

Datenbasierte Banner Ads [Premium Ad-Bundle]

Steigern Sie die Sichtbarkeit und den Erfolg Ihrer Werbekampagnen mit unserem Premium Ad-Bundle. Sprechen Sie Ihre Zielgruppen über alle digitalen Formate hinweg mit prominenten und datenbasierten Banner Ads an.

Die Datenbasis für die zielgenaue, übergreifende Ausspielung der Banner Ads beruht auf den Interessen und dem Suchverhalten der Besucher auf [lufthansa.com](https://www.lufthansa.com).

Mit dem Cookie-basierten Targeting wird Ihre Werbebotschaft maßgeschneidert auf den Webseiten von Drittanbietern angezeigt und erreicht Ihre Zielgruppen punktgenau – ohne Streuverluste.

- Direkte Ansprache aller relevanten Nutzer durch intelligentes Data Targeting
- Flexibilität bei Dauer und Zeitpunkt der Kampagne
- Anpassung bei Bedarf jederzeit möglich (z.B. bei Zielgruppenwechsel)
- Garantierte und planbare Nettoreichweite
- Premium Platzierung besonders für Brand-Kampagnen geeignet

Premium Ad-Bundle

Datenbasis	Preis / TKP
Allgemeines Reiseinteresse	45 €
Reiseabsicht	50 €
Flugbuchung	55 €

Weitere Parameter

First-/ Business Class	+15 €
Herkunft / Zielort	+5 €
Abflugdaten	+5 €
Reisedauer	+5 €
Geo-/Sprach-Targeting	+5 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	flexibel
Buchungsschluss	3 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	2 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	1 Wochen vor Erscheinen

Technische Daten

Display-Formate	Halfpage Ad 300 x 600 Pixel
	Billboard 800 x 250 oder 970 x 250 Pixel
Mobile-Formate	300 x 75 oder 300 x 150 Pixel
	320 x 75 oder 320 x 100 oder 320 x 150 Pixel



Lufthansa Ambient Media