Datenbasierte Banner Ads [Premium Ad-Bundle]

Steigern Sie die Sichtbarkeit und den Erfolg Ihrer Werbekampagnen mit unserem Premium Ad-Bundle. Sprechen Sie Ihre Zielgruppen über alle digitalen Formate hinweg mit prominenten und datenbasierten Banner Ads an.

Die Datenbasis für die zielgenaue, übergreifende Ausspielung der Banner Ads beruht auf den Interessen und dem Suchverhalten der Besucher auf lufthansa.com.

Mit dem Cookie-basierten Targeting wird Ihre Werbebotschaft maßgeschneidert auf den Webseiten von Drittanbietern angezeigt und erreicht Ihre Zielgruppen punktgenau – ohne Streuverluste.

- Direkte Ansprache aller relevanten Nutzer durch intelligentes Data Targeting
- Flexibilität bei Dauer und Zeitpunkt der Kampagne
- Anpassung bei Bedarf jederzeit möglich (z.B. bei Zielgruppenwechsel)
- Garantierte und planbare Nettoreichweite
- Premium Platzierung besonders für Brand-Kampagnen geeignet

Premium Ad-Bundle

Datenbasis	**Preis / TKP**
Allgemeines Reiseinteresse	45 €
Reiseabsicht	50 €
Flugbuchung	55 €
Weitere Parameter	
First-/ Business Class	+15 €
Herkunft / Zielort	+5 €
Abflugdaten	+5 €
Reisedauer	+5 €
Geo-/Sprach-Targeting	+5 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	flexibel
Buchungsschluss	3 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	2 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	1 Wochen vor Erscheinen
Technische Daten	
Display-Formate	Halfpage Ad | 300 x 600 Pixel Billboard | 800 x 250 Pixel Billboard | 970 x 250 Pixel
Mobile-Formate	320 x 100 und 320 x 480 Pixel

Lufthansa Ambient Media