

Datenbasierte Banner Ads [Standard Ad-Bundle]

Sprechen Sie Ihre Zielgruppen über alle digitalen Formate hinweg mit datenbasierten Banner Ads an.

Die Datenbasis für die zielgenaue, übergreifende Ausspielung der Banner Ads beruht auf den Interessen und dem Suchverhalten der Besucher auf [lufthansa.com](https://www.lufthansa.com).

Mit dem Cookie-basierten Targeting wird Ihre Werbebotschaft maßgeschneidert auf den Webseiten von Drittanbietern angezeigt und erreicht Ihre Zielgruppen punktgenau – ohne Streuverluste.

- Direkte Ansprache aller relevanten Nutzer durch intelligentes Data Targeting
- Flexibilität bei Dauer und Zeitpunkt der Kampagne
- Anpassung bei Bedarf jederzeit möglich (z.B. bei Zielgruppenwechsel)
- Garantierte und planbare Nettoreichweite

Standard Ad-Bundle

Datenbasis	Preis / TKP
Allgemeines Reiseinteresse	25 €
Reiseabsicht	30 €
Flugbuchung	35 €
Weitere Parameter	
First-/ Business Class	+15 €
Herkunft / Zielort	+5 €
Abflugdaten	+5 €
Reisedauer	+5 €
Geo-/Sprach-Targeting	+5 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	flexibel
Buchungsschluss	3 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	2 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	1 Wochen vor Erscheinen
Technische Daten	
Display-Formate	Wide Skyscraper 160 x 600 Pixel Medium Rectangle 300 x 250 Pixel Leaderboard 728 x 90 Pixel
Mobile-Formate	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel Mobile Banner 320 x 50 oder 640 x 100 Pixel Leaderboard 728 x 90 Pixel



Lufthansa Ambient Media