften aufmerksamkeitsstark auf den persönlichen Endgeräten der Passagiere platzieren. So wird die Reisezeit zu einem relevanten Moment für Markenkommunikation in einem hochwertigen internationalen Umfeld.

→ [Datenspezifikationen](#)



Interstitial Ad (Video)

Exklusive Video-Platzierung im FlyNet WLAN-Portal mit durchschnittlich **150 Tsd. Nutzer/Monat** auf privaten Endgeräten.



Banner Ad

Aufmerksamkeitsstarke Banner-Platzierung direkt im FlyNet WLAN-Portal nach Aktivierung des gratis Messaging-Angebots.

Datenspezifikationen

Digitale Banner
Preflight

→ [Zur Werbefläche](#)

	Online Check-In-Banner	Meine Buchung-Banner
Impressions	ø 365 Tsd./Monat	ø 80 Tsd./Monat
Textlänge (inkl. Leerzeichen)	Headline max. 48 Zeichen Subline max. 68 Zeichen Text max. 110 Zeichen CTA max. 24 Zeichen	Headline max. 25 Zeichen Text max. 100 Zeichen CTA max. 20 Zeichen
Dateiformat	jpg/png/gif, max. 200 kb	jpg/svg, max. 200 kb
Bildformat (responsive)	2560 x 804 Pixel, 1400 x 361 Pixel, 1200 x 742 Pixel	450 x 200 Pixel, 390 x 150 Pixel, 375 x 150 Pixel, 428 x 150 Pixel, 414 x 150 Pixel, 418 x 162 Pixel

Boardkarten Banner
Preflight

→ [Zur Werbefläche](#)

	Homeprint & Mobile
Impressions	ø 140 Tsd./Monat
Textlänge (inkl. Leerzeichen)	Headline max. 48 Zeichen, Subline max. 68 Zeichen, CTA max. 24 Zeichen (Optional für Homeprint)
Dateiformat	jpg, max. 200 kb
Bildformat	1920 x 840 Pixel, 2280 x 410 Pixel

Buchungsinformation	Buchungszeitraum	Buchungsschluss	Motivfreigabe	Liefertermin
Check-In-Banner	Banner: 1 Monat, Titel: 1 Quartal	Bis zu 6 Wochen vor Erscheinen	Bis zu 4 Wochen vor Erscheinen	Bis zu 2 Wochen vor Erscheinen
Meine Buchung-Banner	Monatlich	Bis zu 4 Wochen vor Erscheinen	–	Bis zu 3 Wochen vor Erscheinen
Boardkarte Homeprint/Mobile	Monatlich	Bis zu 4 Wochen vor Erscheinen	Bis zu 3 Wochen vor Erscheinen	Bis zu 2 Wochen vor Erscheinen

Newsletter
Preflight

[→ Zur Werbefläche](#)

Preis- & Storytelling Newsletter Platzierung		Sprache
weltweit/einmalig	ø 12 Mio./Kontakte	alle Sprachen
DACH/einmalig	ø 3,8 Mio./Kontakte	DE & EN
US & CA/einmalig	ø 2 Mio./Kontakte	DE & EN
Deutschland/ einmalig	ø 2,6 Mio./Kontakte	DE & EN
	ø 2,7 Mio./Kontakte	alle Sprachen
Österreich/einmalig	ø 590 Tsd./Kontakte	DE & EN
Dateiformat	jpg, 560 x 373 Pixel	–
Textlänge (inkl. Leerzeichen)	Headline max. 25 Zeichen, Text max. 180 Zeichen, CTA max. 15 Zeichen	–

Buchungsinformation	Buchungszeitraum	Buchungsschluss	Motivfreigabe	Liefertermin
Newsletter	einmalig	Bis zu 6 Wochen vor Erscheinen	Bis zu 5 Wochen vor Erscheinen	Bis zu 4 Wochen vor Erscheinen

Lounge Screens (VIE)
Airport

[→ Zur Werbefläche](#)

Buchungsinformation	Buchungszeitraum	Buchungsschluss	Liefertermin
Lounge Screens	Monatlich	Bis zu 4 Wochen vor Erscheinen	Bis zu 2 Wochen vor Erscheinen

Impressions	Bis zu 520.000 Impressions/Monat
Spotlänge	30 Sekunden (Standard)
Verweildauer	Ø 60 Minuten/Gast
Wiederholung	Alle 5 Minuten

Lounge Promo (VIE)
Airport

[→ Zur Werbefläche](#)

Schengen	Business-Lounge				
Produkt	Promo Corner Entrance	Promo Corner Coffee House	Showcase (Seating/Sanitary)	Wallbranding (Sanitary)	Partnerroom
Schengen	Senator-Lounge				Non-Schengen Lounge
Produkt	Promo Corner Entrance	Promo Corner Shortcut	Showcase Shortcut	Wallbranding (Sanitary)	Promo Corner Seating Wallbranding (Sanitary)

Inflight Entertainment
Onboard

[→ Zur Werbefläche](#)

Werbespot Pre-Roll	Video Content
Impressions	ø 296 Tsd./Monat
Dateiformat	1- oder 2-Kanalton, mit oder ohne Musik, mov/codec h.264
SD-Format	720 x 486 Pixel, 720 x 480 Pixel, 864 x 486 Pixel, 854 x 480 Pixel, 720 x 576 Pixel, 1024 x 576 Pixel
Sprachen	Deutsch, Englisch, Japanisch, Chinesisch

Inflight Connectivity
Onboard

[→ Zur Werbefläche](#)

Interstitial Ad (Video)	
Impressions	ø 150 Tsd. Nutzer im Monat
Videoformat	720 x 1280 Pixel (portrait) mp4 video, max. 1 MB
Sprachen	Deutsch & Englisch

Buchungsinformation	Buchungszeitraum	Buchungsschluss	Motivfreigabe	Liefertermin
Inflight Entertainment	Monatlich ab dem 1.	Bis zu 12 Wochen vor Erscheinen	Bis zu 12 Wochen vor Erscheinen	Bis zu 10 Wochen vor Erscheinen
Inflight Connectivity	Monatlich	Bis zu 7 Wochen vor Erscheinen	Bis zu 6 Wochen vor Erscheinen	Bis zu 5 Wochen vor Erscheinen

Terms & Conditions

1. Contractual partner

Austrian Airlines AG—hereinafter called Austrian—is exclusively responsible for the commercialization of Austrian media. The contract regarding advertising services as requested by the client will be in the name and for the account of Austrian.

2. Contract

Offers by Austrian are subject to confirmation. A contract is only concluded when Austrian issues a written order confirmation. Verbal, telephone, and electronic orders, as confirmed in writing by Austrian, are deemed to have been agreed unless the customer objects to the booking confirmation (also referred to as order confirmation) in writing within 24 hours of receipt. The currently valid Austrian Terms and Conditions apply exclusively to all orders. The applicability of the client's general terms and conditions is hereby explicitly rejected, unless Austrian has explicitly consented to their applicability in writing.

3. Orders by agencies

Bookings by advertising agencies are only accepted on behalf of advertisers who are specifically identified by name (name, full address). Advertising agencies or advertising intermediaries receive an agency fee of 15% of the net order from Austrian, provided they can prove that they have provided the relevant services, i.e. on the net invoice amount without VAT, after deduction of discounts (does not apply to postal charges). If an order value and/or a discount changes due to an additional booking or cancellation, the agency fee will be recalculated.

4. Settlement period

The settlement period is the term contractually agreed between Austrian and the client.

5. Lead times, deadline for printing documents

The specified lead times (e.g. motif approval, delivery date) serve as guidelines. The exact dates may deviate in part from the specified guideline. The dates according to the booking confirmation apply. If a date specified in the booking confirmation deviates from the specified lead times and the client does not agree to this, he is entitled to withdraw. He must declare his withdrawal in writing within five working days of receipt of the booking confirmation.

6. Withdrawal

The advertising order is accepted with the confirmation in accordance with Section 2 of the Terms and Conditions. The client can cancel the advertising order in text form at least. In the event of cancellation by the client, the client incurs the following cancellation costs, with the scale of these costs being based on the booking deadline for the respective media specified in the order confirmation. In case of cancellation up to a maximum of four weeks before the booking closes, 50% of the order value will be charged. If Austrian receives the cancellation less than four weeks before the booking closes, 70% of the order value will be charged. If the client cancels after the booking deadline, 100% of the order value will be charged. The client reserves the right to provide evidence that the costs claimed by Austrian are in fact lower. In the event of partial cancellations by the client, any final discounts granted for the remaining advertising order will be recalculated in accordance with the price list present at the time of cancellation. Austrian can cancel the order in writing in accordance with sections 7, 16 or 18 of the Terms and Conditions.

7. Rejection of advertising orders

Austrian reserves the right to reject advertising orders—including orders that have already been confirmed as legally binding—as well as individual orders within the framework of a contract if these violate laws, official regulations, the rights of third parties, or morality, or if their publication is unreasonable for Austrian due to its content, origin, or technical form, especially in the event of possible damage to reputation or

promotion of competing products. The rejection will be communicated to the client immediately. In this case, there is no obligation to pay for the respective service, but cancellation costs in accordance with Section 6 of these General Terms and Conditions must be borne accordingly if the client is responsible for the refusal on the part of Austrian. The assertion of further claims is excluded. If the booked advertising service is provided despite the initially declared withdrawal, the client's original payment obligation remains. The client must also bear the costs for significant changes to the originally agreed versions that the client requests or is responsible for.

8. Prices

The prices quoted are net prices, which are to be paid without deductions unless a discount has been agreed. The prices do not include the applicable statutory value-added tax. If the client is legally obliged to withhold any taxes, fees, or charges, the client must pay these additional amounts to ensure that Austrian receives the agreed net amount that Austrian would have received if none of these taxes, fees, or charges taxes were levied.

9. Basic price of inflight entertainment / lounge screens

In the case of inflight entertainment and the medium of lounge screens the basic price is the remuneration for transmitting the client's advertising spot. It does not include production or other costs. If production costs or other costs occur due to the templates supplied, these will be charged separately and will in any case be covered by the client. The prices according to the price list are based on the specified length of the commercial. If the actual commercial length deviates from the agreed commercial length, the actual commercial length is the basis for billing, whereby Austrian must agree to the changed length in seconds.

10. Placement / Complaint

Austrian reserves the right to make changes at short notice (e.g. postponement or change of placement). If possible, the client will be informed in advance. Advertisements that are not recognizable as such due to their design are clearly marked with the word "Advertisement." Proofs will only be delivered if expressly requested before the start of the booked period. The booked commercials are placed by Austrian within the agreed price group, subject to changes in accordance with Section 12 of these Terms and Conditions. The price groups result from the Austrian price list that is valid at the time the order is confirmed. Austrian does not guarantee that there will be no further advertising breaks in addition to the advertising breaks shown in the schedule. If the advertising cannot be shown on time due to technical faults, force majeure, or other circumstances for which Austrian is not responsible, the advertising will be shown at an appropriate alternative slot. In the event of significant postponements, the client will be informed immediately by Austrian.

11. Defects

Except for non-obvious defects, all complaints must be asserted within a cut-off period of one month after receipt of the invoice. There are no claims for material defects in the case of an insignificant deviation. Claims for defects lapse within one year of the placement of the advertisement.

12. Price changes

Changes in the price list are possible at any time. For agreed and confirmed advertising orders, however, price changes are only effective if they are announced by Austrian at least one month before implementation. In the event of a price increase, the client has the right to withdraw. The right of withdrawal must be exercised in writing to Austrian within five working days of receipt of the notification.

13. Terms of Payment / Offsetting

Unless a different contractual arrangement has been made, the commissioned advertising orders will be billed monthly in advance. Unless otherwise agreed, the invoices

are sent to the client electronically and are to be paid according to the payment period specified on the invoice. Austrian reserves the right to demand advance payments when establishing a new business relationship. Payments are made exclusively to the accounts specified by Austrian on the invoice. Bank charges are at the expense of the client. In the event of a delay in payment, Austrian is entitled to delay the execution of the order without the client being entitled to a claim for compensation. The client is liable for any damages caused by delay. This includes interest on arrears at the statutory rate (§ 456 UGB). Austrian reserves the right to assert further damage caused by delay. A delay in payment entitles Austrian to withdraw from the contract in accordance with the statutory provisions. The client is responsible for compensating any damage resulting from withdrawal caused by payment delay. It may only be offset against undisputed or legally established claims.

14. Printing documents / transmission material

All advertising media must be approved by Austrian. Unless otherwise agreed, the client must obtain approval from Austrian for the corresponding advertising material in accordance with the deadlines in the booking confirmation before the copy deadline. The client is obliged to inform Austrian immediately in writing if circumstances arise or become apparent which indicate that the deadline cannot be met. The client is responsible for the timely delivery and flawless delivery of the printing documents to the contact to be specified by Austrian. If several advertisements are placed with the same motif, one template must be provided for each advertising medium. The client is obliged to provide Austrian with the material for the advertising spot in accordance with the dates in the booking confirmation. The copies must correspond to the quality stipulated by Austrian. The material is kept by the respective service provider in the name of Austrian and is only sent back to the client upon request. If a motif is not used for a commercial for more than a year, Austrian is entitled to destroy the documents/data and advertising material provided for this purpose without compensation. If advertisements are not shown or are shown incorrectly because documents, texts, or copies have not been made available in good time, are defective or incorrectly labeled, the agreed advertising time will be charged. In this case, the client is not entitled to any claims for compensation. The client bears the risk when transmitting transmission documents and transmission material. The client guarantees that any payments to GEMA/akm/austro mechana will be made by him.

15. Circulation/remaining stocks

The quantities of advertising media (e.g. refreshing towel, napkins, boarding passes) can vary due to deviations in passenger numbers and cannot be limited in time; any surplus stock will be distributed. The circulation figures of the information brochures, flyers and/or postcards are guidelines only. If the stock or part of the stock is not distributed during the advertising period, despite the efforts of Austrian, this does not entitle the client to a reduction in the agreed remuneration.

16. Media, competition, and copyright responsibility of the client / Indemnity

In relation to Austrian, the client bears sole responsibility for the advertising in terms of media law, competition law, and other content. If the contractual performance of Austrian is impaired by the rights of third parties or a violation of the law (in particular those relating to copyright, competition law, media law), the client is obliged to eliminate the violation of third-party rights or the violation of the law. Until then, Austrian is entitled to withhold the service, i.e. in particular not to place the relevant advertisement (further) or to withhold or retrieve printed work. If the client does not succeed in remedying the violation by the expiry of a reasonable period set by Austrian, Austrian is entitled to withdraw from the contract. Clause 6 of these General Terms and Conditions applies accordingly. In addition, the client indemnifies Austrian against all claims asserted by third parties against Austrian due to the infringement of rights and will reimburse Austrian for all costs incurred in connection with the legal dispute. Austrian will inform the client immediately if such third-party claims are asserted against it and will not accept the claims of the third party without the consent of the client.

17. Liability

Austrian's liability regarding all contractual relationships mentioned in these Terms and Conditions (including the respective vicarious agents) is unlimited in the event of intent or gross negligence and in the event of a guarantee. In the case of slight negligence, liability in the event of injury to life, limb, or health is also unlimited. In the event of a slightly negligent breach of essential contractual obligations liability is limited to property damage and financial loss resulting therefrom in the amount of the foreseeable, typically occurring damage. An essential contractual obligation is the fulfillment which enables the proper execution of the contract in the first place and on which the contractual partner may regularly rely. As far as legally permissible, any further liability for damages—except for claims under the Product Liability Act—is excluded.

18. Integrity

The client undertakes to observe the legal regulations for combating corruption. In particular, he guarantees that he does not offer, promise, or grant any impermissible advantages to employees of Austrian or persons close to them. The same prohibition applies to employees of the client, vicarious agents, and other third parties who act according to the instructions of the client. If Austrian establishes that the client has violated one of the above standards, Austrian reserves the right to withdraw from the contract concluded with this client. Clause 6 of these Terms and Conditions applies accordingly.

19. Confidentiality

All contractual and personal data and business secrets (whether in written, oral, or other form) are subject to confidentiality, even if they are not marked accordingly. The client and Austrian mutually undertake to treat this data and business secrets confidentially, unless they are generally accessible anyway or are expressly intended for publication or are later lawfully acquired from third parties without breach of contract. Any transfer of contractual and personal data or business secrets to third parties requires the consent of the other party or the party that provided the information. Austrian's duty of confidentiality towards its affiliated companies, pursuant to § 189a Z 8 UGB, also towards Deutsche Lufthansa AG, as the parent company, and its affiliated companies within the meaning of § 15 German Stock Corporation Act is expressly excluded. Both parties undertake to maintain secrecy about the data and information that has become known for a period of 5 years, even after the end of the contractual relationship.

20. Privacy

The parties agree that regarding the processing of personal data the current relevant legal and company data protection regulations apply. Processing beyond this requires the written consent of the other party in each individual case. The parties agree to take any additional protective measures that may be necessary in the future for the processing of the data. In the event of processing the order, the parties will immediately conclude a written agreement in accordance with the applicable data protection regulations. In addition, the definitions of terms according to Article 4 of the General Data Protection Regulation ("GDPR") apply.

21. Final provisions

Changes and additions to the contract, including supplemental agreements and changes to these clauses, must be made in writing to be effective. Should individual provisions of these Terms and Conditions be or become invalid, the remaining parts of the contract shall remain unaffected. Austrian law applies to the contractual relationship between the client and Austrian, excluding the UN Sales Convention (CISG) and the conflict of law provisions. Contract language is English. If other languages are used, the English wording is authoritative. The place of jurisdiction for all obligations of both parties is the competent court in Vienna.

Let's make your brand travel.

Für Buchungen oder Rückfragen stehen wir Ihnen jeder Zeit zur Verfügung.
Konktakieren Sie uns unter lufthansa.com/medien

Kontakt aufnehmen