

Mediadaten 2026

**Ihre Marke.
Einzigartige Begegnungen.
Unvergessliche Wirkung.**



Lufthansa Ambient Media



Treffen Sie
Ihre Zielgruppe.

**Vor der Reise.
In der Lounge.
An Bord.**

Exklusive Reichweite an vielen Touchpoints entlang der Reise.

Sichern Sie sich durch den direkten Kontakt mit der exklusiven Zielgruppe bei Lufthansa einen hohen Wirkungsgrad ohne Streuverlust.

Ihre Werbebotschaft hat durch unsere zahlreichen Medien entlang der Reisekette eine hohe Kontaktzeit: von zu Hause bis ans Flugziel. Die Reisezeit unserer Gäste wird somit zu Ihrer effizienten Werbezeit.

Bei Lufthansa genießt Ihre Werbebotschaft höchste Aufmerksamkeit im Premium-Segment.

Die Medien der Lufthansa bieten Ihnen ein einzigartiges Werbeumfeld:

- Eine Flotte von über 250 Flugzeugen
- Mehr als 183 Ziele in 69 Ländern
- Durchschnittlich 4,6 Mio. Passagiere im Monat

Lufthansa ist unter deutschen Verbrauchern die beliebteste Reise- und Tourismusmarke in Deutschland.¹

Zudem zählt sie zu den beliebtesten Airlines weltweit² und wurde 2025 von Skytrax als familienfreundlichste Airline ausgezeichnet.³

Nutzen Sie daher das Image der Marke Lufthansa, um Ihre Werbung gezielt zu platzieren und erreichen Sie eine hohe Werbewirkung für Ihr Unternehmen.

Die aktuellsten Informationen rund um die Lufthansa Werbemedien finden Sie immer online unter **lufthansa.com/medien**

¹Quelle: Deutsche Lufthansa AG 2023

²<https://www.worldairlineawards.com/worlds-top-100-airlines-2025>

³<https://www.worldairlineawards.com/a-z-airline-awards-winners-2025>

Mit wöchentlich **4.408 Verbindungen** zu **183 Reisezielen** in **69 Ländern** verbindet Lufthansa weltweit Kulturen und Menschen.*



Nordamerika
262 Verbindungen pro Woche zu
22 Reisezielen in
2 Ländern



Europa
3.808 Verbindungen pro Woche zu
121 Reisezielen in
40 Ländern

Deutschland
966 Verbindungen pro Woche zu
15 Reisezielen



Naher Osten
75 Verbindungen pro Woche zu
7 Reisezielen in
6 Ländern



Fernost
153 Verbindungen pro Woche zu
15 Reisezielen in
7 Ländern



Südamerika
35 Verbindungen pro Woche zu
6 Reisezielen in
5 Ländern



Afrika
75 Verbindungen pro Woche zu
12 Reisezielen in
9 Ländern

Unsere
Fluggäste.

Weltoffen.
Interessiert.
Anspruchsvoll.

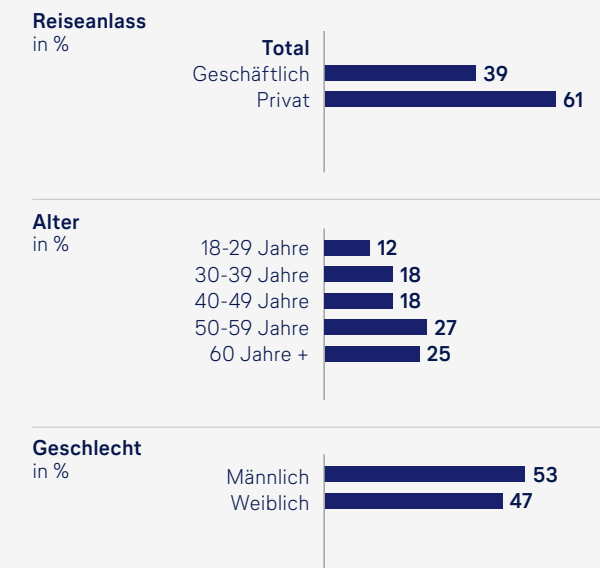
Lufthansa Zielgruppen: Zahlen und Fakten

Die Passagiere von Lufthansa – weltoffen,
interessiert und anspruchsvoll.

Die Fluggäste an Bord von Lufthansa verbindet ein hohes Qualitätsbewusstsein und ein stark ausgeprägtes Interesse an Konsumgütern. Als Top-Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Gesellschaft verfügen sie über eine überdurchschnittliche Kaufbereitschaft im Premium- und Luxussegment.

Sie sind gebildet, gut situiert und besitzen große Entscheidungsfreiheiten im beruflichen sowie im privaten Bereich. In Bezug auf die genannten Eigenschaften liegen die Passagiere von Lufthansa signifikant über dem deutschen Bundesdurchschnitt – dies gilt ebenfalls in punkto Investitionsbereitschaft und Technologieaffinität.

Zielgruppenübersicht



Quelle: YouGov 2024



Unser
Werbeumfeld.

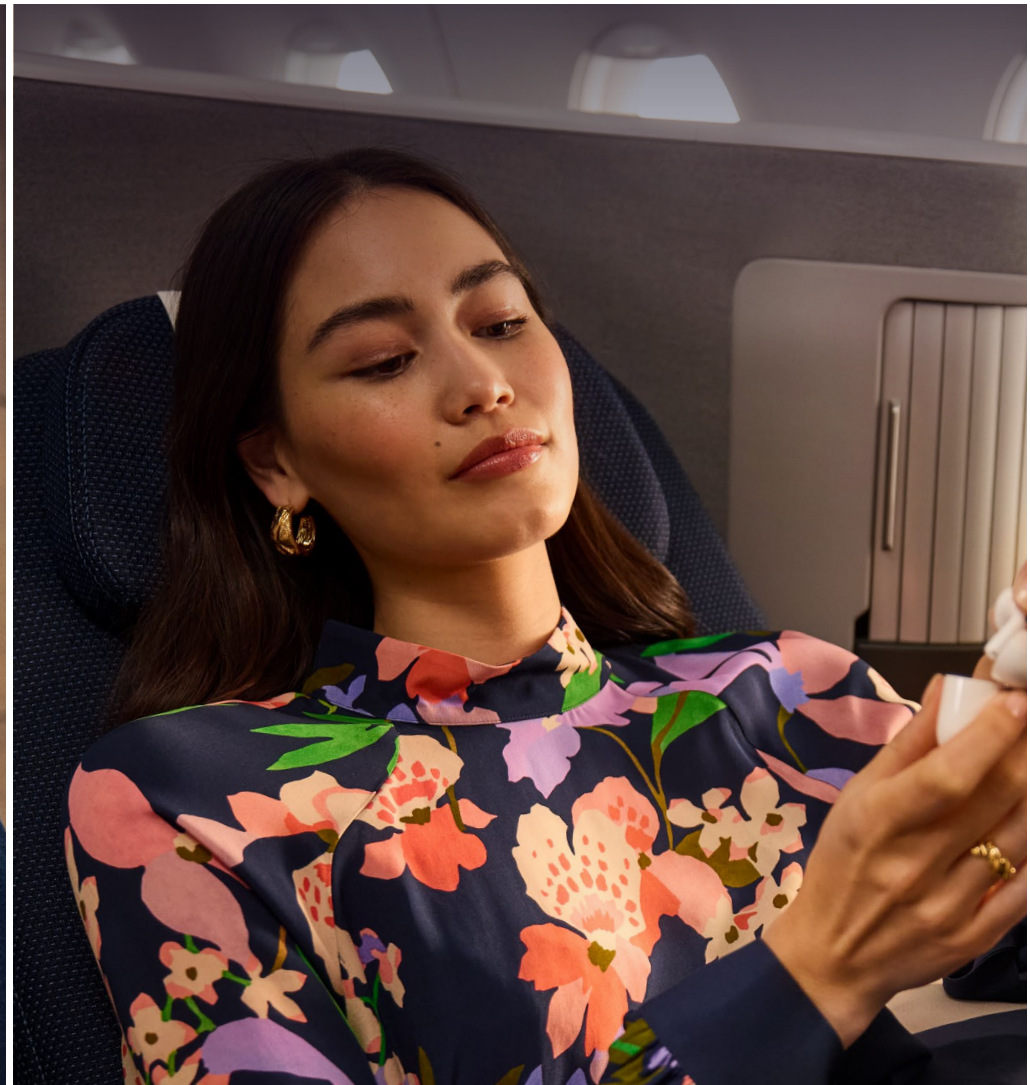
Vor der Reise.

Die digitalen Medien von Lufthansa begleiten Fluggäste schon vor der Reise – von der Inspiration über die Buchung bis zur Flugbestätigung. So erzielen Werbebotschaften maximale Sichtbarkeit und Reichweite.



Am Flughafen.

Das exklusive und stilvolle Ambiente unserer Lounges am Flughafen macht das Warten auf den Abflug zum entspannten Erlebnis. Die Lounges stehen Lufthansa First und Business Class Reisenden sowie Statuskunden als komfortable Rückzugsorte zu Verfügung.



An Bord.

Nutzen Sie den Moment ungeteilter Aufmerksamkeit: Mit Premium-Erlebnissen an Bord bringt Lufthansa Ihre Marke direkt zu den Fluggästen.



Unsere Werbemedien.

**Fokussiert.
Exklusiv.
Reichweitenstark.**

Vor der Reise

Meine Buchungen BANNER

Check-in Bestätigung BANNER

Datenbasierte Display Ads BANNER

Datenbasierte Video Ads VIDEO

Facebook/Instagram Ads BANNER / VIDEO

Am Flughafen

Lounge Screens VIDEO

An Bord

Inflight Entertainment Pre-roll VIDEO

FlyNet Portal BANNER / VIDEO



Vor der Reise

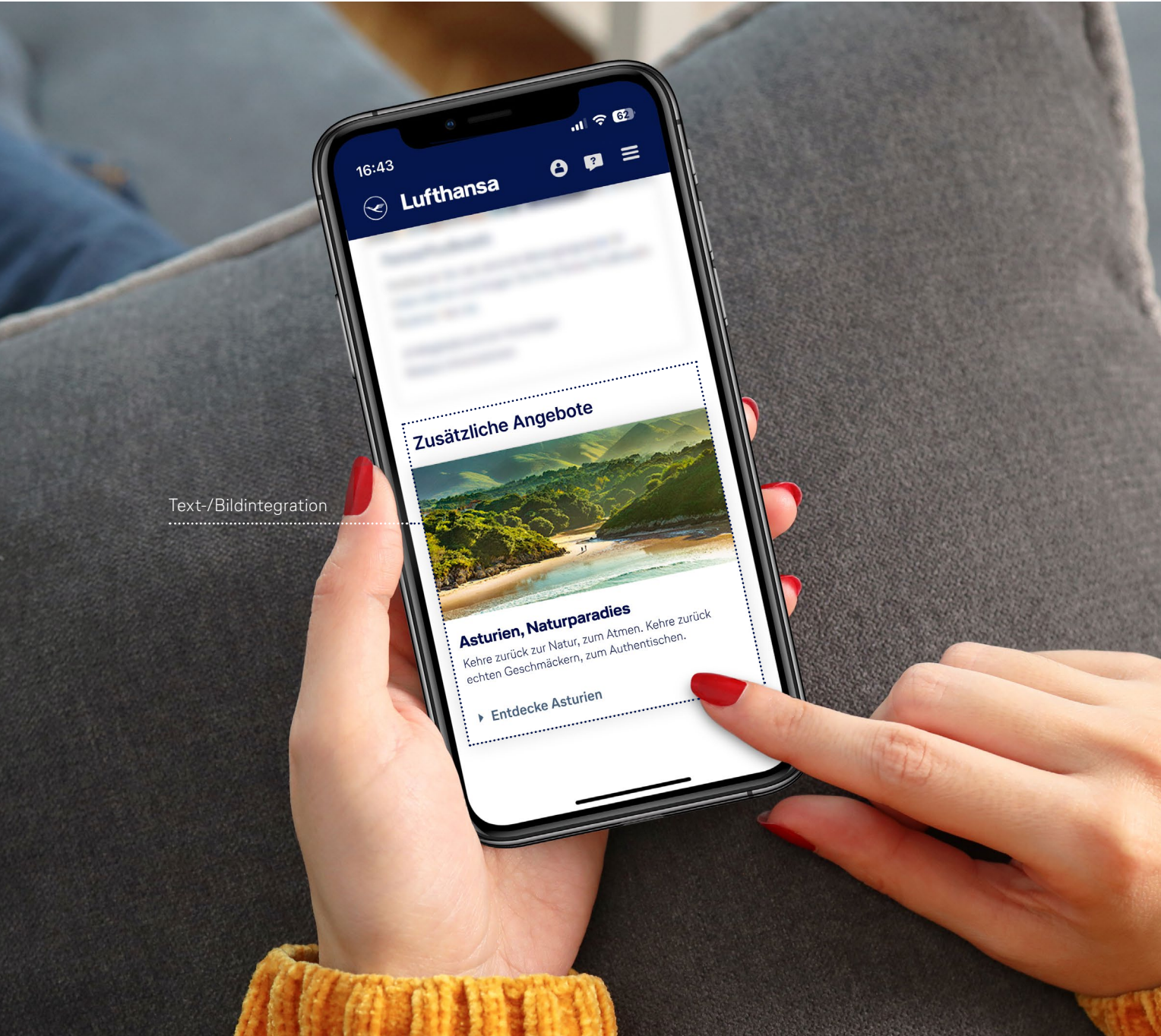
Meine Buchungen [BANNER](#)

Check-in Bestätigung [BANNER](#)

Datenbasierte Display Ads [BANNER](#)

Datenbasierte Video Ads [VIDEO](#)

Facebook/Instagram Ads [BANNER / VIDEO](#)



Gut geplant.
Jederzeit präsent.

Kontaktieren Sie uns!

Meine Buchungen

Rücken Sie Ihre Werbung ins Zentrum des Interesses:
Im Kontext der wichtigen Buchungsinformationen
ist Ihrer Werbebotschaft die maximale Aufmerk-
samkeit sicher.

Dank responsivem Design wird Ihre Werbung im
Service Bereich Buchungsbestätigung und Meine
Buchungen optimal dargestellt. Das bedeutet:
Mit nur einer Buchung erhält Ihre Werbebotschaft
mehr Reichweite, mehr Aufmerksamkeit und mehr
Wirkung.

- Bei jedem Zugriff auf den Bereich "Meine
Buchungen" wird Ihre Werbebotschaft den
Lufthansa Kunden präsentiert
- Zusätzlich wird bei Abschluss jeder Flugbuchung
Ihr Werbebanner angezeigt
- Garantierte Aufmerksamkeit direkt innerhalb der
wichtigen Buchungsinformationen

Digitale Banner | Bild + Text

Platzierung	Banner Views/Monat	Preis
Deutsch	240.000	20.900 €
Englisch	470.000	40.100 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	monatlich
Buchungsschluss	4 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	3 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	2 Wochen vor Erscheinen
Technische Daten	
Bildgröße	1.350 x 600 Pixel
Headline-Text	max. 25 Zeichen
Copy-Text	max. 100 Zeichen
CTA-Text	max. 20 Zeichen
Sprache	Deutsch oder Englisch
Verlinkung	Deutsch oder Englisch

Hinweis

Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den
Banner Views kommen.

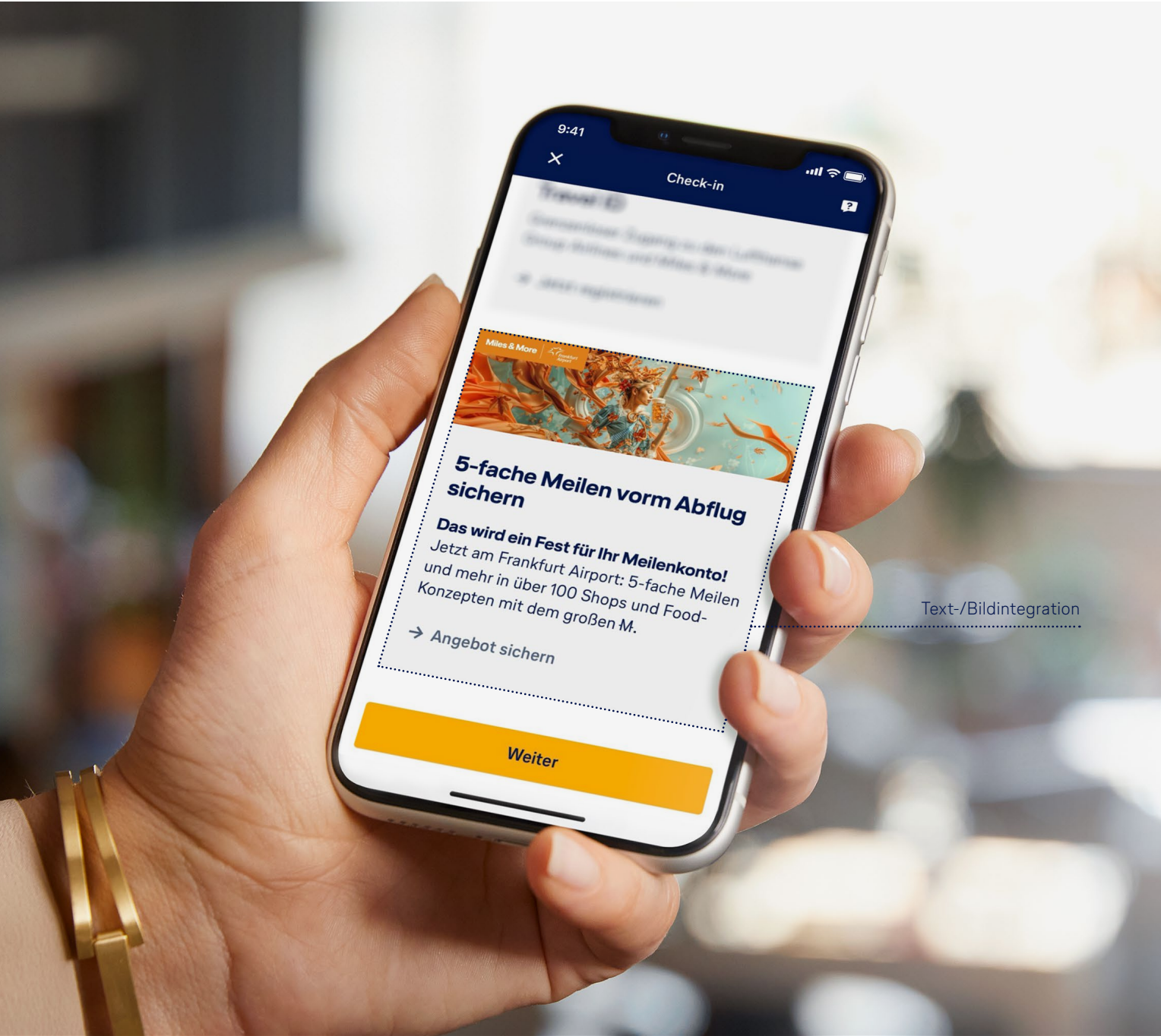
Kontakt | AGB

Vor der Reise

Meine Buchungen
Check-in Bestätigung
Datenbasierte Display Ads
Datenbasierte Video Ads
Facebook/Instagram Ads

Am Flughafen
Lounge Screens

An Bord
Inflight Entertainment Pre-roll
FlyNet Portal



Check-in Bestätigung

Nutzen Sie die Chance, Reisende direkt nach dem Check-in zu erreichen! Eine Bannerplatzierung auf der Lufthansa-Check-in-Bestätigung bietet Ihnen maximale Sichtbarkeit und Reichweite.

Ihre Werbebotschaft wird sofort ins Blickfeld gerückt und perfekt platziert, um von Anfang an eine starke Wirkung zu erzielen. Begeistern Sie Ihre Zielgruppe schon zu Beginn der Reise für Ihre Marke.

- Effektive Ansprache aller Lufthansa-Passagiere, die den komfortablen, papierlosen Check-in nutzen
- Besonders hohe Reichweite bei Geschäftsreisenden und Vielfliegern
- Maximale Aufmerksamkeit durch Platzierung direkt unter den wichtigsten Reiseinformationen

Digitale Banner | Bild + Text

Platzierung	Seitenaufrufe/Monat	Preis
Deutsch	630.000	23.200 €
Englisch	1,3 Mio.	45.100 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	monatlich
------------------	-----------

Buchungsschluss	4 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	3 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	2 Wochen vor Erscheinen

Technische Daten	
Bildgröße	1200 x 742 Pixel
Headline-Text	max. 48 Zeichen
Sub-Headline-Text	max. 68 Zeichen
Copy-Text	max. 110 Zeichen
CTA-Text	max. 24 Zeichen
Sprache	Deutsch oder Englisch
Verlinkung	Deutsch oder Englisch

Hinweis
Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Seitenaufrufen kommen.

Kontakt | AGB

Zur Reise bereit.
Vielbeachtet.

Kontaktieren Sie uns!

Vor der Reise
Meine Buchungen
Check-in Bestätigung
Datenbasierte Display Ads
Datenbasierte Video Ads
Facebook/Instagram Ads

Am Flughafen
Lounge Screens

An Bord
Inflight Entertainment Pre-roll
FlyNet Portal

Datenbasierte Display Ads

Datenbasierte Video Ads

Datenbasierte Display Ads

Steigern Sie die Sichtbarkeit und den Erfolg Ihrer Werbekampagnen mit unseren datenbasierten Display Ads.

Sprechen Sie Ihre Zielgruppen über verschiedene digitale Formate hinweg mit personalisiertem Targeting an und stellen Sie sicher, dass Ihre Botschaft präzise und mit minimalem Streuverlust übermittelt wird.

Die Anzeigen werden weltweit auf Websites von Drittanbietern durch intelligentes Daten-Targeting angezeigt, das auf den Interessen und dem Verhalten der Besucher von lufthansa.com basiert.

- Direkte Ansprache aller relevanten Nutzer durch intelligentes Data Targeting

Datenbasierte Video Ads

Begeistern Sie Ihr Publikum mit datenbasierten Video Ads auf Drittanbieter-Websites oder YouTube. Dank intelligentem Targeting erreichen Sie Nutzer von lufthansa.com mit hoher Relevanz, Präzision und messbaren Ergebnissen.

- Direkte Ansprache relevanter Nutzer über YouTube Ads oder im World Wide Web

Ihre Vorteile

- Flexible Laufzeit und Startzeitpunkt
- Jederzeit anpassbar (z.B. bei Zielgruppenwechsel)
- Garantierte und planbare Nettoreichweite
- Detailliertes Reporting nach Abschluss

Datenbasierte Display Ads

Anzeigentypen	Preis / TKP
Standard	25 €
Premium	45 €
Weitere Parameter	
Reiseabsicht	+5 €
Gebuchte Reise	+5 €
First-/ Business Class	+5 €
Herkunft / Zielort	+5 €
Geo-/Sprach-Targeting	+5 €

Datenbasierte Video Ads

Anzeigentypen	Preis / TKP
Video	50 €
YouTube	50 €
Weitere Parameter	
Reiseabsicht	+5 €
Gebuchte Reise	+5 €
First- / Business Class	+5 €
Herkunft / Zielort	+5 €
Geo- / Sprach-Targeting	+5 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	flexibel
Buchungsschluss	3 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	2 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	1 Wochen vor Erscheinen
Technische Daten	auf Anfrage

Kontakt | AGB

Zielgenau ausgespielt.
Überall sichtbar.

Kontaktieren Sie uns!

Vor der Reise

Meine Buchungen
Check-in Bestätigung
Datenbasierte Display Ads
Datenbasierte Video Ads
Facebook/Instagram Ads

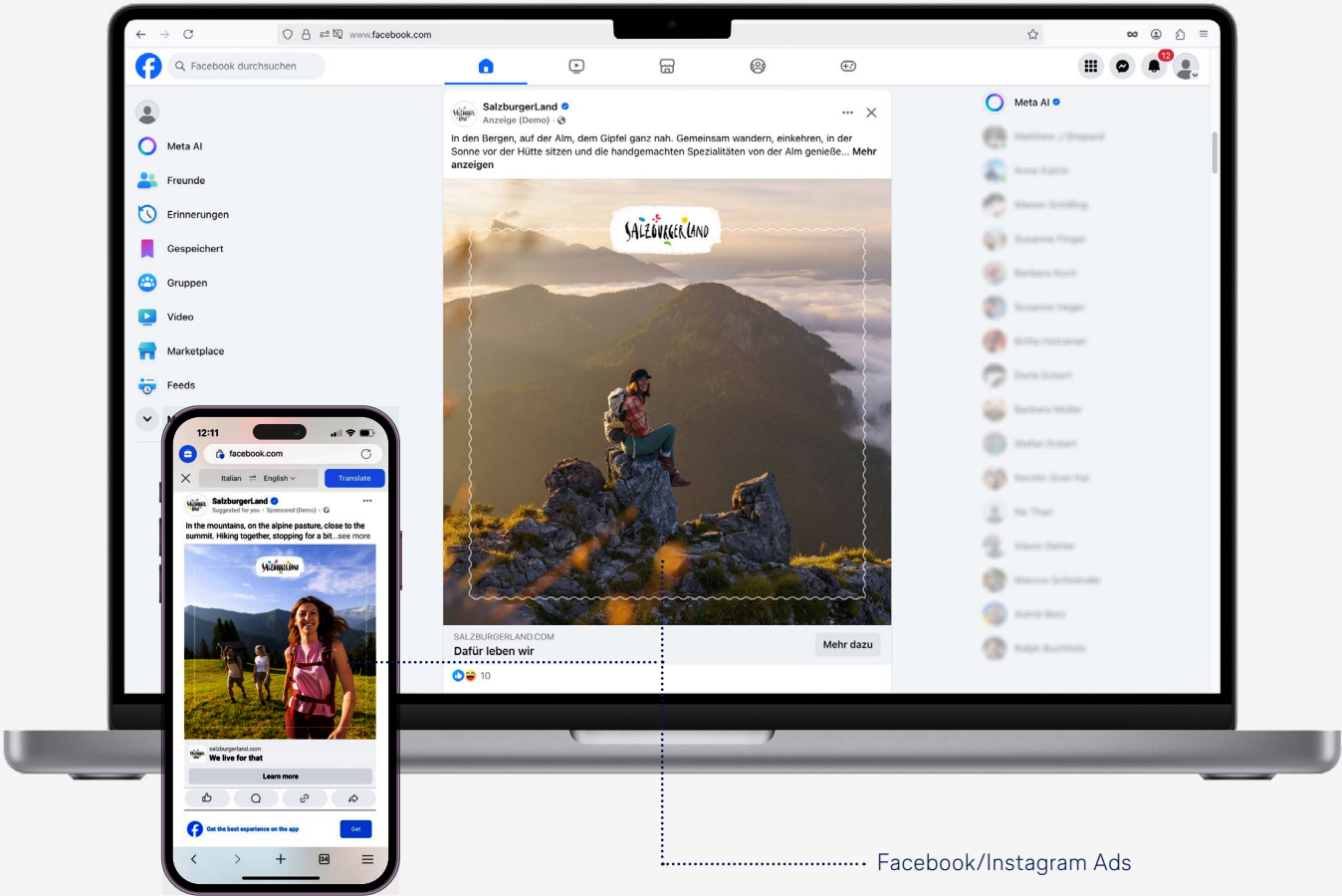
Am Flughafen

Lounge Screens

An Bord

Inflight Entertainment Pre-roll
FlyNet Portal

Facebook/Instagram Ads



Steigern Sie die Sichtbarkeit und Performance Ihrer Kampagnen auf Meta-Plattformen. Ihre Botschaft erscheint direkt über die Facebook und Instagram Seite Ihrer Marke – präzise ausgesteuert nach Interessen und Verhalten der Besucher auf lufthansa.com.

Durch den Einsatz datenbasierter Strategien werden Ihre Kampagnen optimal auf die Bedürfnisse und Interessen Ihrer Zielgruppe zugeschnitten – mit maximaler Relevanz und minimalen Streuverlusten.

Das Ergebnis: höhere Sichtbarkeit, messbare Erfolge und ein effizient eingesetztes Werbebudget.

- Zielgenaue Ansprache über META-Plattformen

Ihre Vorteile

- Flexible Laufzeit und Startzeitpunkt
- Jederzeit anpassbar (z.B. bei Zielgruppenwechsel)
- Garantierte und planbare Nettoreichweite
- Detailliertes Reporting nach Abschluss

Facebook/Instagram Ads

Anzeigentypen	Preis / TKP
Facebook	45 €
Instagram	45 €
Weitere Parameter	
Reiseabsicht	+5 €
Gebuchte Reise	+5 €
First- / Business Class	+5 €
Herkunft / Zielort	+5 €
Geo- / Sprach-Targeting	+5 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	flexibel
Buchungsschluss	3 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	2 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	1 Woche vor Erscheinen
Technische Daten	auf Anfrage

[Kontakt](#) | [AGB](#)

Zielgenau ausgespielt.
Überall sichtbar.

[Kontaktieren Sie uns!](#)

Vor der Reise

Meine Buchungen
Check-in Bestätigung
Datenbasierte Display Ads
Datenbasierte Video Ads
Facebook/Instagram Ads

Am Flughafen

Lounge Screens

An Bord

Inflight Entertainment Pre-roll
FlyNet Portal



Am Flughafen

Lounge Screens VIDEO



Stilvolles Ambiente.
Perfekt inszeniert.

Kontaktieren Sie uns!

Lounge Screens

In den Senator und Business Lounges wird Warten zum entspannten Erlebnis. Die Lounges stehen Lufthansa First und Business Class Reisenden sowie Statuskunden als komfortable Rückzugsorte zur Verfügung.

Platzieren Sie Ihre Werbung prominent deutschlandweit auf bis zu 38 Screens in 19 Lounges und nutzen Sie das exklusive Ambiente und High-Class-Umfeld als Werbeunterstützung

- 4 hochfrequentierte Lounges am internationalen Drehkreuz in Frankfurt mit über 100.000 Besuchern im Monat
- Digitale Werbemöglichkeit im exklusiven Ambiente der Lufthansa Business und Senator Lounges
- Ganztägige Ausstrahlung der Werbespots auf prominenten 47-Zoll-Monitoren
- Adressierung von internationalen Statuskunden sowie Lufthansa Business und First Class Reisenden

Video

Platzierung	Besucher/Monat	Preis/Monat
19 Lounges Frankfurt, München, Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Hannover, Stuttgart	360.000	50.500 €
15 Lounges München, Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Hannover, Stuttgart	240.000	38.100 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	monatlich
Buchungsschluss	4 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	3 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	2 Wochen vor Erscheinen

Technische Daten	
Format	diverse Formate, 1.920 x 1.080 Pixel
Ton	ohne Ton
Spotlänge	30 Sekunden (Standard)

Hinweise	
Ø Verweildauer pro Gast	60 Minuten
Ø Ausstrahlungen pro Tag (inkl. Frankfurt)	4.500
Ø Ausstrahlungen pro Monat (inkl. Frankfurt)	136.000
Ø Wiederholung der Spots	alle 8 Minuten
Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Besucherzahlen kommen.	

Kontakt | AGB

Vor der Reise
Meine Buchungen
Check-in Bestätigung
Datenbasierte Display Ads
Datenbasierte Video Ads
Facebook/Instagram Ads

Am Flughafen
Lounge Screens

An Bord
Inflight Entertainment Pre-roll
FlyNet Portal



An Bord

Inflight Entertainment Pre-roll VIDEO

FlyNet Portal BANNER / VIDEO



Inflight Entertainment Langstrecke

Lufthansa Inflight Entertainment garantiert beste Unterhaltung an Bord – aktuelle Blockbuster, Klassiker der Filmgeschichte, TV-Serien-Highlights, Dokumentationen, Sitcoms, Musik und Spiele sorgen für einen kurzweiligen Flug.

Gerade die Zielgruppe der Geschäftsreisenden findet an Bord häufiger Zeit, sich mit einer Werbebotschaft zu beschäftigen als sonst.

- Maximale Aufmerksamkeit durch eine prominente Pre-roll Platzierung im beliebten und viel genutzten Inflight Entertainment System
- Effektive Ansprache von Fluggästen auf Langstreckenflügen – auch in der First Class
- Vielfältige Integration durch ein Shuffle-System in allen Programmen und Buchungsklassen

Noch mehr Premium-Erlebnisse an Bord mit Lufthansa Allegris.

Mit Lufthansa Allegris wird die Zeit an Bord zu etwas ganz Besonderem. Auf ausgewählten Langstreckenflügen genießen unsere Fluggäste den exklusiven Komfort von Suiten, innovativen Sitztypen und modernster Technologie, der ihre Flugreise zu einem exklusiven Premium-Erlebnis macht.

Lufthansa Allegris startet ab München oder Frankfurt zu vielen Zielen weltweit.

Mehr Informationen zu Lufthansa Allegris erhalten Sie hier.

- Reichweite**
- Ø Passagiere / Jahr: 15 Mio.
 - Ø Passagiere / Monat: 1,25 Mio.
 - Anzahl Flugzeuge: ~ 100
 - Anzahl Flüge / Monat: ~ 5.000

- Zielgruppe**
- Passagiere auf Langstreckenflügen
 - 41% im Alter 30 - 49 Jahre
 - 29% im Alter 50 - 59 Jahre
 - 56% Geschäftsreisende [First Class und Business Class]

- Nutzung**
- Über 90% der Befragten haben das Inflight Entertainment genutzt
 - 4,9 Stunden durchschnittliche Nutzungsdauer pro Langstreckenflug
 - 66% können sich an die Werbung erinnern
 - 30% erinnern sich an konkrete Werbeinhalte

Alle Entertainment Programme online einsehen!



Inflight Entertainment Langstrecke Pre-roll Classic Package / Light Package

Wir platzieren Ihren Werbespot vor dem Programmstart, so genießt Ihre Werbebotschaft die volle Aufmerksamkeit. Mehr als 350 Filme und rund 400 TV Produktionen sorgen für ein exklusives Werbeumfeld – in allen Buchungsklassen.

- Maximale Aufmerksamkeit durch eine Pre-roll Platzierung im beliebten und viel genutzten Inflight Entertainment System
- Effektive Ansprache von Fluggästen auf allen Langstreckenflügen in allen Buchungsklassen
- Garantierter SOV von 20% im Pre-roll Classic Package und 10% im Pre-roll Light Package.

Video | Movies & Best of TV

Platzierung	Reichweite/Monat	Preis
Pre-roll Classic Package First-, Business-, Premium Eco + Economy Class	Ø 1,9 Mio. Kontakte SOV 20% / OTS 1,53	69.000 €
Pre-roll Light Package First-, Business-, Premium Eco + Economy Class	Ø 950.000 Kontakte SOV 10% / OTS 0,76	44.000 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	monatlich
-------------------------	-----------

Buchungsschluss	9 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	9 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	8 Wochen vor Erscheinen

Technische Daten	
Format	1- oder 2-Kanalton, mit oder ohne Musik
Spotlänge	30 Sekunden (Standard)
Sprache	Deutsch und Englisch

Hinweise	
Ø Passagiere pro Monat	1,25 Mio.
SOV	Share of Voice
OTS	Opportunity to see

Kontakt | AGB

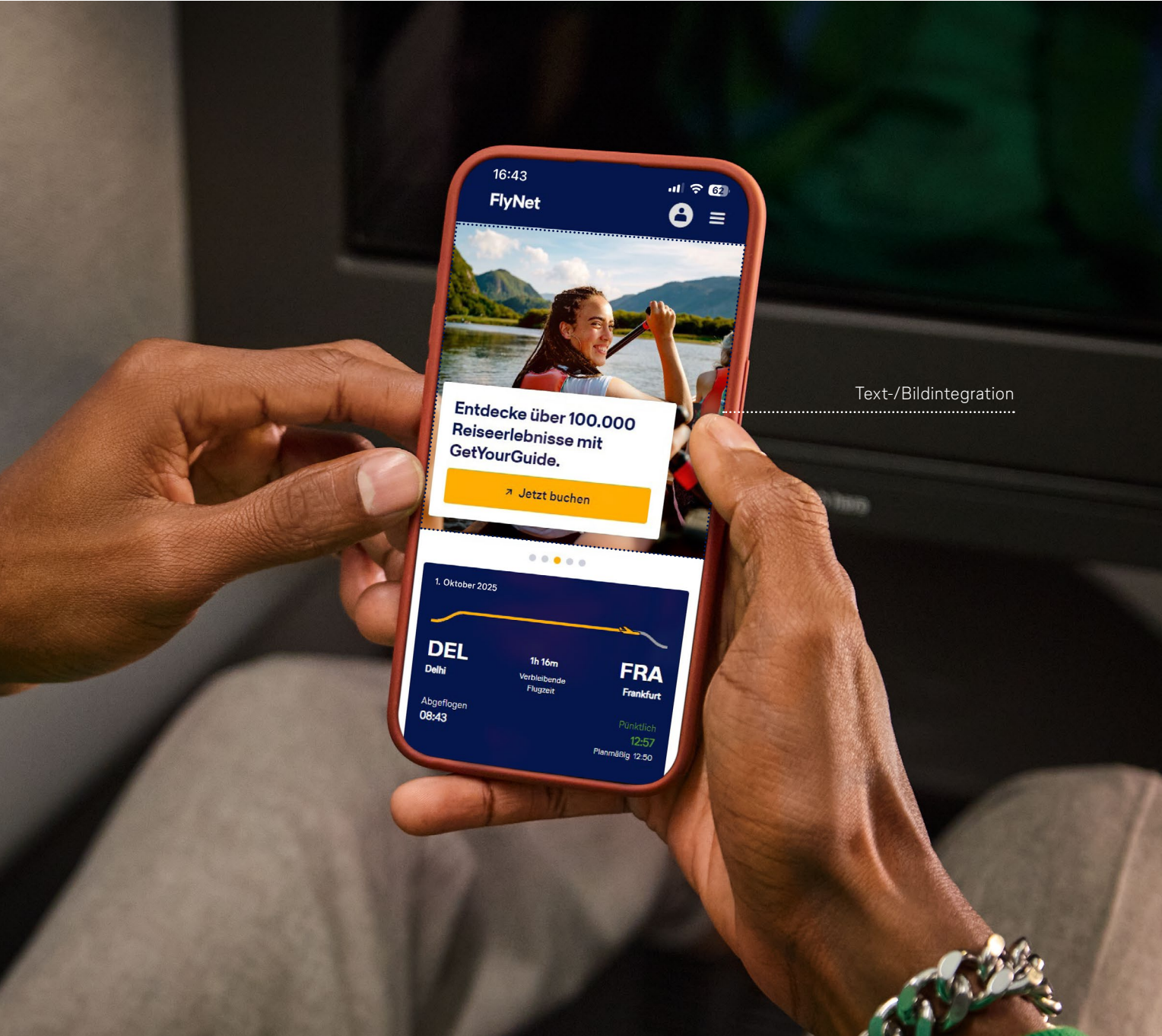
Exklusive Reichweite.
Auf dem Schirm.

Kontaktieren Sie uns!

Vor der Reise
Meine Buchungen
Check-in Bestätigung
Datenbasierte Display Ads
Datenbasierte Video Ads
Facebook/Instagram Ads

Am Flughafen
Lounge Screens

An Bord
Inflight Entertainment Pre-roll
FlyNet Portal



FlyNet Portal

Nutzen Sie die Reisezeit der Lufthansa-Passagiere als Ihre Werbezeit – auf allen Kontinental- und Europaflügen, sowie auf allen Langstreckenflügen die mit Allegris ausgestattet sind. Mit einer Platzierung im Lufthansa WLAN-Portal FlyNet erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt während des Fluges.

Ihre Bannerwerbung sorgt dafür, dass Ihr Angebot allen Gästen im Internet zugänglich ist, auch ohne Registrierung. Durch die Verlinkung gelangen Ihre Gäste während des Fluges direkt auf Ihre Website.

Ob neue Produkte, maßgeschneiderte Angebote oder packende Markenbotschaften – Ihre Werbung erreicht die Reisenden genau dann, wenn ihre Aufmerksamkeit am höchsten ist.

Profitieren Sie von attraktiven Möglichkeiten:

- Dem Bundle aus Stage & Content Teaser und/oder
- Einem Clickable Banner auf der Startseite
- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Einbindung eines Videos
- Das Angebot ist für alle Gäste sichtbar, auch ohne Registrierung
- Durchschnittlich rund 700.000 monatlichen Nutzern auf Kontinental- und Europaflügen sowie Langstreckenflügen, die mit Allegris ausgestattet sind.

Digitale Banner | Bild + Text + Verlinkung

Platzierung	Nutzer/Monat	Preis
Stage & Content Teaser	700.000	43.900 €
Clickable Banner	700.000	43.900 €

Allgemeine Informationen

Buchungszeitraum	monatlich
Buchungsschluss	7 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	6 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	5 Wochen vor Erscheinen

Technische Daten

Stage & Content Teaser

Bildgröße (Stage)	2.880 x 1.234 Pixel 1.000 x 1.000 Pixel
Bildgröße (Content Teaser)	2.880 x 1.234 Pixel 2.880 x 921 Pixel

Headline-Text (Stage)	max. 44 Zeichen (mit Leerzeichen)
Headline-Text (Content Teaser)	max. 24 Zeichen (mit Leerzeichen)
Sub-Headline-Text	max. 87 Zeichen (mit Leerzeichen)
CTA-Text	max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)

Clickable Banner

Bildgröße	600 x 500 Pixel 1.456 x 420 Pixel 1.940 x 500 Pixel
Headline-Text	max. 24 Zeichen (mit Leerzeichen)

Hinweise

Sprache	Deutsch und Englisch
Verlinkung	Deutsch und Englisch

Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Nutzern kommen.

Kontakt | AGB

In Verbindung.
Über den Wolken.

Kontaktieren Sie uns!

Vor der Reise
Meine Buchungen
Check-in Bestätigung
Datenbasierte Display Ads
Datenbasierte Video Ads
Facebook/Instagram Ads

Am Flughafen
Lounge Screens

An Bord
Inflight Entertainment Pre-roll
FlyNet Portal

Ihr Lufthansa Ambient Media Team



Annette Bachellerie

Marketing Managerin
Lufthansa Ambient Media

Jetzt kontaktieren!



Julia Pirzkall

Marketing Managerin
Lufthansa Ambient Media

Jetzt kontaktieren!



Sarah Preß

Marketing Managerin
Lufthansa Ambient Media

Jetzt kontaktieren!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Zuständigkeit / Vertragspartner

Deutsche Lufthansa AG – nachfolgend Lufthansa genannt – ist exklusiv für die Vermarktung der Lufthansa Medien zuständig. Der Vertrag über die Ausführungen des vom Auftraggeber erteilten Werbeauftrages wird im Namen und auf Rechnung der Lufthansa abgeschlossen.

2. Vertragsabschluss

Angebote von Lufthansa sind in jedem Fall freibleibend. Der Vertrag kommt durch die schriftliche Bestätigung von Lufthansa zustande. Mündliche, fernmündliche und elektronische Aufträge gelten, wie von Lufthansa schriftlich bestätigt, als vereinbart, sofern der Auftraggeber nicht innerhalb von 24 Stunden nach Zugang der Buchungsbestätigung (auch Auftragsbestätigung genannt) dieser schriftlich widerspricht. Für sämtliche Aufträge gelten ausschließlich die jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Lufthansa (AGB). Der Geltung von allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird hiermit ausdrücklich widersprochen, es sei denn, Lufthansa hat der Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt. Dies gilt auch dann, wenn Lufthansa in Kenntnis entgegenstehender Bedingungen einen Auftrag vorbehaltlos annimmt.

3. Aufträge von Agenturen

Buchungen von Werbeagenturen werden nur für namentlich genau bezeichnete Werbungtreibende (Name, vollständige Anschrift) angenommen. Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten von Lufthansa, sofern sie entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, eine Agenturvergütung von 15 % auf das Auftragsnetto, d. h. auf die Nettorechnungssumme ohne MwSt., nach Abzug von Rabatten. Bei Veränderung eines Auftragswertes und/oder eines Rabattes durch Zubuchung oder Storno wird die Agenturvergütung neu berechnet.

4. Zeitraum der Abwicklung

Abwicklungszeitraum ist die zwischen Lufthansa und dem Auftraggeber vertraglich vereinbarte Laufzeit.

5. Vorlaufzeiten, Druckunterlagenschluss

Die angegebenen Vorlaufzeiten (z. B. Motivfreigabe, Liefertermin) dienen als Richtwerte. Die genauen Termine können von den angegebenen Richtwerten zum Teil abweichen. Es gelten die Termine gemäß Buchungsbestätigung. Sollte ein in der Buchungsbestätigung genannter Termin von den angegebenen Vorlaufzeiten abweichen und der Auftraggeber damit nicht einverstanden sein, ist er zum Rücktritt berechtigt. Er muss den Rücktritt innerhalb von fünf Werktagen ab Erhalt der Buchungsbestätigung schriftlich erklären.

6. Rücktritt

Mit der Bestätigung gemäß Ziffer 2. dieser AGB wird der Werbeauftrag angenommen. Der Auftraggeber kann den Werbeauftrag mindestens in Textform stornieren. Bei der Stornierung durch den Auftraggeber fallen folgende Stornierungskosten für den Auftraggeber an, wobei sich die Staffelung dieser Kosten nach dem in der Auftragsbestätigung angegebenen Buchungsschluss für das jeweilige Medium richtet. Bei Stornierung bis maximal vier Wochen vor Buchungsschluss fallen 50 % des Auftragswertes an. Geht die Stornierung Lufthansa weniger als vier Wochen vor Buchungsschluss zu, fallen 70 % des Auftragswertes an. Bei Stornierung nach Buchungsschluss fallen 100 % des Auftragswertes an. Dem Auftraggeber bleibt vorbehalten, den Nachweis zu erbringen, dass die seitens Lufthansa geltend gemachten Kosten nicht oder nur in wesentlich geringerer Höhe entstanden sind. Bei Teilstornierungen durch den Auftraggeber werden ggf. gewährte Abschlussrabatte für den verbleibenden Werbeauftrag gemäß der zum Stornierungszeitpunkt aktuellen Preisliste neu berechnet. Lufthansa kann den Auftrag gemäß Ziffer 7., 16. bzw. 18. dieser AGB schriftlich stornieren.

7. Zurückweisung von Werbeaufträgen

Lufthansa behält sich vor, Werbeaufträge – auch bereits rechtsverbindlich bestätigte Aufträge – sowie einzelne Aufträge im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen, wenn diese gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen, Rechte Dritter oder die guten Sitten verstoßen, oder deren Veröffentlichung z. B. wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form für Lufthansa unzumutbar ist, insbesondere im Fall einer möglichen Rufschädigung oder Bewerbung von Konkurrenzprodukten. Die Ablehnung wird dem

Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. In diesem Fall entfällt die Zahlungsverpflichtung für die jeweilige Leistung, jedoch sind Stornokosten gemäß Ziffer 6. dieser AGB entsprechend zu tragen, sollte der Auftraggeber die Ablehnung seitens Lufthansa zu vertreten haben. Die Geltendmachung weiterer Ansprüche ist ausgeschlossen. Wird die gebuchte Werbeleistung trotz des zunächst erklärten Rücktritts erbracht, bleibt es auch bei der ursprünglichen Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers. Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat er ebenfalls zu tragen.

8. Preise

Die angegebenen Preise sind Nettopreise, die ohne Abzug zu zahlen sind, sofern kein Rabatt vereinbart wurde. Die Preise verstehen sich zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für den Fall, dass der Kunde gesetzlich verpflichtet ist, Steuern, Gebühren oder Abgaben einzubehalten, hat der Kunde diese zusätzlichen Beträge zu zahlen, um sicherzustellen, dass Lufthansa den vereinbarten Nettobetrag erhält, den Lufthansa auch erhalten hätte, wenn keine dieser Steuern, Gebühren oder Abgaben erhoben würden.

9. Grundpreis im Inflight Entertainment / Lounge Screens

Der Grundpreis ist im Inflight Entertainment und bei dem Medium Lounge Screens die Vergütung für die Ausstrahlung der Werbefernsehsendung. Er enthält keine Produktions- oder sonstigen Kosten. Sofern Produktionskosten bzw. sonstige Kosten aufgrund der angelieferten Vorlagen anfallen, werden diese gesondert berechnet und gehen in jedem Fall zu Lasten des Auftraggebers. Die Preise laut Preisliste basieren auf der angegebenen Sekundenlänge. Weicht die tatsächliche Sendungslänge von der vereinbarten Sendungslänge ab, gilt die tatsächliche Sendungslänge als Abrechnungsgrundlage, wobei Lufthansa der geänderten Sekundenlänge zustimmen muss.

10. Platzierung / Reklamation

Lufthansa behält sich das Recht kurzfristiger Umstellungen (z. B. zeitliche Verschiebung oder Änderung der Platzierung) vor. Nach Möglichkeit wird der Auftraggeber vorab informiert. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Probeabzüge und Mitschnitte werden nur auf ausdrücklichen Wunsch, der vor Beginn des Buchungszeitraums geäußert wurde, geliefert. Die gebuchten Werbespots werden von Lufthansa innerhalb der vereinbarten Preisgruppe platziert, vorbehaltlich Änderungen gemäß Ziffer 12. dieser AGB. Die Preisgruppen ergeben sich aus der Lufthansa Programmstruktur, die zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung gültig ist. Lufthansa übernimmt keine Gewähr dafür, dass neben den im Programmschema ausgewiesenen Werbeinseln keine weiteren Werbeinseln angeboten und ausgestrahlt werden. Kann die termingerechte Ausstrahlung des Werbespots aufgrund von technischen Störungen, wegen höherer Gewalt oder sonstiger von Lufthansa nicht zu vertretender Umstände nicht eingehalten werden, wird die Ausstrahlung des Werbespots auf einen angemessenen Ersatzsendeplatz verlegt. Bei erheblichen Verschiebungen wird der Auftraggeber unverzüglich hierüber von Lufthansa in Kenntnis gesetzt.

11. Mängel

Sämtliche Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb einer Ausschlussfrist von einem Monat nach Rechnungseingang geltend gemacht werden. Für eine nur unerhebliche Abweichung bestehen keine Ansprüche wegen Sachmängeln.

Mängelansprüche verjähren innerhalb von einem Jahr ab der Platzierung der Anzeige.

12. Preisänderungen

Änderungen in der Preisliste sind jederzeit möglich. Für vereinbarte und bestätigte Werbeaufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von Lufthansa mindestens einen Monat vor Durchführung angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von fünf Werktagen nach Erhalt der Mitteilung gegenüber Lufthansa schriftlich ausgeübt werden.

13. Zahlungsbedingungen / Aufrechnung

Sofern keine abweichende vertragliche Regelung getroffen worden ist, werden die in Auftrag gegebenen Werbeaufträge monatlich im Voraus berechnet. Die Rechnungen werden dem Auftraggeber, soweit nicht anders vereinbart, elektronisch gestellt und sind laut der auf der Rechnung angegebenen Zahlungsfrist zu bezahlen. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich Lufthansa vor, Vorauszahlungen zu verlangen. Die Zahlungen erfolgen ausschließlich auf die von Lufthansa auf der Rechnung genannten Konten. Bankspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Bei Zahlungsverzug ist Lufthansa berechtigt, die Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass dadurch ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entsteht. Der Auftraggeber haftet für den entstandenen Verzugs Schaden. Dazu gehören Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe (§ 288 BGB). Lufthansa behält sich die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugs Schadens vor. Ein Zahlungsverzug berechtigt Lufthansa nach den gesetzlichen Bestimmungen zum Rücktritt vom Vertrag. Ein daraus entstandener Schaden ist vom Auftraggeber zu ersetzen. Es darf nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufgerechnet werden.

14. Druckunterlagen / Sendematerial

Jedes Werbemittel ist durch Lufthansa freizugeben. Sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen worden ist, muss der Auftraggeber die Freigabe für das entsprechende Werbemittel gemäß den Terminen in der Buchungsbestätigung vor Druckunterlagenchluss bei Lufthansa einholen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Lufthansa unverzüglich schriftlich zu informieren, wenn Umstände eintreten oder erkennbar werden, aus denen sich ergibt, dass die vorgenannte Frist nicht eingehalten werden kann. Für die rechtzeitige Lieferung sowie einwandfreie Druckunterlagenlieferung an die von Lufthansa zu benennende Stelle ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei Schaltung von mehreren Anzeigen mit gleichem Motiv ist pro Werbeträger eine Vorlage zu liefern. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Lufthansa das für die Ausstrahlung der Werbespots notwendige Material für Spielfilme und TV-Serien gemäß den Terminen in der Buchungsbestätigung vor der Sendung zur Verfügung zu stellen. Die Sendekopien müssen der von Lufthansa vorausgesetzten Qualität entsprechen. Das Sendematerial wird im Namen von Lufthansa bei dem jeweiligen Dienstleister verwahrt und dem Auftraggeber nur auf Anforderung wieder zugesandt. Sollte ein Motiv für eine Werbesendung mehr als ein Jahr nicht zum Einsatz kommen, ist Lufthansa berechtigt, hierfür überlassene Sendeunterlagen und das Sendematerial entschädigungslos zu vernichten. Wenn Sendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Sendekopien nicht rechtzeitig, mangelhaft oder falsch gekennzeichnet zur Verfügung gestellt worden sind, wird die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt. Dem Auftraggeber stehen in diesem Fall keine Ersatzansprüche zu. Der Auftraggeber trägt die Gefahr bei der Übermittlung von Sendeunterlagen und Sendematerial. Der Auftraggeber sichert zu, dass die GEMA-Abrechnung durch ihn erfolgt bzw. erfolgen wird.

15. Auflagenhöhe/Restbestände

Die Mengen der Werbeträger (z.B. Erfrischungstuch) können aufgrund von Abweichungen der Passagiermengen variieren und zeitlich nicht eingegrenzt werden; Auflagenüberhänge werden verteilt. Sollte die Auflage bzw. Teilauflage trotz Bemühen der Lufthansa im Werbezeitraum nicht verteilt werden, berechtigt dies den Auftraggeber nicht zu einer Minderung der vereinbarten Vergütung.

16. Medien-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung des Auftraggebers / Freistellung

Im Verhältnis zu Lufthansa trägt der Auftraggeber allein die medienrechtliche-, wettbewerbsrechtliche und sonstige inhaltliche Verantwortung für die Werbesendung.

Wird die vertragsgemäße Leistung der Lufthansa durch Rechte Dritter oder einen Gesetzesverstoß (insbesondere solche aus Urheberrecht, Wettbewerbsrecht, Medienrecht) beeinträchtigt, so ist der Auftraggeber verpflichtet, die Verletzung von Rechten Dritter bzw. den Gesetzesverstoß auszuräumen. Bis dahin ist Lufthansa berechtigt, die Leistung zurückzuhalten, also insbesondere die betreffende Anzeige nicht (weiter) zur schalten, bzw. Printwerke zurückzuhalten bzw. zurückzuholen. Gelingt es dem Auftraggeber bis Ablauf einer von Lufthansa bestimmten angemessenen Frist nicht, die Verletzung bzw. den Verstoß auszuräumen, ist Lufthansa berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Es gilt Ziffer 6. dieser AGB entsprechend.

Darüber hinaus stellt der Auftraggeber Lufthansa von allen Ansprüchen frei, die von Dritten gegen Lufthansa wegen der Verletzung von Rechten geltend gemacht werden, und wird Lufthansa alle im Zusammenhang mit dem Rechtsstreit stehenden Kosten erstatten. Lufthansa benachrichtigt den Auftraggeber unverzüglich, wenn derartige Ansprüche Dritter gegen sie geltend gemacht werden und wird die Ansprüche des Dritten nicht ohne Zustimmung des Auftraggebers anerkennen.

17. Haftung

Die Haftung von Lufthansa bezüglich sämtlicher in diesen AGB genannten Vertragsverhältnisse (einschließlich der jeweiligen Erfüllungsgehilfen) ist bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie bei Vorliegen einer Garantie unbeschränkt. Bei leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung im Falle der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ebenfalls unbeschränkt. Bei einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung beschränkt auf darauf zurückzuführende Sach- und Vermögensschäden in Höhe des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens. Eine wesentliche Vertragspflicht ist die Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf. Soweit gesetzlich zulässig, ist jede weitergehende Haftung auf Schadensersatz – außer für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz – ausgeschlossen.

18. Integrität

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die gesetzlichen Vorschriften zur Bekämpfung der Korruption zu beachten. Insbesondere versichert er, dass er Mitarbeitern der Lufthansa oder diesen nahestehenden Personen keine unzulässigen Vorteile anbietet, verspricht oder gewährt. Gleiches Verbot gilt für Mitarbeiter des Auftraggebers, Erfüllungsgehilfen und sonstige Dritte, die nach Weisung des Auftraggebers handeln.

Stellt Lufthansa fest, dass der Auftraggeber gegen einen der o. g. Standards verstößt, behält Lufthansa sich das Recht vor, von dem mit diesem Auftraggeber geschlossenen Vertrag zurückzutreten. Es gilt Ziffer 6. dieser AGB entsprechend.

19. Geheimhaltung und Datenschutz

Sämtliche vertrags- und personenbezogenen Daten (gleich, ob in schriftlicher, mündlicher oder sonstiger Form) unterliegen der Geheimhaltung und zwar auch dann, wenn sie nicht entsprechend gekennzeichnet sind. Der Auftraggeber und Lufthansa verpflichten sich gegenseitig zur vertraulichen Behandlung dieser Daten, es sei denn, diese sind ohnehin allgemein zugänglich oder ausdrücklich zur Veröffentlichung bestimmt oder ohne Vertragsbruch rechtmäßig von Dritten später erworben. Jede Weitergabe vertraulicher Informationen an Dritte bedarf der Zustimmung seitens der anderen Partei bzw. der Partei, welche die Informationen übergeben hat. Lufthansa ist berechtigt, vertrauliche Information an mit ihr verbundene Unternehmen im Sinne von § 15 AktG weiterzugeben.

Beide Parteien verpflichten sich, auch über das Ende des Vertragsverhältnisses hinaus Stillschweigen über die bekannt gewordenen Daten und Informationen für die Dauer von 5 Jahren zu wahren.

20. Schlussbestimmungen

Änderungen und Ergänzungen zum Vertrag einschließlich Nebenvereinbarungen und Änderungen dieser Klauseln bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleiben die übrigen Vertragsbestandteile unberührt. Auf das Vertragsverhältnis zwischen dem Auftraggeber und der Lufthansa findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG), sowie der kollisionsrechtlichen Bestimmungen Anwendung. Vertragssprache ist Deutsch. Bei Benutzung anderer Sprachen ist der deutsche Wortlaut maßgebend. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten, auch in Urkunden- und Wechselprozessen, aus oder in Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis, seiner Entstehung, Wirksamkeit oder Beendigung Frankfurt am Main, Bundesrepublik Deutschland.

Deutsche Lufthansa AG
Lufthansa Aviation Center LAC
Airportring
D-60546 Frankfurt

Kontaktieren Sie uns! ▶

1E
1D
☾
lufthansa.com/medien

Punktlandung bei Ihrer Zielgruppe

Preisliste gültig ab 01/2026



Lufthansa Ambient Media